

# Novartis in Deutschland

Medizin neu denken



# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>4</b>
<b>Novartis im Überblick</b>	<b>6</b>
Wer wir sind	8
Unser Versprechen an Patient*innen und Betreuungspersonen	12
Unsere Therapiegebiete	14
Unsere Strategie	16
Bahnbrechende Innovationen schaffen	18
Das Leistungspotenzial unserer Mitarbeitenden freisetzen	28
<b>Novartis in Deutschland</b>	<b>30</b>
Über 250 Jahre im Zeichen der Innovation	32
Unsere Standorte	34
Standortporträts	36
Zahlen und Fakten 2021	44
Unser Beitrag zum Wirtschaftsstandort Deutschland	46
Arbeiten bei Novartis Deutschland	50
Mitarbeitende Deutschland	52
Flexibilität, Eigenverantwortung, Teamarbeit	54
Erfolgreicher Start ins Berufsleben	56
Das Traineeprogramm: vielfältig, international, „unbossed“	58
<b>Unsere Verantwortung</b>	<b>62</b>
Unser weltweites ESG-Engagement	64
Nachhaltigkeit bei Novartis in Deutschland	66

## Liebe\*r Leser\*in,

auch 2021 hat uns unsere Mission geleitet, Medizin neu zu denken, um Menschen zu einem besseren und längeren Leben zu verhelfen. Gerade die Pandemie hat gezeigt, wie wichtig Innovationen in allen Therapiefeldern sind, und wir haben auch weiterhin entschlossen in Forschung und Entwicklung investiert, unter anderem in Zell- und Gentherapien, Radioligandentherapien, Immuntherapien und small interfering RNAs, aber auch in klassische pharmazeutische Projekte wie Biologika und niedermolekulare Wirkstoffe (small molecules), mit denen wir neuartige Therapien anbieten wollen, um Krankheiten zu lindern oder zu heilen. Als Marktführer in Deutschland haben wir einen wichtigen und verantwortungsvollen Auftrag für Patient\*innen in unserem Land. Unser starkes Novartis Team, geeint durch unsere Kultur und angetrieben von unserer wichtigen Mission, nimmt diesen Auftrag an und setzt ihn Tag für Tag aufs Neue um!

Genauso wie wir Medizin neu denken, möchten wir auch den Dialog und den Austausch aktiv gestalten – und zwar den Dialog mit der Gesellschaft.

Um zukunftsweisende gesellschaftliche Initiativen zu unterstützen, setzen wir verstärkt auf Allianzen und Kooperationen. So beispielsweise als Mitinitiatorin der Herz-Hirn-Allianz, die führende Akteure des Gesundheitswesens zusammenbringt, um mit konkreten Maßnahmen die Anzahl der Herz-Kreislauf-Ereignisse als Todesursache Nummer 1 bis zum Jahr 2030 deutschlandweit um 30 Prozent zu senken.

Ein weiteres Beispiel ist unser Engagement in „Vision Zero“, einer Allianz, in der sich verschiedene Akteure im Gesundheitswesen mit einem gemeinsamen Ziel zusammenschlossen haben: die Zahl vermeidbarer krebsbedingter Todesfälle auf null zu reduzieren.

Um diese Zusammenarbeit mit unseren Partnern weiter vorantreiben zu können und damit die besten Voraussetzungen für weiteres Wachstum zu schaffen, ergänzen wir unseren langjährigen Firmensitz in Nürnberg um einen weiteren starken Standort in München. Wir werden die neuen Räumlichkeiten in der „Alten Akademie“ in München voraussichtlich Anfang 2024 beziehen und haben im Januar 2022 bereits ein temporäres Büro in der Stadt eröffnet. Gemeinsam mit der Hauptstadtrepräsentanz in Berlin entsteht so ein starkes Netzwerkmodell mit einem umweltfreundlichen „Bahnhof-zu-Bahnhof“-Konzept und modernen Büroräumen als inspirierende Begegnungsorte.

Gerade während der Pandemie mussten wir so häufig auf eben diese persönlichen Begegnungen im Privaten wie auch Beruflichen verzichten – umso mehr freuen wir uns auf die kommenden Begegnungen und Dialoge, die uns zukünftig an unseren alten und neuen Standorten erwarten werden!

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen.



**Heinrich Moisa**

Vorsitzender der Geschäftsführung Novartis Deutschland



# Novartis im Überblick

# Wer wir sind

Novartis denkt Medizin neu, um Menschen zu einem längeren und besseren Leben zu verhelfen. Unsere Medikamente, die 2021 weltweit 766 Millionen Patient\*innen erreichten, decken die meisten wichtigen Krankheitsbereiche ab, von Krebs über Herzkrankungen bis hin zu seltenen Erbkrankheiten.

## Unser Ziel

Unsere Mission ist, neue Wege zu finden, um Menschen zu einem besseren und längeren Leben zu verhelfen. Mit innovativer Wissenschaft und Technologie gehen wir einige der schwierigsten Gesundheitsprobleme der Gesellschaft an. Wir erforschen und entwickeln bahnbrechende Therapien und finden neue Wege, um sie möglichst vielen Menschen zur Verfügung zu stellen.

## Unser Unternehmen

Wir haben zwei global tätige Divisionen: Innovative Medicines ist auf patentgeschützte Medikamente spezialisiert, während Sandoz Generika und Biosimilars vertreibt. Unterstützt werden diese Divisionen von unseren Forschungs- und Entwicklungsteams, unseren Fertigungsbetrieben, unserer Organisation für Business Services und Technologie sowie unseren Konzernfunktionen.





## Innovative Medicines

Innovative Medicines konzentriert sich auf patentierte Arzneimittel für zahlreiche Therapiebereiche, um bessere Behandlungsergebnisse zu erzielen und Lösungen für Gesundheitsversorger anzubieten. Die Division besteht aus zwei unabhängigen Geschäftseinheiten mit je eigenem geografischem Fokus:

**Innovative Medicines International**  
**Innovative Medicines US**

## Sandoz

Die Division Sandoz bietet Patient\*innen sowie medizinischen Fachkräften qualitativ hochwertige Generika und Biosimilars an.

## Forschung & Entwicklung

**Die Novartis Institutes for BioMedical Research (NIBR)** sind der Innovationsmotor von Novartis. NIBR konzentriert sich auf die Erforschung neuer Arzneimittel, die das Potenzial haben, die medizinische Praxis zu verändern.

### Global Drug Development (GDD)

leitet die Entwicklung neuer Arzneimittel, die von unseren Forschenden und Partnern entdeckt wurden.

## Strategy & Growth

Strategy & Growth treibt die Wachstumsstrategie des Unternehmens gesamtheitlich voran und sucht nach Möglichkeiten, unsere Pipeline zu stärken.

## Operations

Die Einheit Operations ist das Rückgrat von Novartis und gewährleistet die Herstellung und Verteilung unserer Medikamente. Zudem ist sie für IT-Systeme und andere Kerndienstleistungen verantwortlich, die für einen effektiven und nachhaltigen Betrieb erforderlich sind.

## Globale Funktionen

Die globalen Funktionen unterstützen das Unternehmen in bestimmten Fachgebieten, darunter Finanzen, Personalwesen, Recht, Kommunikation und Engagement, globale Gesundheit sowie Ethik, Risiken und Compliance.

# Unser Versprechen an Patient\*innen und Betreuungspersonen



Das Einbeziehen der Patient\*innen in die Arzneimittelentwicklung schafft Mehrwert für die Gesundheitssysteme und erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass die entsprechenden Medikamente tatsächlich auf den Markt kommen.<sup>1</sup> Zunehmend erwarten Patient\*innenorganisationen auch, in die Arzneimittelentwicklung einbezogen zu werden. Unser Versprechen an Patient\*innen und Betreuungspersonen verdeutlicht unser Ziel, die Sicht der Patient\*innen gezielter und konsequenter als Teil des Lebenszyklus unserer Produkte zu berücksichtigen. Unser Ethikkodex zeigt auf, warum dies wichtig ist: Patient\*innen sollen ein möglichst gutes Leben haben. Daher möchten wir sie miteinbeziehen, damit sie und die gesamte Gesellschaft optimal von unseren Medikamenten profitieren können.



**Wir verstehen und respektieren die Perspektive der Patient\*innen.**



**Wir bauen den Zugang zu unseren Medikamenten weiter aus.**



**Wir führen klinische Studien verantwortungsbewusst durch.**



**Wir erkennen die Bedeutung von Transparenz und Offenlegung an.**



**Erfahren Sie mehr**  
über unser Versprechen an Patient\*innen  
und Betreuungspersonen.

<sup>1</sup> The Innovation Imperative, The Future of Drug Development, The Economist Intelligence Unit Limited, 2018

# Unsere Therapiegebiete

Unsere Division Innovative Medicines berücksichtigt die Bedürfnisse der Patient\*innen in Therapiebereichen, in denen unsere Erfahrungen und unser Wissen in potenziell bahnbrechende Produkte münden können. Wir verfügen über ein bewährtes Portfolio an zugelassenen Behandlungen, betreiben Forschung und entwickeln neue Medikamente, um unerfüllte Bedürfnisse von Patient\*innen zu adressieren.



