

Faster than Skincancer

Jun 22, 2020

- Hautkrebs zählt zu den Top 3 der häufigsten Krebsarten bei jungen Erwachsenen¹ und jährliche Fälle von Melanomen, der tödlichsten Form von Hautkrebs, haben im letzten Jahrzehnt um fast 50% zugenommen.²
- Die Früherkennung von Melanomen spielt eine wichtige Rolle für den Behandlungserfolg.
- Mit der Kampagne Faster than Skin Cancer soll mehr Bewusstsein für die Früherkennung von Melanomen geschaffen werden.

Wien, 22. Juni 2020 – Für die europäische Kampagne mit dem Titel "Faster than Skincancer" hat der österreichische Verein Spot the Dot mit sportlichen Botschaftern zusammengearbeitet, die dazu beitragen wollen, ein Gespräch über die Bedeutung von Prävention und Früherkennung von Hautkrebs bei jungen Menschen in Gang zu bringen.



Foto von Oliver Toman

Jährlich erhalten Millionen Menschen weltweit die Diagnose Hautkrebs. Hautkrebs gehört mittlerweile zu den Top 3 der häufigsten Krebsarten bei jungen Erwachsenen. Viele Menschen ergreifen keine Maßnahmen zur Vorbeugung von Hautkrebs und kontrollieren Veränderungen ihrer Haut nicht, obwohl Früherkennung entscheidend sein kann. Das Ziel der Melanompatientin und Gründerin von Spot the Dot, Marije Kruis, ist es die Zahl der neu diagnostizierten Hautkrebspatienten zu senken. Wenn die Prävention versagt hat, versucht sie die Menschen zur Früherkennung zu ermutigen - "spot your dots" also "kontrolliere deine Muttermale".

"Vor einigen Jahren wies mich ein Freund, der Physiotherapeut war, auf einen winzigen Fleck an meinem

Unterschenkel hin und sagte mir, ich solle ihn mir von einem Dermatologen untersuchen lassen. Dieser Fleck, der mir so unschuldig erschien, war bereits ein weit fortgeschrittenes Melanom. Im folgenden Jahr hörte ich von Menschen in meiner Umgebung so viele falsche Vorstellungen über Hautkrebs, dass mir klar wurde, dass es ein so großes Bedürfnis gibt, mehr Bewusstsein für dieses Thema zu schaffen. Diese Fehlvorstellungen motivierten mich, meinen Verein Spot The Dot zu gründen“ so Marije Kruis.

Ein wachsendes Problem

Jährliche Fälle von Melanomen, der tödlichsten Form von Hautkrebs, haben im letzten Jahrzehnt um fast 50% zugenommen. Zu den wichtigsten Risikofaktoren für die Entstehung von Melanomen zählt UV-Exposition. Vor allem wiederkehrende intensive UV-Strahlung erhöht das Risiko an einem Melanom zu erkranken. Es ist wahrscheinlich, dass krebsartige Läsionen an Orten auftreten, die häufiger der Sonne (UVA und UVB) ausgesetzt sind, wie Gesicht, Hals, Rücken und Gliedmaßen. Besonders Sportler, die viel Zeit in der Sonne verbringen, haben daher ein höheres Risiko an Hautkrebs zu erkranken. Bei einer frühen Erkennung ist Hautkrebs jedoch eine der am besten behandelbaren Krebsarten mit einer sehr guten Heilungsrate. Allerdings ist das öffentliche Bewusstsein für die Symptome von Hautkrebs derzeit gering, so dass Chancen für eine lebenswichtige Früherkennung schnell verpasst werden können.

Das öffentliche Bewusstsein für Hautkrebs ist auch Novartis ein großes Anliegen. “Wir engagieren uns bereits seit Jahren im Bereich Hautkrebs und möchten dazu beitragen die Früherkennung und im besten Fall die Prävention zu fördern. Deshalb unterstützen wir auch Kampagnen wie “Faster than Skincancer” und hoffen, dass damit möglichst viele Menschen dazu angeregt werden können, schneller zu sein als Hautkrebs”, so Mag. Bernhard Mraz, Medical Director Novartis Oncology.



Foto von Max Manavi-Huber

Faster than Skincancer

Für die Faster than Skincancer Kampagne hat der Verein Spot the Dot unterschiedliche Sportler befragt, wie sie versuchen schneller als der Hautkrebs zu sein. Auf der Kampagnen Website

www.fasterthanskincancer.org erklärt zum Beispiel Irina Sadovnik, österreichische Flachland-Weltmeisterin BMX (2019), aus Wien: "Bevor ich mit meinem BMX nach draußen gehe, trage ich immer Sonnencreme auf und nehme meinen Hut mit. Ich nehme den Schutz meiner Haut vor der Sonne sehr ernst und lasse mich einmal im Jahr beim Dermatologen vorbeugend untersuchen."

