Responsabilidade Corporativa e Saúde Global

Responsabilidade Corporativa e Saúde Global

Na Novartis a responsabilidade corporativa é endossada e arraigada sendo essencial para o modo como gerenciamos nossos negócios.

Nossa Estratégia de Responsabilidade Corporativa

A Novartis possui uma estratégia sólida para navegar em um mundo em que o envelhecimento e o continuo

crescimento da população, somado à constante evolução das necessidades de assistência médica, tornam-se cada vez mais relevantes. Nossa estratégia de responsabilidade corporativa apoia nosso propósito e está centrada em quatro áreas principais: manter-nos nos mais altos padrões éticos, fazer parte da solução de preços e acesso a medicamentos, ajudar a enfrentar os desafios globais da saúde e ser um cidadão responsável.

A equidade em saúde significa que todos devem ter uma oportunidade justa para atingir seu pleno potencial em saúde e que ninguém deve ser prejudicado por isso. Isso significa que nosso compromisso social vai além do nosso portfólio, aterrissamos em ações concretas e contínuas. Essa é uma missão de todos que trabalham na Novartis, conduzindo o dia a dia no mais alto nível ético, criando valor à sociedade em tudo o que fazemos. Acreditamos que o acesso à saúde é um direito dos cidadãos e por isso, deve ser prioridade zero nos diversos países do mundo.

Nossa Estrutura

Novartis Social Business

Focado nas prioridades de saúde, em nosso trabalho relacionado a doenças negligenciadas e nossa atuação social nas operações comerciais.

Unidade da África Subsaariana

Visa maximizar o alcance do paciente através de níveis de renda concentrando-se em estratégias de acessibilidade e modelos de negócios sociais.

Inovação e fortalecimento dos sistemas de saúde

Atua como um centro de excelência para capacitação, parcerias, soluções digitais e inovação na saúde global.

Iniciativas de Responsabilidade Corporativa

Engloba engajamento com colaboradores e voluntariado, bem como medição e avaliação de esforços, incluindo avaliação de impacto.

Fundação Novartis

A Fundação Novartis busca um impacto transformacional e sustentável na saúde das populações de baixa renda. Nos últimos anos, alcançamos mais de 30 milhões de pessoas com modelos inovadores de assistência médica. Ao medir os resultados individuais de saúde e o impacto na saúde da população, geramos evidências para traduzir os modelos bem-sucedidos em políticas públicas de saúde. Em 2019, a Fundação Novartis aprimorou seu foco para se concentrar em como os dados, a tecnologia digital e a inteligência artifical podem melhorar a saúde da população em todo o mundo e transformar os sistemas de saúde e cuidado de reativos para se tornar proativos e até preditivos.

Nosso pilar estratégico

Construir a confiança com a sociedade está entre os nossos pilares estratégicos e vivenciamos eles mantendo-nos nos mais altos padrões éticos, fazendo parte da solução de preço e acesso a medicamentos, respondendo aos desafios globais de saúde e sendo cidadãos responsáveis.

Saiba mais

Nossos Compromissos

Como signatários do Pacto Global da ONU (UNGC), estamos comprometidos em implementar os 10 princípios e compartilhar nosso progresso nas seguintes áreas: Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anti-Corrupção.

Temos um compromisso de longo prazo em apoiar as Nações Unidas para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (SDG) nas metas: 3. Saúde e Bem-estar, 5. Igualdade de Gênero, 6. Água potável e Saneamento, 7. Energia Acessível e Limpa, 8. Trabalho decente e crescimento econômico, 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura, 12. Consumo e produção responsáveis, 13. Ação contra a mudança global do clima, 17. Parcerias e meios de implementação

---

Princípios de acesso da Novartis

Estratégias de acesso a serem sistematicamente integradas na forma como pesquisamos, desenvolvemos e entregamos nossos produtos globalmente.

P&D

Avaliando nosso portfólio de produtos em relação às necessidades não atendidas de populações carentes.

Acesso

Considerando estratégias eficazes e soluções inovadoras para o gerenciamento de doenças.