Bei den **Herz-Kreislauf-, Nieren- und Stoffwechsel-Erkrankungen** konzentrieren wir uns auf Patient\*innen mit Herzinsuffizienz oder hohem Cholesterinspiegel.



In der **Onkologie** liegt unser Fokus auf den häufigsten und tödlichsten Krebsarten wie Brustkrebs, Lungenkrebs sowie bestimmten Haut- und Blutkrebsarten.



Auf dem Gebiet der **Immunologie und Dermatologie** liegt unser Hauptaugenmerk auf der Behandlung der Schuppenflechte und der chronischen rheumatischen Erkrankungen (Psoriasis-Arthritis, axiale Spondyloarthritis).



In der **Neurowissenschaft** liegt unser Schwerpunkt hauptsächlich auf Krankheiten wie multiple Sklerose, Migräne und spinale Muskelatrophie (SMA).



Bei den **Atemwegserkrankungen und Allergien** verfügen wir über ein bewährtes Portfolio zur Behandlung von Asthma, einschließlich schwerem allergischem Asthma, sowie der chronisch obstruktiven Lungenerkrankung (COPD).



Auf dem Gebiet der **Augenheilkunde** konzentrieren wir uns auf Netzhauterkrankungen, Infektionen und Glaukome.



Im Bereich der **Infektionskrankheiten** liegt unser Schwerpunkt auf Therapien zur Bekämpfung der Malaria und anderer tropischer Krankheiten. Angesichts der anhaltenden Pandemie haben wir unseren Tätigkeitsbereich auf COVID-19 ausgeweitet.



# Unsere Strategie

Wir verfolgen die Strategie, ein fokussiertes Arzneimittelunternehmen aufzubauen, das sich auf technologischen Vorsprung in Forschung und Entwicklung, erstklassige Vermarktung, globalen Zugang und Informatik stützt. Bei der Umsetzung dieser Strategie haben wir uns fünf Prioritäten gesetzt:



## **Bahnbrechende Innovationen schaffen**

Wir wollen neue Wege finden, um Krankheiten zu heilen, bei chronischen Erkrankungen früher einzugreifen und die Lebensqualität der Patient\*innen zu verbessern.



## **Operative Höchstleistungen anstreben**

Wir sind bestrebt, die Effizienz und Effektivität unserer Betriebsabläufe zu verbessern, ohne Abstriche bei unseren hohen Standards für die Sicherheit von Patient\*innen, Produktqualität und ökologische Nachhaltigkeit zu machen.



## **Auf Daten und Digitalisierung setzen**

Wir wollen Novartis zu einem Arzneimittelunternehmen umgestalten, das sich auf Informatik und digitale Technologien stützt.



## **Das Leistungspotenzial unserer Mitarbeitenden freisetzen**

Alle Mitarbeitenden sollen sich von unserer Mission inspiriert fühlen, neugierig auf neue Ideen sein und in einem Umfeld arbeiten, das Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Teamwork fördert.



## **Das Vertrauen der Gesellschaft gewinnen**

Um unsere Mission erfüllen zu können, benötigen wir das Vertrauen der Patient\*innen, Kund\*innen, Partner sowie unserer Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Dies bestimmt auch unseren Umgang mit zentralen Fragen im Bereich Umwelt, Soziales und Governance (ESG).

Länder-  
fokus  
Deutschland

## **Digitaler Gesundheitspreis: Plattform für digitale Köpfe und die Medizin von morgen**

Digitale, nachhaltige Innovationen in der medizinischen Versorgung vorantreiben und damit gesellschaftspolitische Verantwortung übernehmen – dieser Anspruch steht hinter dem **Digitalen Gesundheitspreis (DGP)**, den Novartis Deutschland im Jahr 2018 ins Leben gerufen hat. Inzwischen hat sich der DGP als nachhaltige Initiative etabliert, die die Sichtbarkeit kreativer Köpfe mit ihren neuen Ideen fördert und die enge Vernetzung aller relevanten Akteure im Gesundheitswesen stärkt. Über 400 innovative Lösungen wurden bereits als Bewerbung eingereicht.

Der DGP steht im Zeichen unserer **übergeordneten Strategie**, Medizin und Versorgung neu zu denken – mit Lösungen, die weit über das eigentliche Medikament hinausgehen. Eine entscheidende Rolle spielen dabei Innovationen auf der Basis komplexer Forschungs- und Versorgungsdaten, digitaler Technologien und künstlicher Intelligenz.

Eine unabhängige, ehrenamtliche **Jury** aus renommierten Fachleuten wählt gemeinsam und anhand wissenschaftlich fundierter Kriterien die Projektbewerbungen der DGP-Shortlist aus. Besonders macht den DGP außerdem, dass er gesellschaftlich relevanten Themen eine Bühne und damit Aufmerksamkeit gibt. Auch über die Preisverleihung hinaus werden die Alumni-Projekte der Shortlist nachhaltig unterstützt, zum Beispiel durch Webinare und Workshops mit Expert\*innen, die praktische Tipps für die Entwicklung von digitalen Lösungen geben.



**Erfahren Sie mehr**  
im Virtual Storyroom des DGP.

# Unsere Strategie

## Bahnbrechende Innovationen schaffen

### Unser F&E-Ansatz

Forschung und Entwicklung (F&E) sind zentrale Elemente unseres Unternehmens. Unsere Stärke auf diesem Gebiet ermöglicht es uns, auf Basis der wissenschaftlichen Forschung potenziell revolutionäre Medikamente zu produzieren. Wir wollen bahnbrechende neue Wege beschreiten, um Menschen zu einem besseren und längeren Leben zu verhelfen.

F&E betreiben wir in den beiden funktionalen Einheiten Novartis Institutes for BioMedical Research (NIBR) und Global Drug Development (GDD), wo mehr als 20 000 Mitarbeitende an der Erforschung und Entwicklung von Medikamenten arbeiten, die bei unterschiedlichsten Krankheiten mit hohem unerfülltem Bedarf eingesetzt werden.

Wir glauben an eine offene Wissenschaft. Externe Partnerschaften machen uns stärker. Unabhängig vom Ursprung der verschiedenen wissenschaftlichen Entwicklungen wollen wir für die Patient\*innen weltweit neue Therapiemaßstäbe setzen und die Medizin revolutionieren. Wir arbeiten mit innovativen Partnern aus unterschiedlichen Branchen und akademischen Einrichtungen zusammen, um Hürden im Bereich der Wissenschaft zu überwinden und die medizinische Forschung voranzubringen.

Wir glauben an eine offene Wissenschaft.



Im Video erfahren Sie mehr  
über F&E bei Novartis (auf Englisch).

## Novartis – deutscher Meister in der klinischen Forschung

Mit **197 aktuell durchgeführten klinischen Studien in Deutschland** nehmen wir im Jahr 2021 den 1. Platz unter den hierzulande forschenden Pharmaunternehmen ein. Bei der Mehrheit von 90% handelt es sich um interventionelle Studien der Phasen I bis IV, in denen Novartis neue pharmazeutische Wirkstoffe in der klinischen Anwendung prüft. Darunter sind 50 Studien in den Frühphasen I bis IIa. Daneben sammeln wir in unseren nicht interventionellen Studien mit zugelassenen Arzneimitteln wertvolle Erkenntnisse aus der realen Versorgungspraxis.

Bei unseren klinischen Forschungsaktivitäten in Deutschland konzentrieren wir uns auf **Bereiche mit einem großen medizinischen Bedarf**. So sind 30% der insgesamt rund 10 000 Teilnehmenden in Studien zu neurologischen Erkrankungen wie multiple Sklerose eingeschlossen. Etwa ein Viertel der 10 000 Personen nimmt an Studien zu Herz-Kreislauf-Erkrankungen wie Vorhofflimmern oder Hypercholesterinämie teil. Weitere Studienschwerpunkte liegen in den Bereichen Immunologie, Hepatologie und Dermatologie sowie in der Onkologie mit hämatologischen Krankheitsbildern wie Leukämien und soliden Tumoren wie Lungenkrebs.

Um sowohl Patient\*innen als auch medizinisches Fachpersonal verständlich über Hintergründe der klinischen Forschung zu informieren, haben wir die Website [klinischeforschung.novartis.de](https://www.klinischeforschung.novartis.de) entwickelt. Hier stellen wir alle aktuellen Studienprojekte von Novartis Deutschland vor.



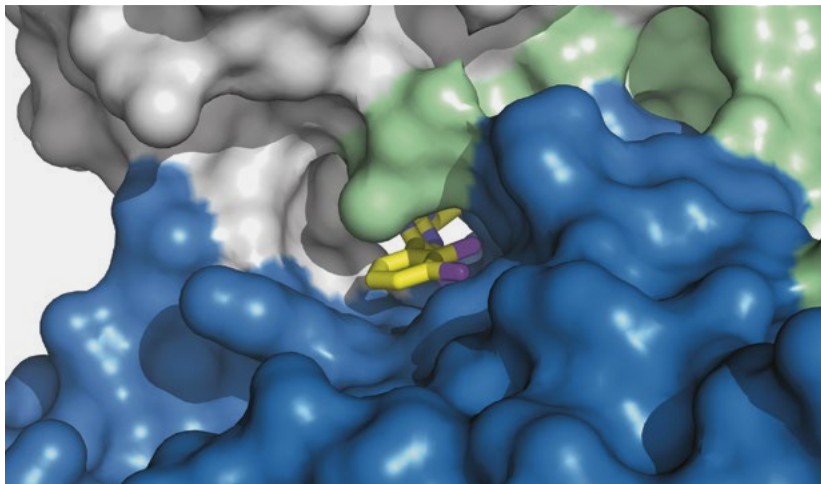
Erfahren Sie mehr  
über klinische Forschung  
Novartis Deutschland.

