

ВРЕМЕТО е ЖИВОТ



ВРЕМЕТО е ЖИВОТ 2023

Novartis България стартира традиционната си информационна кампания срещу рака на гърдата „Времето е живот“ и представя ново проучване за нагласите на българската жена по отношение на превенцията

Едва 13,5% от българските жени посочват, че са добре запознати със заболяването рак на гърдата. Именно затова кампанията „Времето е живот“ на Novartis България продължава да генерира уникално и достоверно съдържание от водещи специалисти в областта на онкологията, за да информира широката общественост за нуждите от навременна и честа профилактика.

През месец октомври 2024 година Novartis България реализира първото по рода си представително проучване, което дава реалистичен поглед върху нагласите на българските жени по отношение на заболяването рак на гърдата. Изследването е реализирано от социологическата агенция Blue Point по поръчка на Novartis България и включва представителна извадка от жени на възраст между 25 и 55 години, живеещи предимно в големите градове на страната ни.

Резултатите показват, че под 10% от респондентите заявяват, че са изцяло запознати с конкретни кампании срещу рака на гърдата и ги следят ежегодно, а едва 13,5% от българските жени имат задълбочени знания по темата за превенция на рака на гърдата. Това категорично подчертава нуждата от концентриране на усилия с цел повишена осведоменост на обществото в тази посока. Този октомври кампанията „Времето е живот“ на Novartis за втора поредна година разпространява към широката общественост най-актуално и достоверно съдържание по темата с помощта на водещи експерти в областта на онкологията. В подкрепа на инициативата се присъединяват и популярни личности с отношение към проблема рак на гърдата. Всички видеа, експертни материали, специализирани интервюта и ценна информация относно най-често срещаната форма на злокачествено заболяване при жените са отново свободно достъпни за всеки в каналите на Novartis България - [YouTube](#), [Facebook](#) и [Instagram](#), както и в медийното пространство.

Проучването сред българските жени показва, че 85% от анкетираните теоритично посочват необходимостта да се прави профилактика поне веднъж годишно, но едва 46% от тях реално са посетили специалист през последната една година. Това несъответствие между знанията на теория и двойно по-малкото реални действия по отношение на регулярните профилактични прегледи до голяма степен се дължи на страх или липса на информация. Данните сочат, че 52,5% от жените в България избягват чести профилактични прегледи поради безпокойство от евентуална диагноза, докато 44,8% индикират, че пропускат регулярните прегледи, защото нямат достатъчно информация по темата. На фона на тези данни почти 30% от интервюираните жени посочват, че имат поставена диагноза с някои от изследваните образувания, като най-често срещаното е наличието на киста на гърдата, следвани от фиброкистозни промени в гърдите и фиброаденом.

Относно начините на диагностика респондентите от проучването посочват, че 33,3% регулярно прилагат самопреглед на гърдите си, докато 13% никога не са го правили. Друг често срещан начин на диагностициране и профилактика е посещението на лекар-специалист за преглед при 25% от българките, а 22,8% не са го правили нито веднъж в живота си. Регулярното провеждане на ехомамография и мамография са по-слабо популярни сред жените в страната, а логично с най-малка честота респондентите посочват извършването на ядрено-магнитен резонанс, който е много по-специфичен и изисква повече ресурси.