Fortalecimento de Sistemas

Trabalhando com parceiros para reduzir barreiras ao nível local para a prestação de cuidados de saúde.

Padrões Éticos

Um único conjunto de princípios éticos a serem aplicados na tomada diária de decisões por todos os colaboradores da Novartis com foco em: colocar o paciente em primeiro lugar, pesquisas eticamente fundamentadas, engajamento, agir com intenção clara e patrocínios responsáveis.

Nosso Código de Ética e Princípios de Acesso

Iniciativas de parcerias e patrocínios são analisadas individualmente de acordo com nossa estratégia de Responsabilidade Corporativa. Para mais informações entrar em contato por meio do Fale Conosco.

Saúde Global

Nossos programas são focados em doenças negligenciadas como Malária, Doença de Chagas, Hanseníase e Doença Falciforme.

Compromisso da Novartis com pacientes e cuidadores

Respeitando e entendendo a perspectiva do paciente, expandindo acesso aos nossos medicamentos, conduzindo ensaios clínicos responsáveis e reconhecendo a importância da transparência e o reporte das atividades.

Sustentabilidade e Meio ambiente

Compromissos firmados em três áreas: Carbono neutro em nossas operações até 2025; Água neutra em todas as áreas até 2030 e Plástico neutro até 2030.

Nosso Impacto Global

16m

Pacientes alcançados por meio dos programas de acesso

10m

Pessoas beneficiadas por meio de nossos treinamentos e programas de educação em saúde

O acesso nos países em desenvolvimento não se resume apenas à falta de medicamentos inovadores, mas a todo o ecossistema necessário para fornecer produtos de saúde e monitorar seu impacto". Patrice Matchaba, Head de Responsabilidade Corporativa e Saúde Global do Grupo Novartis

Nosso Impacto no Brasil

9m

Pacientes alcançados, sendo 3 milhões com medicamentos inovadores

+20k

Profissionais de saúde capacitados anualmente por meio de nossos profi

A Novartis atua no Brasil de forma sustentável, desenvolvendo a cadeia de valor em saúde e ajudando a melhorar e ampliar a vida das pessoas.

Estamos construindo confiança com a sociedade

Atualmente, a Novartis conta com iniciativas de cidadania corporativa com foco em educação em saúde, capacitação de centros de excelência e equipes de saúde, mobilização a causas, prevenção e diagnóstico de doenças, trabalho com comunidades carentes etc. Anualmente investimos no Brasil cerca de 1,4 milhão de reais em projetos de responsabilidade corporativa com a temática central de acesso à saúde.

Aproximadamente 25% dos novos diagnósticos de hanseníase identificados no Brasil em 2018 foram resultado do trabalho da Carreta Novartis de Saúde. A carreta percorre o Brasil há 10 anos para combater a doença e já passou por cerca de 500 municípios de diferentes estados, realizou cerca de 70 mil atendimentos e concluiu o diagnóstico de 2.369 pessoas. Inovações são importantes, mas nosso impacto na sociedade começa desde o apoio para eliminar doenças negligenciadas como a hanseníase, mas também temos projetos para melhorar as estatísticas em Doença de Chagas e Malária.

Os desafios globais de saúde são nossos desafios. Nossa responsabilidade como companhia é nossa responsabilidade como cidadãos.