## Bahnbrechende Innovationen schaffen – moderne Technologieplattformen

Novartis investiert in neue Technologien und Plattformen, die gezieltere Ansätze zur Bekämpfung – sowie potenziell auch zur Heilung – schwerer Krankheiten bieten. Für die Erforschung, Entwicklung und Vermarktung von Medikamenten über diese hochmodernen Plattformen verfügen wir über die nötige Tiefe und Größe.

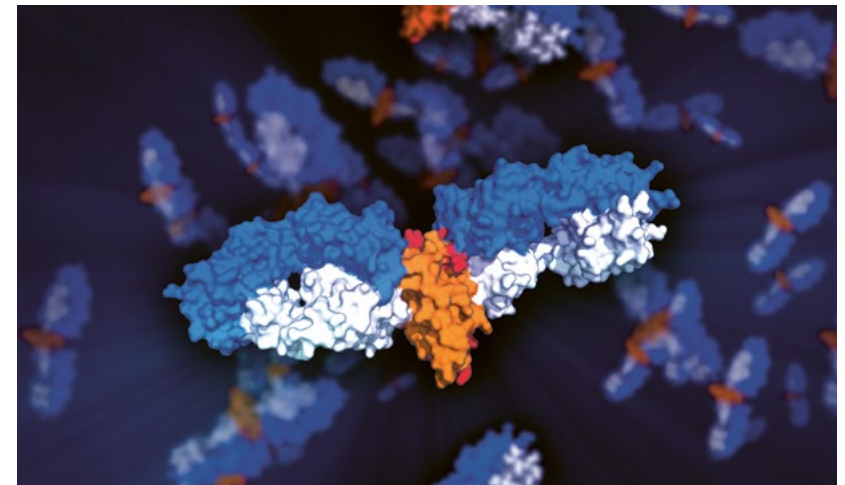
### Chemie und chemische Biologie/gezielter Proteinabbau (TPD)

Die chemische Biologie vereint wissenschaftliche Disziplinen zur Erforschung und Veränderung biologischer Systeme auf chemischem Wege. So entstehen neue Möglichkeiten, bisher nicht behandelbare Krankheiten zu behandeln. Ein solcher Ansatz ist der gezielte Proteinabbau (TPD). Damit können wir das natürliche „Abfallentsorgungssystem“ der Zellen nutzen, um krankheitsverursachende Proteine aufzubrechen, wobei oftmals ein sogenannter „molekularer Klebstoff“ zum Einsatz kommt, um die Proteine als „Abfall“ zu kennzeichnen. Molekulare Klebstoffe lassen sich auch verwenden, um die Form einiger Proteine so zu verändern, dass sie nicht mehr krankheitserregend sind.



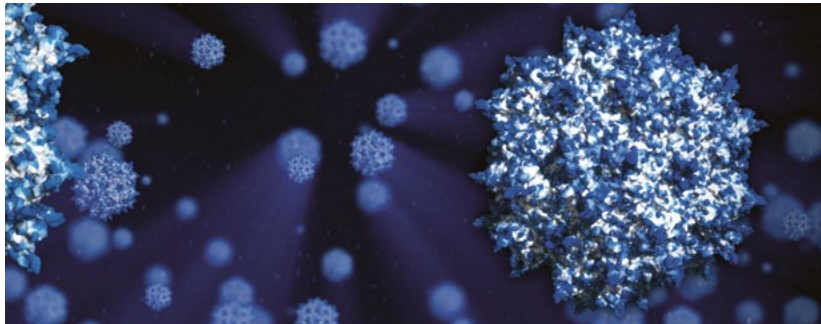
### Biotherapeutika/xRNA

Biotherapeutika, auch Biologika genannt, sind Medikamente, die aus von lebenden Organismen gewonnenen Bausteinen wie Aminosäuren und Nukleotiden bestehen. Zur Herstellung dieser Therapien werden mit größter Sorgfalt biologische Produkte entwickelt, um bestimmte Krankheitsziele im menschlichen Körper zu behandeln. Die breit gefächerte Arzneimittelkategorie umfasst monoklonale Antikörper (mAbs), Zytokine sowie Regulierungsproteine und Peptide. Hinzu kommt die Arzneimittelklasse der xRNA-Therapeutika, das sind Moleküle, welche RNA, Antisense-Oligonukleotide sowie RNA-Splicing-Modulatoren ins Visier nehmen. Biotherapeutika sind für eine breite Palette an Indikationen zugelassen oder zur Zulassung angemeldet, beispielsweise für Atemwegs-, Augen- und neurologische Krankheiten sowie für Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Krankheiten des Bewegungsapparats und verschiedene Formen von Blutkrebs und soliden Tumoren.



### **Gentherapie**

Bei der Gentherapie werden Krankheiten durch Aktivierung oder Deaktivierung von Zellen oder das Einführen von Genen in bestimmte Zellen behandelt, was entweder im Körper selbst (in vivo) oder außerhalb des Körpers (ex vivo) geschehen kann. In der Gentherapie nutzt eine unserer führenden Technologien adeno-assoziierte Viren (AAV), also gutartige Viren, um Gene in die Körperzellen zu transportieren. Ziel dabei ist es, die Zellen mit einer einmaligen Behandlung zu reparieren oder deren Funktion anderweitig wiederherzustellen.



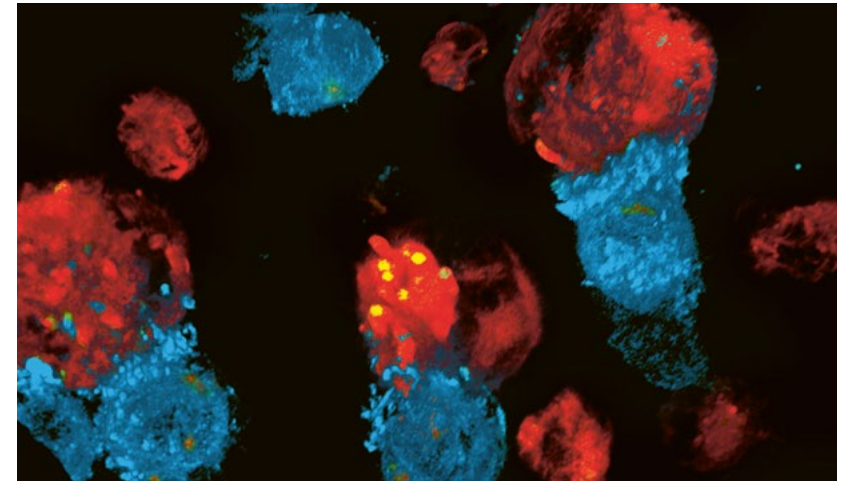
### **Radioligandentherapie (RLT)**

Bei der RLT werden weit im Körper verstreute Krebszellen zielgenau bestrahlt, um die Schädigung des umliegenden Gewebes zu begrenzen. Die RLT könnte sich für ein breites Spektrum von Krebsarten eignen und zu einer wichtigen Säule der Krebstherapie werden.



### **Zelltherapie**

Bei der Zelltherapie werden wichtige Zelltypen aus dem Körper entnommen, in einem klinischen Labor genetisch verändert und dann wieder injiziert. Ein Beispiel hierfür ist die auf T-Zellen mit chimären Antigenrezeptoren basierende CAR-T-Zell-Therapie, für die T-Zellen der Patient\*innen aufbereitet werden. Novartis war eines der ersten Pharmaunternehmen, das in großem Umfang in die bahnbrechende CAR-T-Forschung investiert und weltweite CAR-T-Studien initiiert hat.



**Erfahren Sie mehr**  
über unsere Technologieplattformen (auf Englisch).

### **Unsere innovative Pipeline**

Unser klinisches Entwicklungsprogramm, das rund 50 Krankheiten und mehr als 160 Entwicklungsprojekte abdeckt, ist eines der umfangreichsten der Branche. Bis 2026 rechnen wir mit der Zulassung von 20 Medikamenten unserer Pipeline, die das Potenzial haben, Blockbuster mit mindestens 1 Milliarde USD Jahresumsatz zu werden.

Dank der einzigartigen Tiefe und Bandbreite unserer Entwicklungsbemühungen, die mehrere Plattformtechnologien umfassen, deckt unsere innovative Pipeline wesentliche Therapiebereiche mit hohem bisher unerfülltem medizinischem Bedarf ab. Wir sind bewusst auf Gebieten tätig, in denen sich Fortschritte bisher als schwierig oder komplex erwiesen haben: Wir suchen neuartige Formulierungen, bestimmen neue Endpunkte und verwenden innovative Technologien, um bahnbrechende Medikamente zu entwickeln.