Für den leidenschaftlichen Surfer und Dermatologen Dr. med. univ. Markus Wiesender aus Wien ist der Schutz der Haut auch besonders wichtig. "Als Dermatologe ist es mein Job Hautkrebs zu erkennen und zu behandeln. Dein Job ist es, Verantwortung für dich und deine Angehörigen zu übernehmen. Das kannst du durch Sensibilisierung, Planung von Selbstuntersuchungen und regelmäßige Hautkontrollen durch einen Spezialisten erreichen. Darüber hinaus ist es unerlässlich Sonnencreme auf die Körperteile aufzutragen, die du nicht mit einem Neoprenanzug bedecken kannst. Nur so schützt du dich vor der gefährlichen Sonneneinstrahlung. Always surf safe! "

www.fasterthanskincancer.org

Über Spot the Dot

Spot the Dot ist ein Verein, der mit Künstlern und Sportlern aus aller Welt zusammenarbeitet, um das Bewusstsein für Melanome und andere Arten von Hautkrebs zu fördern. Ziel unserer Projekte ist es, Menschen zu ermutigen, mit ihren Liebsten (und ihrem Arzt) über die Bedeutung von Prävention und Erkennung von Hautkrebs zu sprechen.

Erfahren Sie mehr auf:

www.spotthedot.org

www.instagram.com/spot.the.dot

www.twitter.com/spot_the_dot

www.fb.com/spotthedotcampaign

<https://www.youtube.com/channel/UCBw8f8BbSq0hiCyyP2JrK2A>

<https://www.linkedin.com/company/spotthedot>

Presse: <https://spotthedot.org/de/presse>

Über Novartis

Novartis denkt Medizin neu, um Menschen zu einem besseren und längeren Leben zu verhelfen. Als führendes globales Pharmaunternehmen nutzen wir wissenschaftliche Innovationen und digitale Technologien, um bahnbrechende Therapien in Bereichen mit großem medizinischem Bedarf zu entwickeln. Dabei gehören wir regelmäßig zu jenen Unternehmen, die weltweit am meisten in Forschung und Entwicklung investieren. Die Produkte von Novartis erreichen global nahezu 750 Millionen Menschen, und wir suchen nach neuen Möglichkeiten, den Zugang zu unseren neuesten Therapien zu erweitern. Weltweit sind bei Novartis rund 109 000 Menschen aus 140 Nationen beschäftigt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.novartis.com.

Über Novartis Österreich

Wir denken Medizin neu – am Puls der Gesellschaft, im Herzen Österreichs. Die österreichische Novartis Gruppe ist eines der führenden Pharmaunternehmen des Landes und gliedert sich in die Geschäftsbereiche innovative Medikamente (Pharmaceuticals, Oncology) und Generika (Sandoz). Mehr als 5.100 Mitarbeitende leben täglich unsere Mission: Das Leben von Menschen zu verbessern und zu verlängern. Mit unseren Arzneimitteln erreichen wir 5 Millionen heimische Patientinnen und Patienten. Die Tiroler Novartis-Standorte

Kundl/Schaftenau, sowie das in Oberösterreich gelegene Werk in Unterach am Attersee gehören außerdem zum globalen Netzwerk der Forschungs- und Entwicklungszentren des Unternehmens. Weitere Informationen finden Sie unter www.novartis.com/at-de/.

Rückfragen:

Clara Borek, BA
Communications Associate
+43 1 86657-0
novartis.austria@novartis.com

Marije Kruis, BA
Founder Spot the Dot
contact@spotthedot.org

Referenzen

1. American Cancer Society. Key statistics for Melanoma Skin Cancer.
<https://www.cancer.org/cancer/melanoma-skin-cancer/about/key-statistics.html> Letzter Zugriff am 20. Juni 2020
2. The Global Coalition for Melanoma Patient Advocacy & Euromelanoma. 2020 Melanoma Skin Cancer Report: Stemming the Global Epidemic. <https://spotthedot.org/wp2019/wp-content/uploads/2020/04/2020-campaign-report-GC-version-FINAL.pdf> Letzter Zugriff am 20. Juni 2020
3. <https://www.euromelanoma.org> Letzter Zugriff am 20. Juni 2020

Source URL: <https://prod1.novartis.com/at-de/news/media-releases/faster-skincancer>

List of links present in page

1. <https://prod1.novartis.com/at-de/at-de/news/media-releases/faster-skincancer>
2. <https://spotthedot.org/en/faster-than-skincancer-campaign-by-spot-the-dot/>
3. <http://www.fasterthanskincancer.org/>
4. <https://spotthedot.org/en/>
5. <http://www.instagram.com/spot.the.dot>
6. https://twitter.com/spot_the_dot
7. <http://www.fb.com/spotthedotcampaign>
8. <https://www.youtube.com/channel/UCBw8f8BbSq0hiCyyP2JrK2A>
9. <https://www.linkedin.com/company/spotthedot>
10. <https://spotthedot.org/de/presse/>
11. <https://www.novartis.com/>
12. <https://prod1.novartis.com/at-de/at-de/startseite>
13. <mailto:Novartis.austria@novartis.com>
14. <mailto:contact@spotthedot.org>
15. <https://www.cancer.org/cancer/melanoma-skin-cancer/about/key-statistics.html>
16. <https://spotthedot.org/wp2019/wp-content/uploads/2020/04/2020-campaign-report-GC-version-FINAL.pdf>
17. <https://www.euromelanoma.org/>