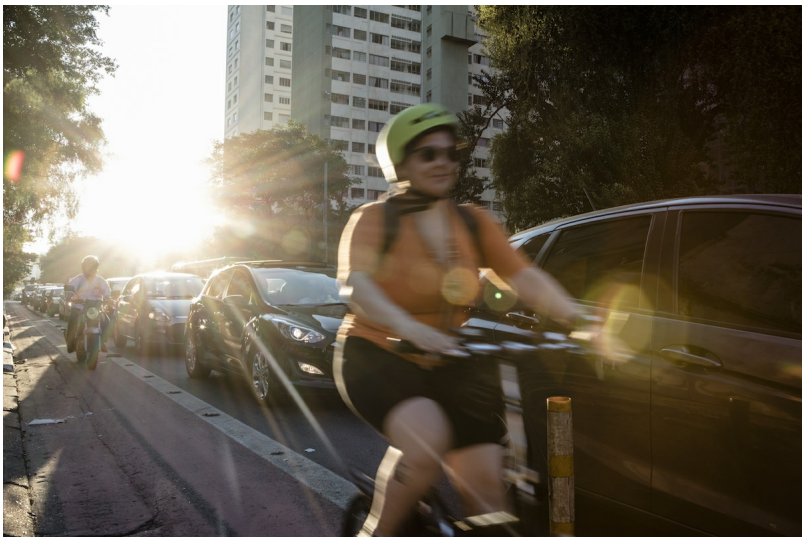
Conheça algumas iniciativas de Responsabilidade Corporativa no Brasil

- Fundação Novartis atua no Brasil
- Cuidando do seu coração
- Combate a Hanseníase com Inteligência Artificial

A Fundação Novartis atua no Brasil em colaboração com a Secretaria Municipal de Saúde de São Paulo. São Paulo é um parceiro chave na implementação do programa Cuidando do Seu Coração. Esta iniciativa global concentra-se na melhoria da saúde cardiovascular em populações urbanas de baixa renda por meio de uma abordagem multissetorial que aborda a hipertensão e seus fatores de risco de forma sustentável em escala. O programa apóia as autoridades municipais a fortalecer a prestação de cuidados e a qualidade na atenção primária, aproximar os cuidados da comunidade e envolver parceiros multi-disciplinares em torno da causa da redução dos efeitos negativos da saúde cardiovascular.

Adicionalmente a Fundação Novartis realiza esforços em Saúde Digital/Inteligência Artificial (AI) em parceria com a Microsoft e a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) para o desenvolvimento de uma ferramenta digital que poderia apoiar o diagnóstico precoce de hanseníase.

Outra iniciativa é o projeto ZeroCovid, realizado com o Instituto Tellus em duas frentes: uma com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo no desenvolvimento de processos de inovação no IdeiaGov e outra frente com o Hospital das Clínicas, para contribuir na implementação do núcleo de Inteligência Artificial e aplicação de inteligência artificial para detecção da Covid-19.



A Fundação Novartis lançou em 2017 o programa Cuidando do seu coração (Better Heart Better Cities), que visa melhorar a saúde cardiovascular em populações urbanas. A cidade de São Paulo é um parceiro importante dessa initativa global que além de focar em prevenção, controle e gestão da hipertensão tem a aspiração de criar um modelo de trazer os cuidados mais próximos da população.

São Paulo foi escolhida para sediar o programa, pois abriga 12 milhões de pessoas e possui baixa taxa de controle da hipertensão, com alto número de derrames, infartos do miocárdio e insuficiência cardíaca. Na cidade de São Paulo, 24,5% da população declara ter hipertensão e no estado de São Paulo, a mortalidade cardiovascular atinge 30%, comparável à média nacional.

Para implementar o programa, a Fundação Novartis firmou parcerias com órgãos governamentais (Secretaria de Saúde e Secretaria de Educação da Cidade de São Paulo), sociedade civil (Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo, Sociedade Brasileira de Hipertensão, Escola de Samba Leandro de Itaquera, Clube de Futebol do Corinthians, Associação Santa Marcelina) e os parceiros Tellus Institute, IQVIA, Marcio Atalla e Agência We. A iniciativa de São Paulo recebeu um co-investimento da Associação Samaritano.

Em março de 2019, a Fundação Novartis e a Microsoft anunciaram uma parceria para desenvolver uma ferramenta de inteligência artificial para ajudar na detecção precoce da hanseníase. O intuito é de explorar possibilidades de acelerar a detecção da hanseníase, impedindo que os pacientes desenvolvam danos nos nervos ou transmitindo a infecção a outras pessoas. A Microsoft e a Fundação Novartis estão colaborando com pesquisadores da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz).