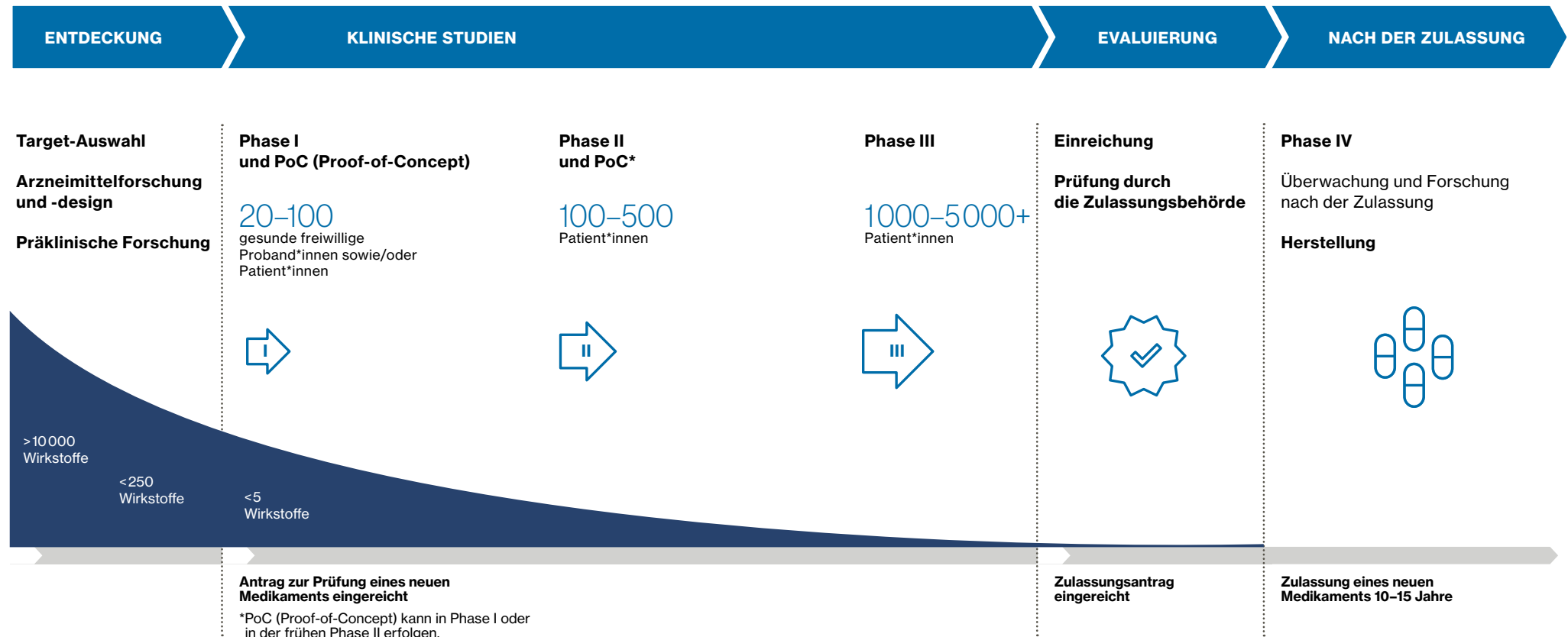
Unsere innovative Pipeline deckt wesentliche Therapiebereiche mit hohem bisher unerfülltem medizinischem Bedarf ab.



## Der Weg zum Medikament

Jede Therapie beginnt als Idee, die über viele Jahre entwickelt, verbessert und erprobt wird – zunächst im Labor und später in der Klinik.

Unsere Forscher\*innen entwickeln solch vielversprechende Ideen aus verschiedensten internen und externen Quellen. Im Mittelpunkt stehen dabei Projekte, die das Leben von Patient\*innen deutlich verbessern oder verlängern könnten.



# Unsere Strategie

## Das Leistungspotenzial unserer Mitarbeitenden freisetzen

Die größte Stärke von Novartis sind die Mitarbeitenden, deren Vielfalt, Engagement und Kreativität für den Erfolg entscheidend sind.

### Unsere Kultur

Wir wollen das volle Potenzial unserer Mitarbeitenden entfalten und fördern eine Unternehmenskultur, die sich durch Inspiration, Neugier und hohe Autonomie auszeichnet.

### Unsere Werte

Unsere Unternehmenskultur stützt sich auf vier Werte. Diese beschreiben, wie wir uns verhalten und wie wir zusammenarbeiten. Sie dienen uns als Orientierung bei der Einstellung neuer Mitarbeitender, der Mitarbeiter\*innenentwicklung sowie bei Mitarbeiter\*innen- und Teamgesprächen.

#### Inspired

Unsere Mitarbeitenden motivieren  
Uns für Patient\*innen einsetzen  
Unsere Mission leben

#### Curious

Offen sein  
Sich selbst reflektieren  
Lernen

#### Unbossed

Klarheit schaffen  
Andere unterstützen  
Selbstverantwortlich handeln

#### Integrity

Ehrlich sein  
Mutig sein  
Das Richtige tun

Länder-  
fokus  
Deutschland

## Vielfalt und Inklusion – Herzstück unserer Unternehmenskultur

Vielfalt bedeutet für uns alles, was uns persönlich von anderen unterscheidet. Inklusion verstehen wir daher als die Schaffung eines Umfelds, in dem wir offen, respektvoll und wertschätzend mit diesen Unterschieden umgehen. Deshalb sind Vielfalt und Inklusion für uns nicht weniger als die Grundlage unseres Handelns und somit auch unseres Erfolgs.

Mit unserer Unternehmenskultur gestalten wir Freiraum, in dem Mitarbeitende ihr volles Potenzial entfalten können. Die dafür charakteristischen Unternehmenswerte Inspiration, Neugierde, Selbstverantwortung und Integrität sind eng mit Vielfalt und Inklusion verknüpft. Beispielsweise fördert Vielfalt Inspiration und weckt Neugierde. Beides sind unabdingbare Voraussetzungen, um andere Perspektiven einzunehmen, neue Ideen zu entwickeln und Innovationen in der Gesundheitsversorgung voranzutreiben – um Medizin neu zu denken. Um dieses Umfeld weiter zu fördern, legen wir einen besonderen Fokus darauf, die Vielfalt unserer Gesellschaft auch in unserer Belegschaft abzubilden. Darüber hinaus tragen wir zu mehr Sichtbarkeit von Vielfalt bei und unterstützen Mitarbeiter\*innen-Netzwerke, die sich für unterschiedliche Aspekte von Vielfalt einsetzen. Grundlage für ein offenes und respektvolles Miteinander ist psychologische Sicherheit. Dafür bieten wir Trainings und Coachings an, um beispielsweise Führungskräfte dabei zu unterstützen. Gleichermäßen schärfen wir mit kontinuierlichen Impulsen das Bewusstsein und die Sensibilisierung der Belegschaft.



**Erfahren Sie mehr**  
über unsere Kultur  
und unsere Werte.



**Erfahren Sie mehr**  
über Diversity & Inclusion.



# Novartis in Deutschland



# Über 250 Jahre im Zeichen der Innovation

Wir denken Medizin neu, um Menschen zu einem besseren und längeren Leben zu verhelfen. Hinter diesem Anspruch steht eine lange Unternehmensgeschichte, die von Beginn an im Zeichen ständiger Veränderungen und herausragender Innovationen steht.

In ihrer heutigen Form besteht die **Novartis AG seit rund 25 Jahren** – seit der Fusion der schweizerischen Unternehmen Ciba-Geigy und Sandoz im Jahr 1996. Dabei kann Novartis auf eine über 250-jährige Geschichte ihrer schweizerischen Wurzeln zurückblicken, die im 18. Jahrhundert mit der Gründung von Geigy in Basel ihren Anfang nahm. Im 19. Jahrhundert gründeten sich dort Ciba (1859)