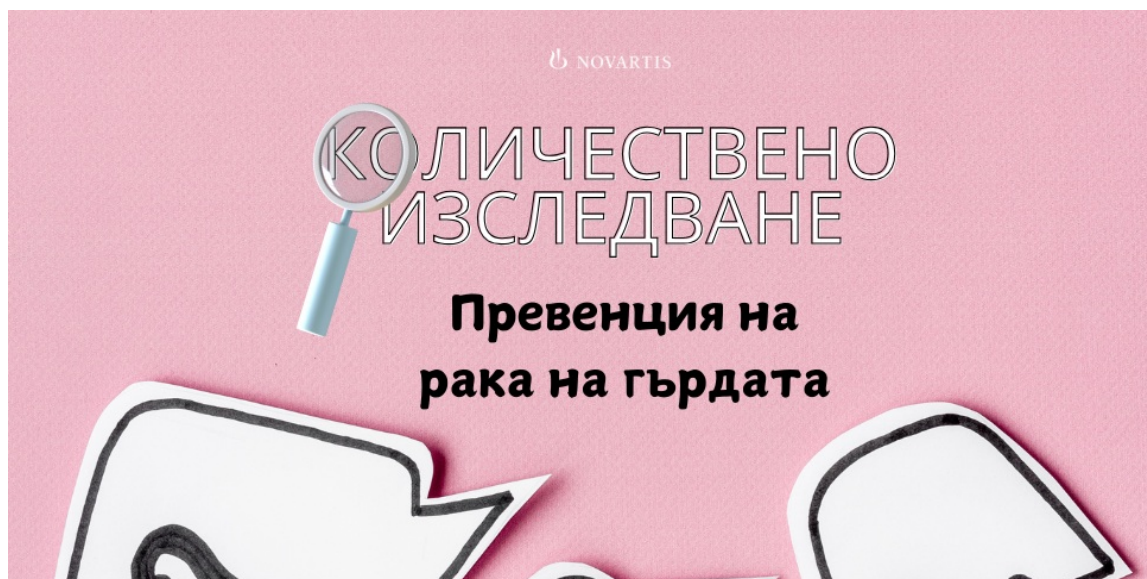
От проведеното проучване става ясно, че българките посещават за първи път специалист във възрастта 25-35 години. Това най-често се случва по тяхна инициатива или по препоръка на личния им лекар, без да имат конкретни оплаквания. От друга страна, 15% от анкетираните посочват, че са посетили за първи път специалист едва след като са имали вече много конкретни оплаквания.

Поредната от инициативи на информационната кампания „Времето е живот“ целят да подчертаят значението на профилактиката и ранното диагностициране на рака на гърдата. Социологическото проучване показва, че информационни кампании като „Времето е живот“ са посочени като мотивиращ фактор за по-чести прегледи при цели 43% от жените в България. Други силно мотивиращи фактори са безплатните профилактични прегледи, регулярното насочване от личния лекар и прегледите, които са платени от работодателите.

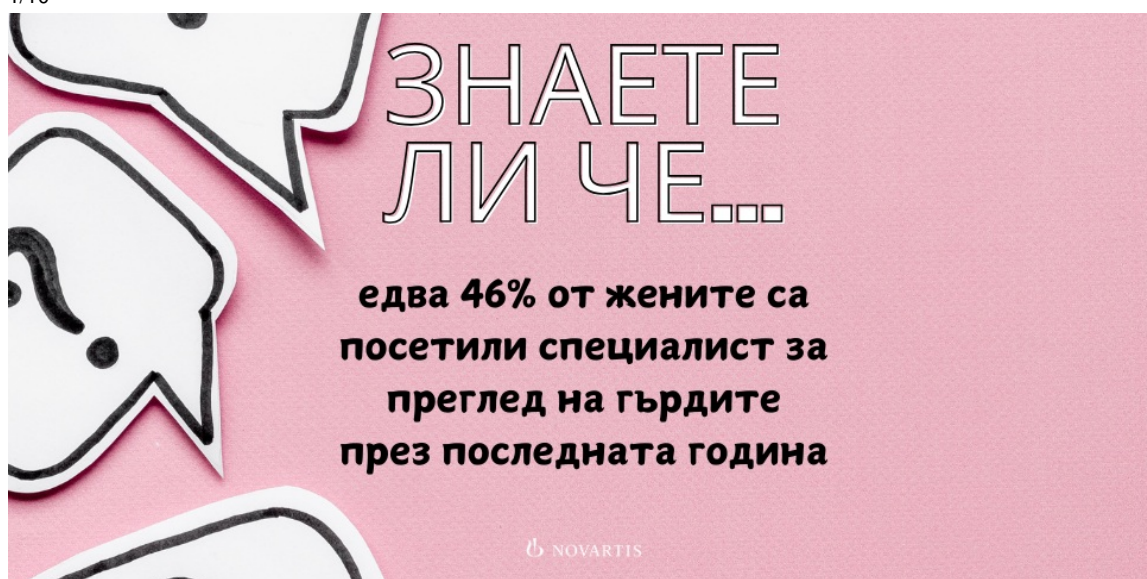
В настоящото изследване наблюдаваме, че близо $\frac{2}{3}$ от анкетираните посещават личния си лекар поне веднъж на половин година или по-често. Предвид тези факти, жените в България могат да бъдат все по-ефективно стимулирани към профилактика чрез информационни

активности, които популяризират превенцията на рака на гърдата. Именно затова инициативата “Времето е живот” цели да генерира все повече актуална, надеждна и научнообоснована информация в полза на пациентите и техните близки, както и ефективно да наложи профилактични навици в съзнанието на българките.