Essa iniciativa se baseia no programa Profilaxia Pós-Exposição à Hanseníase (LPEP), que explorou a eficácia de fornecer tratamento preventivo em pacientes recém-diagnosticados. Os resultados em outros países como por exemplo no Nepal geraram evidências que possibilitaram a estratégia ser incluída nas Diretrizes da Organização Mundial da Saúde para diagnóstico, tratamento e prevenção da hanseníase.

Novartis Social Business: medicamentos vendidos a baixo custo em comunidades remotas ou de baixa renda.

Acesso: Os produtos da Novartis alcançam mais de 750 milhões de pessoas em todo o mundo.

Foco em acesso à saúde e doenças negligenciadas: Hanseníase, Malária, Turbeculose, Leishmaniose, Doença de Chagas e Dengue estão entre as doenças que a Novartis possui iniciativas globais. No Brasil, estamos conduzindo um estudo para insuficiência cardíaca causada por Doença de Chagas em parceria com o Instituto Brasileiro de Pesquisa Clínica (BCRI). Além disso, há anos a empresa atua na eliminação da hanseníase, com 2.369 pessoas diagnosticadas.

Saiba Mais(link is external)

NGS (Next Generation Scientists): capacitando jovens cientistas de países emergentes para que contribuam com o avanço científico em torno de problemas em seus países nativos, participam da iniciativa dezoito cientistas.

Compromisso com o paciente: 6 milhões de pacientes atendidos por meio dos programas de apoio aos pacientes.

Relacionamento: Participação ativa em discussões com órgãos regulatórios, entidades de classe do setor, governo e sociedade para o desenvolvimento dos caminhos que viabilizem a chegada de terapias avançadas como gênica e celular.

Genéricos: A Sandoz tem um portfólio robusto com mais de 150 medicamentos de baixo custo, com duas moléculas disponíveis no programa Farmácia Popular.

Biossimililares: Há três biossimilares da Sandoz aprovados pela Anvisa, sendo que dois já são comercializados.

Incorporação: quatro medicamentos oncológicos recentemente adicionados ao rol da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Incorporação de uma nova opção de tratamento biológico para espondilite anquilosante e artrite psoriásica no SUS.

PAGs: apoio a cerca de 40 organizações de pacientes e entidades sem fins-lucrativos de diferentes áreas terapêuticas com foco em ampliar acesso à saúde e tratamentos.

Equidade de gênero: a empresa assinou a Coalisão de Igualdade Salarial e globalmente pretende equilibrar o seu quadro de liderança entre homens e mulheres até 2023. No Brasil, esta meta já foi alcançada e as mulheres já ocupam 51% destes quadros. A empresa estendeu este compromisso como uma causa e assinou o Pacto ONU Mulheres em 2019. A Novartis é reconhecida entre as melhores empresas de grande porte para mulheres trabalharem no Brasil.

Source URL: *https://prod1.novartis.com/br-pt/esg/responsabilidade-corporativa-e-saude-global*

List of links present in page

1. https://prod1.novartis.com/br-pt/br-pt/esg/responsabilidade-corporativa-e-saude-global
2. https://prod1.novartis.com/br-pt/br-pt/sobre/nosso-proposito
3. https://prod1.novartis.com/br-pt/br-pt/esg/nosso-codigo-de-etica-e-principios-de-acesso
4. https://prod1.novartis.com/br-pt/br-pt/esg/doencas-negligenciadas
5. https://prod1.novartis.com/br-pt/br-pt/pacientes-e-cuidadores/compromisso-com-pacientes-e-cuidadores
6. https://prod1.novartis.com/br-pt/br-pt/esg/sustentabilidade-ambiental
7. #tabfundao-novartis-atua-no-brasil-8481
8. #tabcuidando-do-seu-corao-8486
9. #tabcombate-a-hansenase-com-inteligncia-artificial-8506
10. https://www.novartisfoundation.org/transforming-population-health?_gl=1%2Azialw1%2A_gcl_au%2AMjk2OTg5NzI3LjE3MjI5NTUwODY.