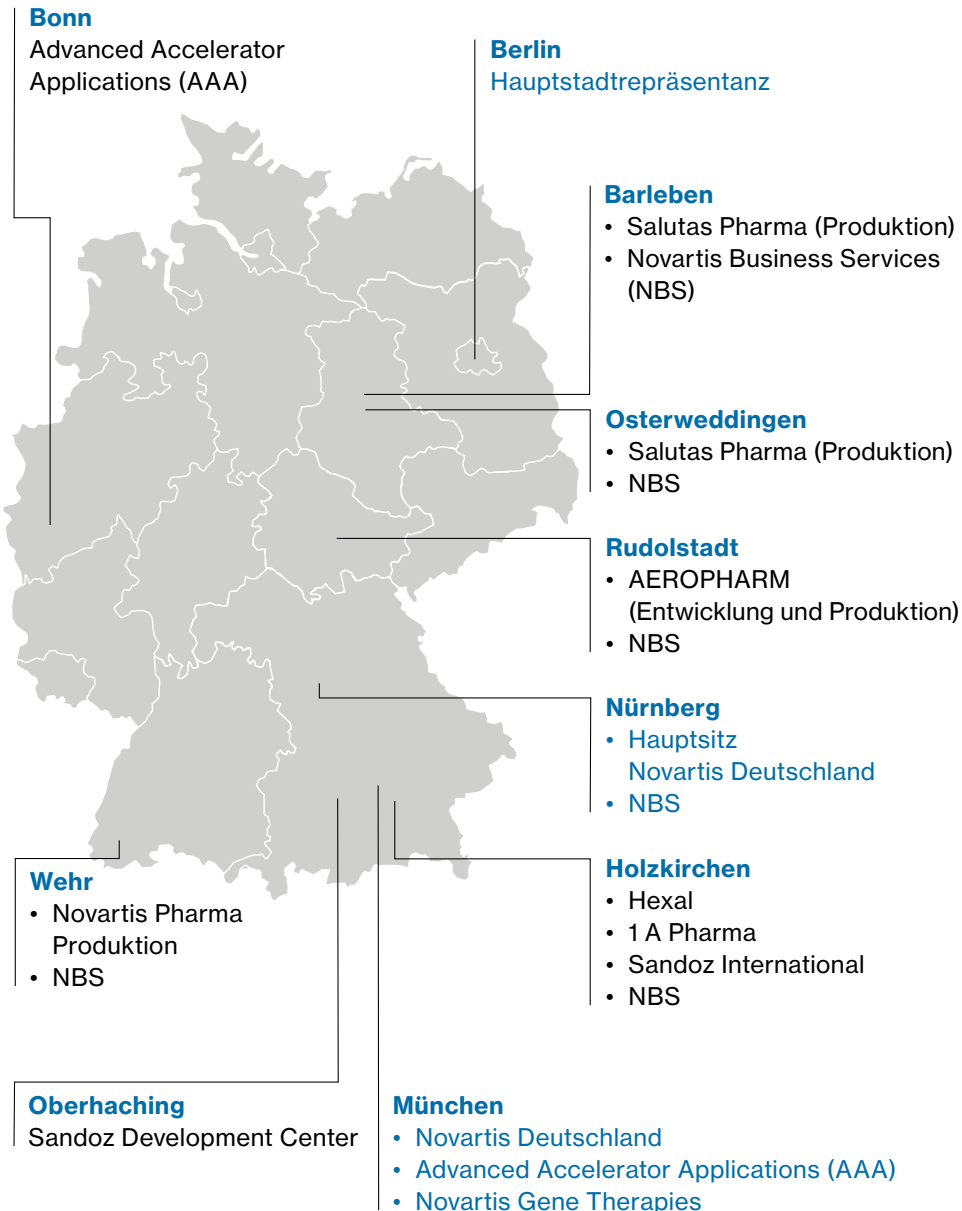
Das nächste Kapitel der deutschen Novartis Geschichte ist bereits aufgeschlagen.

und Sandoz (1886). Die Unternehmen entwickelten die Innovationen ihrer Epoche: Zunächst waren es synthetische Farbstoffe, dann kamen verschiedene Chemikalien und schließlich pharmazeutische Wirkstoffe hinzu.

**Deutschland** spielte bereits zu Beginn des 20. Jahrhunderts eine wichtige Rolle für die schweizerischen Wurzeln von Novartis – zum einen für die Rohstoffbeschaffung und zum anderen als Absatzmarkt. So begann im Jahr 1921 die deutsche Geschichte von Novartis am heutigen Hauptsitz in Nürnberg mit einer Generalvertretung der früheren Sandoz. 1926 gründete sich daraus die Sandoz AG Nürnberg mit 54 Mitarbeitenden. In den folgenden Jahren wuchs die Anzahl der deutschen Standorte und Produktionsstätten.

**Das nächste Kapitel** der deutschen Novartis Geschichte ist bereits aufgeschlagen: Im Januar 2022 haben wir einen weiteren Standort mitten in München eröffnet – zunächst in Interimbüros. Unser neues Firmengebäude in der „Alten Akademie“ werden wir voraussichtlich im Jahr 2024 beziehen. Nürnberg, München und Berlin werden dann Teil eines neuen Netzwerkmodells, das über ein Bahnhof-zu-Bahnhof-Konzept miteinander verbunden ist. Mit dieser Investition in die Zukunft der Arbeit schaffen wir zugleich beste Voraussetzungen für das weitere Unternehmenswachstum und die Zusammenarbeit mit Partnern.

# Unsere Standorte



## Netzwerkmodell: Nürnberg – München – Berlin

Mit ca. 7000 Mitarbeitenden an zehn Standorten in sechs Bundesländern sind wir eines der führenden Pharmaunternehmen in Deutschland und ein strategischer Pfeiler der Gesundheitsversorgung.

Um die besten Voraussetzungen für weiteres Wachstum zu schaffen und die Zusammenarbeit mit unseren Partnern weiter vorantreiben zu können, ergänzen wir den langjährigen Firmensitz in Nürnberg um einen gleichwertigen Standort in München. Gemeinsam mit der Hauptstadtrepräsentanz in Berlin entsteht so ein Netzwerkmodell mit einem Bahnhof-zu-Bahnhof-Konzept, von dem wir als Unternehmen und gleichermaßen unsere Mitarbeitenden profitieren.

Seit dem Jahr 2020 können unsere Mitarbeitenden in produktions- und laborfernen Bereichen im Rahmen des Choice-with-Responsibility-Programms

selbst entscheiden, wo sie arbeiten möchten und wann sie sich in unseren Büros treffen. Mit unserem Netzwerkmodell erweitern wir diese Möglichkeiten. Das heißt, unsere Mitarbeitenden am Standort Nürnberg können frei wählen, ob sie in München oder Nürnberg arbeiten möchten. Dank der jeweils zentralen Innenstadtlage in Bahnhofsnähe sind die Standorte eng miteinander verbunden und innerhalb von rund 90 Minuten schnell erreichbar.

Neben der Novartis Pharma GmbH gehören noch weitere Unternehmen an Standorten in ganz Deutschland zum Konzern. Dazu kommen weitere Standorte der Novartis Division Sandoz in Holzkirchen und Oberhaching sowie Produktionsstandorte in Wehr, Barleben, Osterweddingen und Rudolstadt.



**Erfahren Sie mehr**  
über das Netzwerk-Modell.

## Nürnberg

### Hauptsitz Novartis Deutschland

Nürnberg ist der Hauptsitz von Novartis in Deutschland und unserer deutschen Innovative Medicines Organisation mit den zentralen Funktionen Medizin, klinische Entwicklung, Finanzen, der Rechts- und Personalabteilung sowie Marketing, Außendienst, Kommunikation und Patient Engagement. Unsere derzeit rund 2500 Mitarbeitenden am Standort Nürnberg konzentrieren sich auf den Vertrieb der Medikamente in unseren wichtigsten Therapiegebieten, für die wir eine starke wissenschaftliche Pipeline und Marktkapazitäten aufgebaut haben.

Auch Novartis Business Services (NBS) ist Teil der deutschen Novartis Gruppe und hat den deutschlandweit größten Sitz in Nürnberg. Als interne Serviceorganisation entwickelt NBS innovative und effiziente Lösungen für alle Geschäftsbereiche von Novartis.

Im Rahmen des neuen Netzwerkmodells mit München und Berlin werden wir voraussichtlich Anfang 2024 von unserem langjährigen Sitz in der Nürnberger Roonstraße in das neue Güterwerk auf dem Business Campus Kohlenhof umziehen.



## München

### Neuer Standort von Novartis Deutschland

Neben Nürnberg bauen wir einen gleichwertig starken Standort in München auf. Die Mitarbeitenden am Standort Nürnberg können wählen, wo sie arbeiten möchten. Nach Abschluss der Baumaßnahmen planen wir, unsere neuen Büros in der „Alten Akademie“ mitten in der

Münchener Altstadt Ende 2023, Anfang 2024 zu beziehen. Um unsere Präsenz in München sofort aufzubauen, haben wir seit Januar 2022 ein temporäres Büro in einem Co-Working-Space eröffnet.



## München

### Novartis Gene Therapies

In München ist der Sitz des deutschen Teams, das sich auf die Arbeit mit Partnern im Gesundheitswesen konzentriert, um die Versorgung von Patient\*innen mit spinaler Muskelatrophie (SMA) in Deutschland zu verbessern. Novartis Gene Therapies setzt neue Maßstäbe in der Medizin, um das Leben von Menschen mit seltenen genetischen Erkrankungen zu verbessern.

Mithilfe modernster Technologien wird daran gearbeitet, vielversprechende Gentherapien in bewährte Behandlungen umzuwandeln, angefangen mit der Einmal-Gentherapie für spinale Muskelatrophie.

Erfahren Sie mehr  
über Novartis Gene Therapies.



## Bonn und München

### Advanced Accelerator Applications (AAA)

Die AAA GmbH ist in Bonn und München mit den beiden Produktionsstandorten und der Vertriebsorganisation in Deutschland vertreten. Advanced Accelerator Applications (AAA) ist ein hochspezialisiertes Unternehmen und führender Anbieter in der Nuklearmedizin. AAA bietet ein nuklearmedizinisches

Portfolio in Deutschland sowie eine vielversprechende Pipeline insbesondere für zukunftsorientierte theranostische Lösungen.

Erfahren Sie mehr  
über Advanced Accelerator  
Applications (AAA).



## Berlin

### Novartis Deutschland Hauptstadtrepräsentanz

Das Novartis Büro in Berlin ist unsere Repräsentanz in der Hauptstadt, Büro sowie Meetingort für alle Novartis Divisionen. Unsere Mitarbeitenden vertreten

die Unternehmensinteressen gegenüber wichtigen Partnern in Politik, Selbstverwaltung sowie Verbänden und bauen diese Kontakte weiter aus.