“Novartis заявява категоричната си и силна позиция в борбата срещу рака на гърдата, където се откроява като безспорен лидер и иноватор със солиден опит и постижения в терапията на това заболяване. По този начин предоставяме на пациентите и специалистите-онколози оптимизъм, че диагнозата рак на гърдата не е присъда. Напредъкът в науката и медицината все повече доказва, че болестта може да се овладее и пациентите с рак на гърдата имат възможност да водят по-дълъг и пълноценен живот.”, казва Андрия Томович, генерален мениджър на Novartis България.



1/10



2/10

Жените посещават за първи път специалист за преглед на гърдите си във възрастта 25-35г



36%

ПО МОЯ ИНИЦИАТИВА, БЕЗ ДА ИМАМ
ОПЛАКВАНИЯ

23%

ПО ПРЕПОРЪКА НА ЛИЧНИЯ ЛЕКАР

15%

ПО МОЯ ИНИЦИАТИВА, ЗАЩОТО
ИМАХ ОПЛАКВАНИЯ

NOVARTIS

3/10

Колко често посещавате специалист с цел профилактика рак на гърдата?

ОПИТАЙТЕ ТОВА

38%

ВЕДНЪЖ
ГОДИШНО

VS

ВМЕСТО ТОВА

18%

НЕ СЪМ
ПОСЕЩАВАЛА
ДОСЕГА

NOVARTIS

4/10

Всичко

Изображения

Видеоклипове



Жените най-често се информират по темата за:

🔍 рака на гърдата

- ✓ интернет - 60%
- ✓ специални кампании, свързани с темата - 45%
- ✓ личният лекар - 40%
- ✓ не се информират по темата - 7,5%

NOVARTIS

5/10

Най-чести причини за липса на регулярни профилактични прегледи за рак на гърдата



52% Страх и безпокойство от евентуална диагноза

46% Липса на лесен достъп до специалист

45% Липса на информация

40% Липса на финансова възможност

30% Неудобство от прегледа

NOVARTIS

6/10

ОЧАКВАНИЯ

86% осъзнават необходимостта да се прави профилактика за рака на гърдата поне веднъж годишно

VS

РЕАЛНОСТ

едва **46%** от тях реално са посетили специалист през последната една година



NOVARTIS

7/10

Диагностика на рака на гърдата. Какво правите регулярно?

33% Самопреглед на гърдите



25% Посещавам лекар-специалист

Ехомамография **20%**

20% Мамография



NOVARTIS

8/10

Близо 1/3 от анкетираните жени имат поставена диагноза



NOVARTIS

9/10

ЗНАЕТЕ ЛИ ЧЕ...

едва 13,5% от българските жени посочват, че са добре запознати със заболяването рак на гърдата.

