

Werkstudent(m/w/d) im Bereich Marketing: Content Design & Omnichannel

Job ID

REQ-10044761

Mar 18, 2025

Germany

Summary

Sei neugierig: Als Werkstudent im Content Design & Channel Team bei Novartis unterstützt du das Team bei Aufgaben und Projekten rund um die Content-Erstellung und Management sowie Orchestrierung von Inhalten über verschiedene Kanäle. Du bringst großes Interesse und Eigeninitiative mit, dabei bist du ein Projektmanagementprofi und hast Freude daran konstant Neues zu lernen.

Die Stelle ist befristet bis zum 31.12.2025 für 10-15 h/ Woche.

About the Role

Welche Herausforderungen erwarten dich?

- Du arbeitest gemeinsam mit den Content Design Managern oder Channel Orchestration Experts und unterstützt bei der Content-Erstellung und Orchestrierung
- Du übernimmst eigenständig die Überarbeitung von Content inklusive Agentur- und Freigabemanagement
- Gemeinsam arbeitet ihr in cross-funktionalen Teams an verschiedensten Projekten und du unterstützt bei der Vorbereitung übergreifender Meetings
- Sharepoint-Überarbeitung und Pflege für Fokusprojekte zählt ebenfalls zu Deinen Aufgaben

Wie überzeugst du uns?

- Du bist Student (m/w/d) aus dem Bereich Medizin, Naturwissenschaft, Marketing, Betriebswirtschaft oder ähnlichen Studiengängen
- Idealerweise konntest du bereits erste Erfahrungen in einem Pharma-Unternehmen sammeln und bist begeistert für medizinische Themen und Inhalte
- Du bist ein Organisationstalent und eine strukturierte, selbständige Arbeitsweise inklusive ausgeprägte Hands-on-Mentalität zeichnen dich aus
- Du interessierst dich für digitale Kommunikations- & Marketingtools
- Gute Kenntnisse der gängigen Microsoft Office Produkte sowie die Offenheit für neue Tools sind selbstverständlich für dich
- Kommunikation und ausgeprägte Teamfähigkeit zählen ebenfalls zu deinen Stärken
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Warum Novartis?

Unser Vorsatz ist es, die Medizin neu zu gestalten, um **M**enschenleben zu verbessern und zu verlängern.

Unsere Vision ist es, das wertvollste und vertrauenswürdigste Pharmaunternehmen der Welt zu werden. Wie wir das erreichen werden? Mit unseren Mitarbeitern. Es sind unsere Mitarbeiter, die uns tagtäglich dazu antreiben, unsere Ziele zu erreichen. Werden Sie Teil dieser Mission und dieses großartigen Teams!

Erfahren Sie hier mehr: <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Was wir bieten:

Alle Informationen finden Sie in unserem Novartis Life Handbook (Englisch):

<https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>. Kontaktieren Sie den zuständigen Talent Acquisition Business PartnerIn, wenn Sie für weitere Details

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich für Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielfältige Teams zusammenzustellen, die für die Patienten und Gemeinschaften repräsentativ sind, denen wir dienen. Wir bemühen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch Zusammenarbeit mutige Innovationen fördert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unsere Einstellungsentscheidungen basieren auf Chancengleichheit und der besten Qualifikation, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, Rasse, sexueller Orientierung, Nationalität oder Behinderung.

Unterstützungen für BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Treten Sie unserem Novartis Netzwerk bei:

Wenn diese Position nicht zu Ihrer Erfahrung oder Ihren Karrierezielen passt, Sie aber dennoch mit uns in Kontakt bleiben möchten, um mehr über Novartis und unsere Karrieremöglichkeiten zu erfahren, dann treten Sie hier dem Novartis Netzwerk bei:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Division

International

Business Unit

Universal Hierarchy Node

Location

Germany

Site

Munich (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH)

Company / Legal Entity

DE14 (FCRS = DE014) Novartis Pharma GmbH

Alternative Location 1

Nuremberg (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH), Germany

Functional Area

Others

Job Type

Part time

Employment Type

Early Career (Befristet)

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10044761

Werkstudent(m/w/d) im Bereich Marketing: Content Design & Omnichannel

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.novartis.com/careers/career-search/job/details/req-10044761-werkstudentmwd-im-bereich-marketing-content-design-omnichannel-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
4. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
5. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
6. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
7. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Werkstudent-m-w-d--im-Bereich-Marketing--Content-Design---Omnichannel_REQ-10044761-2
8. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Werkstudent-m-w-d--im-Bereich-Marketing--Content-Design---Omnichannel_REQ-10044761-2