## Holzkirchen

### Sandoz in Deutschland (Hexal und 1 A Pharma)

In Deutschland hat Sandoz ihren Hauptsitz in Holzkirchen und vertreibt ihre Präparate unter den Marken Hexal und 1 A Pharma. Am Standort konzentrieren sich die ca. 1700 Mitarbeitenden auf den Vertrieb von patentfreien freiverkäuflichen OTC-Produkten, klassischen Generika bis hin zu hochkomplexen Bio-

similars. Holzkirchen ist auch Produktionsstandort und stellt rund 50 Millionen Wirkstoffpflaster pro Jahr her.<sup>1</sup>

Erfahren Sie mehr  
über Sandoz in Deutschland.



<sup>1</sup> Die angegebenen Zahlen für die Standorte Holzkirchen, Rudolstadt und Wehr beziehen sich auf das Jahr 2020.



## Barleben/Osterweddingen

### Salutas Pharma (Produktion)

Salutas Pharma GmbH zählt mit ca. 1300 Mitarbeitenden an den Standorten Barleben und Osterweddingen zu den modernsten und leistungsfähigsten Pharmaproduktions- und Distributionszentren für Großhandel, Krankenhäuser, Kliniken und Apotheken in Deutschland. Die Angebotspalette umfasst halb feste und feste Darreichungsformen sowie Hormonpräparate und Betäubungsmittel. Die Produktionsstätten verfügen über rund 134 pharmazeutische Wirkstoffe, diese werden zu ca. 2800 verschiedenen Fertigwaren verarbeitet. Außerdem werden jährlich ca. 10 Mil-

liarden Tabletten bzw. 215 Millionen Packungen hergestellt und in über 150 Länder ausgeliefert.

Im Firmenverbund der Sandoz Gruppe produziert Salutas für den deutschen Markt (Hexal, 1 A Pharma) und Schwestergesellschaften in über 75 Ländern sowie als eigenständiges Tochterunternehmen auch im Auftrag von Drittkund\*innen.<sup>1</sup>

Erfahren Sie mehr  
über die Salutas Pharma GmbH.



## Rudolstadt

### AEROPHARM (Entwicklung und Produktion)

Am Standort im thüringischen Rudolstadt entwickelt und produziert AEROPHARM kostengünstige und lebenswichtige Atemwegsmedikamente. Die Medikamente helfen, die Lebensqualität von Patient\*innen weltweit in ca. 50 Ländern zu verbessern.

AEROPHARM zählt dabei zu den größten Unternehmen in der Region. Auf 45000m<sup>2</sup> Werksfläche entwickeln, produzieren und verpacken rund 280 Mitarbeitende derzeit ca. 12 Millionen

Atemwegsmedikamente pro Jahr, wie zum Beispiel Asthmasprays oder innovative Trockenpulverinhalatoren.

Vor Ort werden zudem innovative Lösungen in den Indikationsbereichen Asthma und COPD (chronisch obstruktive Lungenerkrankung) entwickelt.

Erfahren Sie mehr  
über die AEROPHARM GmbH.



**Wehr**

## **Novartis Pharma Produktion**

Die Produktionsstätte am Standort Wehr gehört zum weltweiten Netzwerk von Produktionsstandorten der Novartis Gruppe und beschäftigt rund 300 Mitarbeitende.

Diese Novartis Produktionsstätte ist auf die Herstellung und Konfektionierung fester Darreichungsformen (Tabletten, Kapseln, Granulat) von innovativen Medikamenten spezialisiert. Aus Wehr werden mehr als 75 Länder weltweit bedient. Im Jahr werden 1,4 Milliarden

Tabletten und Granulat sowie 6,4 Millionen Packungen produziert und verschickt.

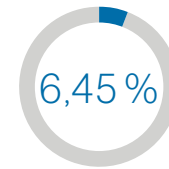
Der Produktionsstandort bietet eine moderne Infrastruktur und ausreichend Kapazitäten für unterschiedlichste Projekte in Forschung und Entwicklung. Forschungseinrichtungen und Hochschulen in Basel, Zürich und Freiburg ermöglichen einen schnellen Kontakt zu aktueller Spitzenforschung.





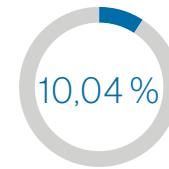
# Zahlen und Fakten 2021

## Mitarbeitende



7000  
in Deutschland  
108500  
Novartis weltweit

## Healthcare-Markt Deutschland



4,8 Mrd.  
Novartis  
47,8 Mrd.  
gesamt

10,04 % Novartis  
4,92 % Johnson & Johnson  
4,02 % Pfizer  
3,86 % Bristol-Myers Squibb  
3,55 % Sanofi

## Investitionen in Forschung und Entwicklung



226,7 Mio. €  
in Deutschland  
9,5 Mrd. \$  
Novartis weltweit

## Nettoumsatz

3,87 Mrd. €  
in Deutschland  
51,6 Mrd. \$  
Novartis weltweit

# Unser Beitrag zum Wirtschaftsstandort Deutschland

Als führendes forschendes Gesundheitsunternehmen mit globaler Bedeutung leisten wir einen wesentlichen Beitrag zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland, wie eine volkswirtschaftliche Studie des WifOR-Instituts für das Jahr 2020 zeigte. Unser ökonomischer Fußabdruck zeigt sich direkt und indirekt anhand wirtschaftlicher Kennzahlen, auf dem Arbeitsmarkt und bei den öffentlichen Einnahmen. Diese Effekte gehen weit über unsere eigentliche Geschäftstätigkeit hinaus: Wir geben wirtschaftliche Impulse als Auftraggeberin für andere Unternehmen und Einkäuferin von Dienstleistungen. Dazu kommen die Konsumausgaben unserer Mitarbeitenden sowie unsere Steuerzahlungen und Sozialabgaben.

## Für die Wirtschaft

Wir leisten einen direkten Beitrag für die deutsche Wirtschaft in Höhe von 1,97 Milliarden Euro. Dazu kommen indirekte Effekte wie Aufträge an andere Unternehmen und die Konsumausgaben unserer Mitarbeitenden. Unser direkter und indirekter Beitrag zum Bruttoinlandsprodukt (BIP) beträgt somit insgesamt 4,201 Milliarden Euro. Damit stoßen wir mit jedem Euro eigene Bruttowertschöpfung 1,13 Euro zusätzliche Bruttowertschöpfung an.

## Für den Arbeitsmarkt

An unseren 10 Standorten in Deutschland beschäftigen wir 7000 Mitarbeitende. Unser Beitrag für den deutschen Arbeitsmarkt reicht jedoch weiter. Durch unsere Geschäftstätigkeit schaffen wir hierzulande 29442 zusätzliche Arbeitsplätze. Das heißt, je 100 Mitarbeitende bei Novartis sichern wir weitere 390 Arbeitsplätze beispielsweise bei unseren Partnerunternehmen.

## Unser ökonomischer Fußabdruck in Deutschland



36 442

**Arbeitsplätze**  
(direkt und indirekt)



4,201 Mrd. €

**Bruttowertschöpfung**  
Davon 1,97 Mrd. € direkt  
und 2,231 Mrd. € indirekt



Ein Arbeitsplatz bei Novartis  
schafft **3,9 weitere Stellen**  
in anderen Unternehmen