NOVARTIS

10/10

NOVARTIS

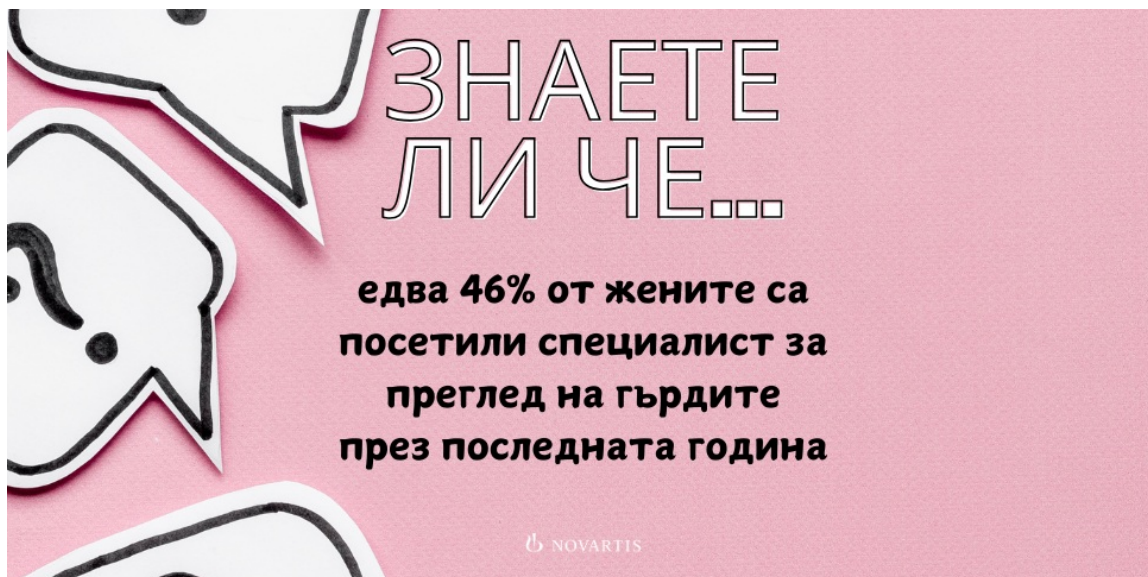
КОЛИЧЕСТВЕНО
ИЗСЛЕДВАНЕ

Превенция на
рака на гърдата

Novartis България представя ново проучване за нагласите на българската жена по отношение на превенцията на рака на гърдата, част от информационната кампания „Времето е живот“.

Данните са от социологическо проучване, извършено от Blue Point за Novartis Bulgaria, 2024

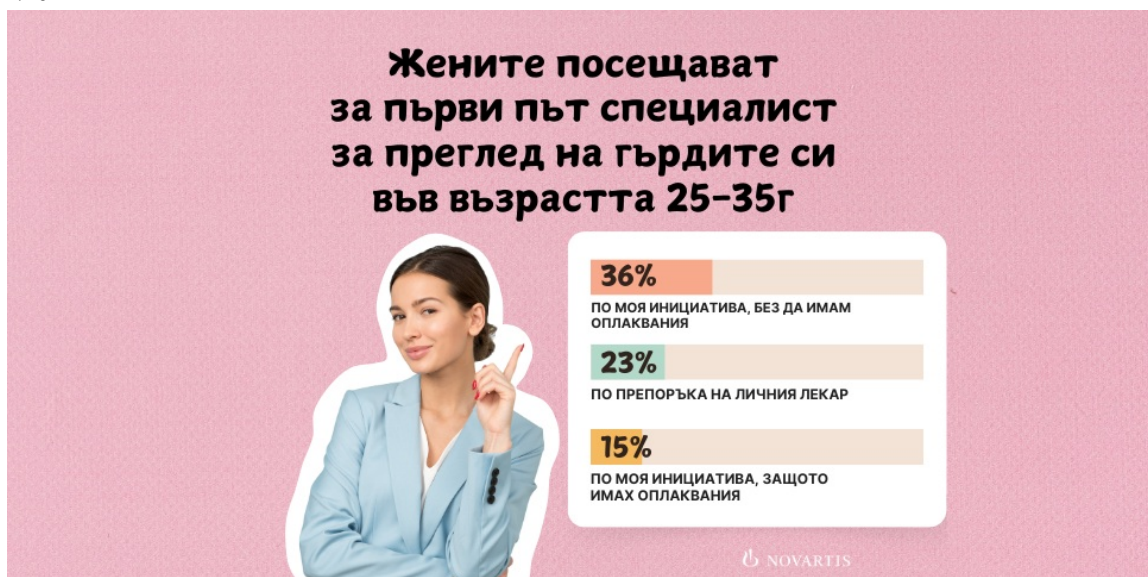
1/10



Знаете ли че, едва 46% от анкетираните жени са посетили специалист за преглед на гърдите през последната година? Бъдете отговорни към себе си и направете своя годишен профилактичен преглед за превенция на рака на гърдата!

Данните са от социологическо проучване, извършено от Blue Point за Novartis Bulgaria, 2024

2/10



Значете ли че, според проучване на Novartis Bulgaria жените посещават за първи път специалист за преглед на гърдите си между 25 и 35 годишна възраст? Като това най-често се случва по тяхна инициатива, без да имат конкретни оплаквания или по препоръка на личния лекар. От друга страна 15% от анкетираните посочват, че са посетили за първи път специалист едва когато са имали конкретни оплаквания. Бъдете отговорни към себе си и направете своя годишен профилактичен преглед за превенция на рака на гърдата!

Данните са от социологическо проучване, извършено от Blue Point за Novartis Bulgaria, 2024

3/10

Колко често посещавате специалист с цел профилактика рак на гърдата?