## Unser sozioökonomischer Fußabdruck in Deutschland



78 Mio.

**Menschen** in Deutschland mit Medikamenten versorgt

21,2 Mrd. €

**Social Impact**

Arbeitsproduktivität durch zusätzliche gesunde Lebensjahre



108

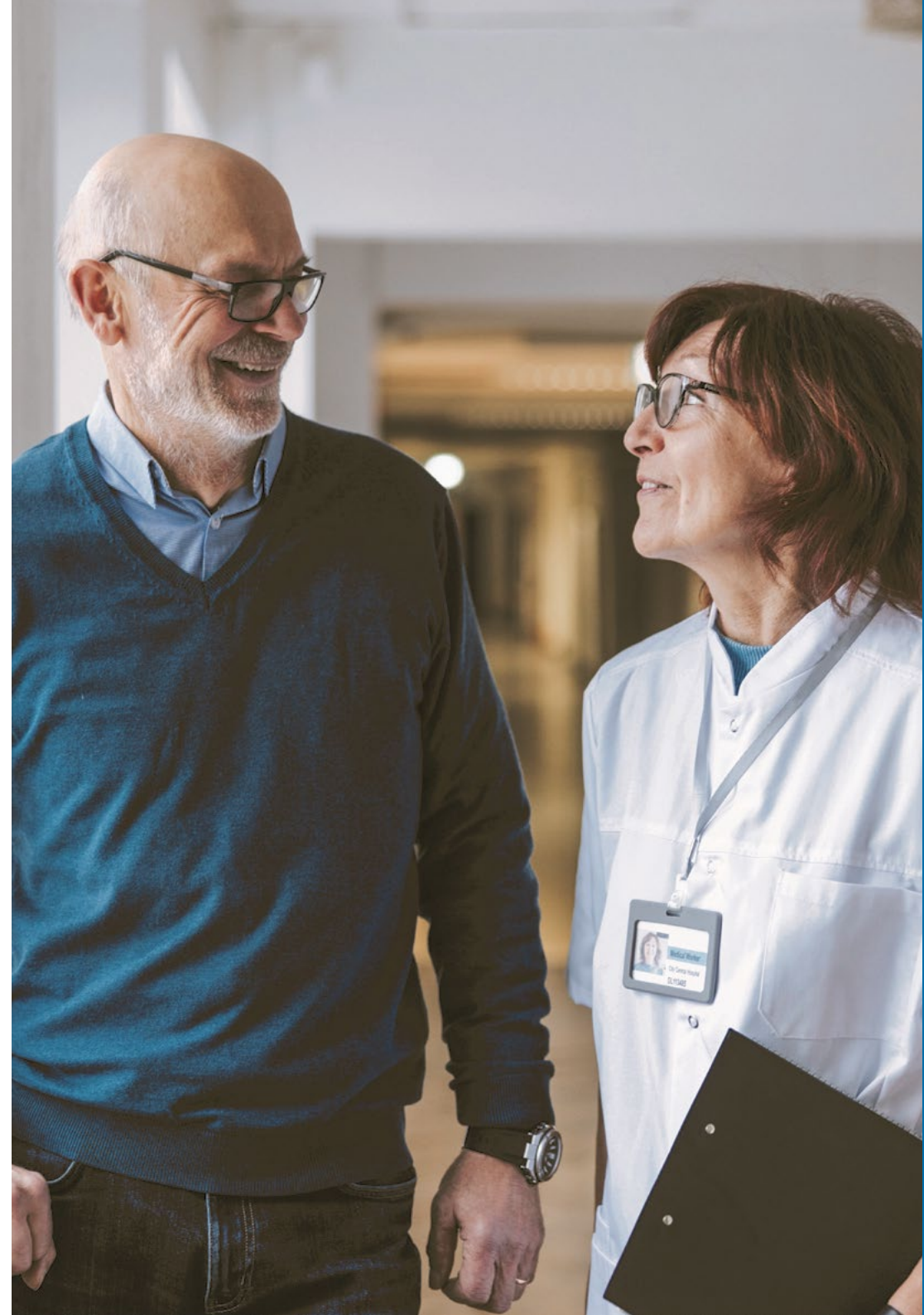
**Medikamente**

schufen

398 000

zusätzliche **gesunde Lebensjahre**

Neben unserem ökonomischen hinterlassen wir auch einen sozioökonomischen Fußabdruck. Unsere Arzneimittel können die Gesundheit der Menschen verbessern und in der Folge die Dauer der Erwerbstätigkeit verlängern. Eine exemplarische Social-Impact-Analyse zeigt diese Zusammenhänge anhand von 108 Novartis Medikamenten. Dank der damit erreichten 398000 zusätzlichen gesunden Lebensjahre errechnet sich unser sozioökonomischer Fußabdruck in Höhe von 21,2 Milliarden Euro.



# Arbeiten bei Novartis Deutschland

Ein wertschätzender Umgang, die Förderung von Talenten sowie viele attraktive materielle und ideelle Leistungen gehören zu den Gründen, warum Menschen gerne bei uns arbeiten und dabei stets motiviert sind. Das bestätigen verschiedene Arbeitgeber-Rankings, in denen wir regelmäßig Spitzenplätze einnehmen, zum Beispiel:

- Auszeichnung mit dem „**Fair Company**“-**Siegel 2022** des Handelsblatts und des Instituts für Beschäftigung und Employability.
- **LinkedIn Top Companies 2021** – Novartis gehört zu den 25 besten Unternehmen in Deutschland.
- **Deutscher Personalwirtschaftspreis (DPP) 2021** – Für das Arbeitszeitmodell „Choice with Responsibility“ wurde Novartis Deutschland mit dem 1. Platz in der Kategorie „Leadership“ ausgezeichnet.
- **Top Employer Deutschland, Europa & Global 2021** – Novartis Pharma GmbH wurde zum sechsten Mal sowie Sandoz Deutschland zum fünften Mal in Folge vom unabhängigen Top Employers Institut für herausragende Bedingungen für Mitarbeitende innerhalb Deutschlands und Europas zertifiziert. Im Jahr 2021 erhielt Novartis zudem das erste Mal die Auszeichnung Top Employer Global.

Im Rahmen unserer **Unternehmenskultur** bieten wir vielfältige Entwicklungs- und Karriereperspektiven. Wir möchten damit ein positives Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeitenden schaffen, in dem sie ihre Fähigkeiten voll entfalten können.

Wir schätzen und fördern die **Vielfalt unserer Mitarbeitenden**. Denn unser Erfolg hängt von ihren außergewöhnlichen Ideen und ihrem herausragenden Engagement ab. So tragen unsere Mitarbeitenden dazu bei, das Leben von schwer erkrankten Menschen zu verbessern und zu verlängern.

Unser Erfolg hängt von außergewöhnlichen Ideen und herausragendem Engagement ab.

# Arbeiten bei Novartis Deutschland

## Mitarbeitende Deutschland

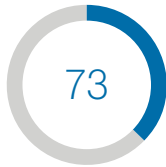
7000

**MITARBEITENDE**  
arbeiten in Deutschland

108500

**MITARBEITENDE**  
arbeiten weltweit bei Novartis

### Nationalitäten

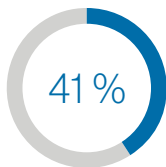


Nationalitäten  
arbeiten bei  
Novartis Deutschland

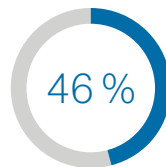


Nationalitäten  
arbeiten bei  
Novartis weltweit

### Führungskräfte



der Führungskräfte  
bei Novartis Deutschland  
sind weiblich



der Führungskräfte  
weltweit bei Novartis  
sind weiblich



# Arbeiten bei Novartis Deutschland

## Flexibilität, Eigenverantwortung, Teamarbeit

Eigenverantwortlich entscheiden, wo, wann und wie man arbeitet – dafür steht „Choice with Responsibility“, unser innovatives Konzept für flexibles Arbeiten und wichtiger Teil unserer „unbossed“ Unternehmenskultur.

### Choice with Responsibility – mehr Flexibilität in einer neuen Arbeitswelt

Alle unsere Mitarbeitenden in produktions- und laborfernen Bereichen haben die Wahl, wo immer es möglich ist, ihren Arbeitsalltag eigenverantwortlich zu gestalten. Mit uneingeschränktem Vertrauen geben wir grundsätzlich nichts vor, was die Arbeit von zu Hause aus angeht. Damit werden wir den unterschiedlichen Lebenssituationen unserer Mitarbeitenden gerecht und ermöglichen es ihnen, so zu arbeiten, wie es für sie am produktivsten ist. Dank des innovativen Arbeitsmodells können wir uns in Zukunft schneller und flexibler auf neue Situationen einstellen, in denen traditionelle, starre Arbeitsformen an ihre Grenzen kommen.

### Teamarbeit neu denken

„Choice with Responsibility“ stellt neue Anforderungen an die Form des Zusammenarbeitens im eigenen Team und mit externen Ansprechpartner\*innen. Es versteht sich von selbst, dass unsere Mitarbeitenden sich bei ihrer Arbeitsgestaltung an den Wünschen von Patient\*innen, Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen orientieren. Eine flexible Arbeitskultur bedeutet auch Veränderungen für die Teamorganisation – zum Beispiel, wenn es darum geht, festzulegen, in welchen Fällen ein persönliches Treffen wichtig ist und wann sich eine Videokonferenz anbietet.

Eigenverantwortlich entscheiden,  
wo, wann und wie man arbeitet.

### Work-Life-Balance, Wellbeing und mehr Zufriedenheit

Unsere Unternehmenskultur erleichtert es unseren Mitarbeitenden, Arbeit und Privatleben miteinander zu vereinbaren. Uns sind allerdings die neuen Herausforderungen des flexiblen und eigenverantwortlichen Arbeitens bewusst. Deshalb ist es uns wichtig, dass unsere Mitarbeitenden physisch, mental und sozial gesund bleiben. Wir unterstützen ihre Work-Life-Balance und ermutigen sie, unsere zahlreichen Wellbeing-Angebote zu nutzen. Beides trägt zu mehr Zufriedenheit unter unseren Mitarbeitenden bei.

### Mitarbeitenden-Netzwerke für den cross-divisionalen Austausch

Ein wichtiger Teil unserer Unternehmenskultur sind cross-divisionale Netzwerke, in denen sich unsere Mitarbeitenden über ihren Arbeitsbereich hinaus engagieren können. Sie übernehmen „unbossed“ Verantwortung für den gesellschaftlichen Wandel und beziehen dabei dank des cross-divisionalen Austauschs andere Unternehmensbereiche mit ein. Einige der Netzwerke setzen sich beispielsweise für Themen aus dem Bereich Diversity & Inclusion (D&I) ein – darunter das Frauennetzwerk, Pride Netzwerk und das Asian Business Forum. Daneben gibt es Netzwerke wie das Green Team, die sich mit gesellschaftlich relevanten Fragen abseits der D&I-Themenwelt beschäftigen.