ОПИТАЙТЕ ТОВА

38%

**ВЕДНЪЖ
ГОДИШНО**

VS

ВМЕСТО ТОВА

18%

**НЕ СЪМ
ПОСЕЩАВАЛА
ДОСЕГА**

NOVARTIS

На въпроса „Колко често посещавате специалист с цел профилактика на рака на гърдата?“, 38% от анкетираните жени отговарят „веднъж годишно“, но за съжаление 18% казват че „не са посещавали досега“. Бъдете отговорни към себе си и направете своя годишен профилактичен преглед за превенция на рака на гърдата!

Данните са от социологическо проучване, извършено от Blue Point за Novartis Bulgaria, 2024

4/10

Всичко

Изображения

Видеоклипове



Жените най-често се информират по темата за:

🔍 **рака на гърдата**

- ✓ интернет - 60%
- ✓ специални кампании, свързани с темата - 45%
- ✓ личният лекар - 40%
- ✓ не се информират по темата - 7,5%

NOVARTIS

Знаете ли, че българките най-често се информират по темата за рака на гърдата от интернет – 60%, специални кампании, свързани с тази темата – 45% и личният лекар – 40%. 7.5% от анкетираните посочват, че не са информирани по темата. Последвайте ни и намерете достоверна информация за рака на гърдата – диагностика, съвременни терапии и съвети от водещи специалисти.

Данните са от социологическо проучване, извършено от Blue Point за Novartis Bulgaria, 2024

5/10



Кой са 5-те най-чести причини за липса на регулярни профилактични прегледи за рака на гърдата при българските жени? Данните от проучването сочат, че 52% избягват честите профилактични прегледи поради безпокойство от евентуална диагноза. Като причина се посочват също така липса на лесен достъп до специалист, липса на информация, липса на финансова възможност и дори неудобство от прегледа.

Данните са от социологическо проучване, извършено от Blue Point за Novartis Bulgaria, 2024

6/10



Проучване на Novartis Bulgaria сред българските жени показва, че 85% от анкетираните теоритично посочват необходимостта да се прави профилактика поне веднъж годишно, но едва 46% от тях реално са посетили специалист през последната една година. Бъдете отговорни към себе си и направете своя годишен профилактичен преглед за превенция на рака на гърдата!

Данните са от социологическо проучване, извършено от Blue Point за Novartis Bulgaria, 2024

7/10

Диагностика на рака на гърдата. Какво правите регулярно?

33% Самопреглед на гърдите



25% Посещавам лекар-специалист

Ехомамография **20%**

20% Мамография

NOVARTIS

Има различни възможности за диагностика на рак на гърдата. Вие лично кой метод използвате и колко често? Проучване на Novartis Bulgaria сред българските жени показва, че малко над 33% от тях регулярно прилагат самопреглед на гърдите си, а 25 % посещават лекар-специалист. Бъдете отговорни към себе си и направете своя годишен профилактичен преглед за превенция на рака на гърдата!

Данните са от социологическо проучване, извършено от Blue Point за Novartis Bulgaria, 2024

8/10

Близо 1/3 от анкетираните жени имат поставена диагноза

29%

Киста

Фиброкистозни
промения в гърдите

Фиброаденом

Злокачествено
образуване/рак

Други

NOVARTIS

Знаете ли, че почти 30% от интервюираните жени посочват, че имат поставена диагноза с някои от изследваните образувания, като най-често срещаното е наличието на киста на гърдата, следвана от фиброкистозни промения в гърдите и фиброаденом. Важно е да правим годишни профилактични прегледи на гърдите!

Данните са от социологическо проучване, извършено от Blue Point за Novartis Bulgaria, 2024

9/10

ЗНАЕТЕ ЛИ ЧЕ...

**едва 13,5% от българските жени
посочват, че са добре запознати със
заболяването рак на гърдата.**

 NOVARTIS

Едва 13,5% от българските жени посочват, че са добре запознати със заболяването рак на гърдата. Именно затова кампанията “Времето е живот” на Novartis България продължава да ви предоставя достоверно съдържание от водещи специалисти в областта на онкологията. Последвайте ни!

Данните са от социологическо проучване, извършено от Blue Point за Novartis Bulgaria, 2024

10/10

ВРЕМЕТО Е ЖИВОТ

НАТАЛИ ТРИФОНОВА

Жените имаме изумителната способност
да намираме време

 NOVARTIS

VIDEO

Натали Трифонова е част от кампанията ни за рак на гърдата „Времето е живот“! Успява ли Натали да направи своя профилактичен преглед всяка година и какъв е % на българките, посетили специалист през последната една година – може да разберете от видеото.

ВРЕМЕТО Е ЖИВОТ

Д-Р ПЕТЯ
БАЛИКОВА

Здравейте, аз се казвам Петя Баликова

NOVARTIS

VIDEO

Д-р Петя Баликова, медицински онколог, застава пред камерите на Новартис и разказва за рака на млечната жлеза. Дали превенцията е от съществено значение, лечим ли е ракът на гърдата и защо жените ги е страх да провеждат годишните си прегледи? Може да разберете от видеото!

ВРЕМЕТО Е ЖИВОТ

**МИГЛЕНА
МИЧЕВА**

 **NOVARTIS**

VIDEO

Миглена е пациент с рак на гърдата и представител на пациентска организация. Като човек, който от много години се бори с болестта, тя иска да насърчи жените към ранна профилактика и внимание към здравето им. Миглена вярва, че медицината, лекарите и солидарността между хората са правилните съюзници срещу рака.

ВРЕМЕТО е ЖИВОТ 2023

ВРЕМЕТО Е ЖИВОТ

Така че ракът на гърдата е една болест,
за която трябва да мислим още преди да се появи.

 NOVARTIS

VIDEO

Какво е посланието на доц. Ася Консулова, част от кампанията „Времето е живот“ за диагнозата рак на гърдата: „От много отдавна диагнозата рак на гърдата не е присъда. В много голяма част от случаите това е болест, която наистина може да бъде излекувана.“

ВРЕМЕТО Е ЖИВОТ

Аз не бих разгледала диагнозата
като присъда.

 NOVARTIS

VIDEO

Защо „Времето е Живот“? – разказ на д-р Елиз Тазимова за диагнозата рак на гърдата.

ВРЕМЕТО Е ЖИВОТ

Правилното разбиране,
правилното ориентиране в системата —

VIDEO

Евгения Александрова за кампанията „Времето е Живот“ — „Хората трябва бавничко да изоставят страховете, свързани с рака на гърдата.“!

ВРЕМЕТО Е ЖИВОТ

Към всички момичета,
диагностицирани или не,

 NOVARTIS

VIDEO

Ирина Тенчева – част от кампанията ни „Времето е живот“ с емоционално послание за диагнозата рак на гърда: „Към всички момичета, диагностицирани или не, искам да ви кажа, че нещата са във вашите ръце. Аз вярвам, че всяка от нас има потенциала да бъде творец на чудеса!“

ВРЕМЕТО Е ЖИВОТ

"Природата ли чисти по някакъв начин
непълноценните хора?"

VIDEO

Ива Филипова-Вълчанова в личен разказ за живота с диагнозата рак на гърда, част от кампанията „Времето е живот“. Един истински сървайвър споделя как човешката сила и устрем могат да променят живота ни!

ВРЕМЕТО Е ЖИВОТ

Трябва много да подкрепят
своите половинки.

NOVARTIS

VIDEO

В кампанията ни за борба с рак на гърдата „Времето е Живот“ Орлин Павлов споделя как той е мотиватор за дамите около него да посещават всяка година мамолог и да намират време за себе си!

Съдържанието на тези материали е с изцяло информативен характер. Те нямат за цел да поставят диагноза или да предлагат лечение или медицинска консултация. Молим, консултирайте се с лекар или друг здравен специалист, ако имате медицински въпрос или запитване, касаещо диагноза или терапевтични възможности. Информацията, предоставена в рамките на тези материали, не замества съвет от здравен специалист.

Source URL: <https://prod1.novartis.com/bg-bg/vremeto-e-zivot>

List of links present in page

1. <https://prod1.novartis.com/bg-bg/bg-bg/vremeto-e-zivot>
2. <https://novartis.com/bg-bg/vremeto-e-zivot#2023>
3. <https://www.youtube.com/@novartisbulgaria>
4. <https://www.facebook.com/NovartisBG>
5. <https://www.instagram.com/novartisbg/>
6. #paragraph--10151
7. #paragraph--10151