**Erfahren Sie mehr**  
über unsere Arbeitsweise.

# Arbeiten bei Novartis Deutschland

## Erfolgreicher Start ins Berufsleben

Junge und engagierte Talente schaffen die Voraussetzungen für unseren Unternehmenserfolg. Daher bieten wir ihnen gleich nach dem Schulabschluss vielversprechende Einstiegsmöglichkeiten in unseren Divisionen. Zum einen können sie bei uns eine betriebliche Ausbildung in einer Vielzahl von Berufen absolvieren. Zum anderen ermöglichen wir es ihnen, mit einem dualen Studium Hochschule und Praxis miteinander zu verbinden.

### Duales Studium: Karriereauftakt in Theorie und Praxis

Akademisches Fachwissen erwerben und berufliche Erfahrung in einem weltweit agierenden Unternehmen sammeln – diese ideale Kombination schätzen unsere dual Studierenden. In Zusammenarbeit mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) in Karlsruhe und Lörrach bieten wir mit „BWL Industrie“ und „BWL Gesundheitsmanagement“ zwei Studiengänge an. In einem dreimonatlichen Turnus lernen die Studierenden an der Hochschule wichtige wissenschaftliche Grundlagen, die sie anschließend bei uns sofort in der Praxis umsetzen können. Nach sechs Semestern schließen sie ihr Studium mit einem Bachelor of Arts ab, der ihnen viele weitere Möglichkeiten bietet. Sie können beispielsweise ihr Wissen weiter bei uns im Unternehmen einsetzen oder ein Masterstudium anschließen.

### Betriebliche Ausbildung: Direkt ins Berufsleben starten

Mit einer sehr guten Mittleren Reife oder einer guten Hochschulreife in der Tasche können junge Menschen mit einer betrieblichen Ausbildung bei uns den Grundstein für ein erfolgreiches Berufsleben legen. In unseren Divisionen bilden wir sie in derzeit sieben kaufmännischen und technischen Berufen aus: Industriekaufleute, Pharmakant\*innen, Chemie- und Biologielaborant\*innen sowie Mechatroniker\*innen, Maschinen- und Anlagenführer\*innen und Elektroniker\*innen für Automatisierungstechnik. Nach dem Abschluss ihrer Ausbildung stehen ihnen viele Wege offen – bei uns im Unternehmen oder mit Weiterqualifizierungen beispielsweise zur\*in Meister\*in, Fachwirt\*in oder Betriebswirt\*in.

Wir bieten vielversprechende Einstiegsmöglichkeiten in unseren Divisionen.

# Arbeiten bei Novartis Deutschland

## Das Traineeprogramm: vielfältig, international, „unbossed“

Einen vielfältigen Pool mit Talenten für unsere Gestalter\*innen von morgen aufbauen – dieser Anspruch steht hinter unserem Traineeprogramm. Dabei bieten wir Hochschulabsolvent\*innen mit Masterabschluss oder Promotion die Möglichkeit, ihre Karriere mit einer einzigartigen persönlichen und beruflichen Lernreise zu starten. Für unser Traineeprogramm suchen wir nach hochmotivierten und begeisterungsfähigen Talenten mit Innovationsgeist und Mut sowie ersten internationalen Erfahrungen. „Ecken und Kanten“ sind ausdrücklich erwünscht. Denn unsere Trainees gestalten aktiv unseren Kulturwandel mit und sind bereit, Neues zu wagen, ihre Komfortzone zu verlassen, um Medizin neu zu denken. Das Bestreben, unseren Trainees eine langfristige Weiterentwicklung zu ermöglichen, untermauern wir mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag.

### Auswahl zwischen acht Schwerpunkten

Im Rahmen unseres Traineeprogramms können sich die Talente je nach Hochschulausbildung zwischen acht funktionalen Laufbahnen (Tracks) entscheiden. Zur Wahl stehen die Schwerpunkte Marketing, Commercial (inkl. Vertrieb mit 36 Monaten), Strategy & Projects, Data & Digital, Medizin, Market Access und Kommunikation mit einer Programmdauer von 18 Monaten. Daneben bieten wir in den Bereichen Finance und People & Organisation zwei weitere Tracks mit 24 Monaten Dauer an.

### Förderung eines cross-funktionalen Mindsets

Herzstück unseres Traineeprogramms ist der cross-funktionale Ablauf mit Rotationen durch verschiedene Positionen, deren Abfolge von den Trainees nach persönlichem Interesse und Entwicklungsplan eigenverantwortlich zusammengestellt wird. Nach sechs bis neun Monaten Einarbeitungsphase verbringen sie jeweils drei Monate in anderen Bereichen und wichtigen Schnittstellenfunktionen – auch an internationalen Standorten. Damit erhalten unsere Trainees ein umfassendes Gesamtbild unseres Unternehmens und bauen sich ein eigenes Netzwerk auf. Parallel nehmen die Traineegruppen an einem modularen Entwicklungsprogramm mit verschiedenen Trainings und individuellen Coachings teil. So findet jede\*r Trainee zur optimalen Zielposition und bringt dort die vielfältigen Erfahrungen aus den unterschiedlichen Unternehmensbereichen gewinnbringend ein.



## Das macht unser Traineeprogramm aus

Drei Merkmale machen unser Traineeprogramm nachhaltig erfolgreich:

- **empowering:** Die Trainees planen ihren Programmablauf und damit ihre Weiterentwicklung und Spezialisierung selbst und bringen ihre Ideen ein. Sie übernehmen von Anfang an verantwortungsvolle Projekte und leisten so einen wichtigen Beitrag für ihre Teams.
- **individuell:** Wir wertschätzen die Einzigartigkeit unserer Trainees als Bereicherung unseres Talentpools. Daher bieten wir maximalen Gestaltungsspielraum und zugleich individuelle Beratung durch Traineepat\*innen, Führungskräfte und Expert\*innen aus den einzelnen Fachbereichen. Die Zielposition wählen die Trainees unter Berücksichtigung aktueller Geschäftsanforderungen individuell aus.
- **breit vernetzt:** Der cross-funktionale Austausch von Fachkompetenzen, Softskills und Prozesswissen sowie die breite Vernetzung in die Unternehmensbereiche und die internationale Trainee Community fördern das kollegiale Miteinander und ermöglichen einen Perspektivenwechsel, der noch weit über die Traineezeit hinaus wirkt.



**Erfahren Sie mehr**  
über das Trainee-  
programm Novartis.



**Erfahren Sie mehr**  
über das Trainee-  
programm Sandoz.





# Unsere Verantwortung



# Unser weltweites ESG-Engagement



## Unser weltweites Engagement für Themen im Bereich Umwelt, Soziales und Governance (ESG)

Unser langfristiger Erfolg hängt davon ab, ob wir das Vertrauen der Gesellschaft gewinnen. Wir bemühen uns, die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen zu erfüllen, indem wir unsere Medikamente für möglichst viele Menschen verfügbar machen, ethisch handeln und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten. Gleichzeitig wollen wir die Umwelt möglichst wenig belasten.



**Erfahren Sie mehr**  
über das ESG-Engagement von Novartis (auf Englisch).

### Bei Zugang und globaler Gesundheit vorangehen

Die Verbesserung des Zugangs zu Arzneimitteln ist weiterhin eines der größten Bedürfnisse in der Gesundheitsversorgung. Wir wollen den Zugang für unterversorgte Patient\*innen erweitern, während wir wichtige globale Gesundheitsprobleme angehen.

### Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und die ökologische Nachhaltigkeit fördern

Novartis verpflichtet sich, eine positive und konstruktive Rolle in der Gesellschaft zu spielen, indem wir auf Probleme wie die ökologische Nachhaltigkeit und Antibiotikaresistenzen eingehen.

### Hohe ethische Standards einhalten

Unsere Anspruchsgruppen erwarten, dass wir bei all unseren Aktivitäten weltweit hohe ethische Standards einhalten. Bei der unternehmensweiten Verankerung von ethischen Grundsätzen und Menschenrechten haben wir Fortschritte erzielt.

## Wichtige Zahlen 2021

56,2 Mio.

**PATIENT\*INNEN**  
durch Programme für einen vereinfachten Zugang erreicht

31 %

**MEHR PATIENT\*INNEN ERREICHT**  
durch Schwellenländermarken (vs. 2020)

1 Mrd.

**MALARIABEHANDLUNGEN**  
seit 1999 an Patient\*innen abgegeben, davon 90% zum Selbstkostenpreis

-34 %

**TREIBHAUSGASEMISSIONEN**  
gegenüber 2016 (Scope 1 und Scope 2)

# Nachhaltigkeit bei Novartis in Deutschland

Der Aufbau von Vertrauen innerhalb der Gesellschaft ist ein wesentlicher Teil unserer Strategie in Deutschland. Wir möchten uns als Unternehmen gesellschaftlich einbringen, uns als vertrauenswürdige Partnerin beweisen und Verantwortung übernehmen. Mit unserem Engagement in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (Environmental, Social and Governance; ESG) erweitern wir den Nachhaltigkeitsbegriff über den ökologischen Bereich hinaus. Es geht uns beispielsweise um den fairen Zugang zu Medikamenten und um Lösungen für die Herausforderungen des Gesundheitswesens, auch in Bezug auf unsere Umwelt.



In Deutschland haben wir uns drei zentralen gesamtgesellschaftlichen Themenkomplexen verschrieben: Innovation & Versorgung – Prävention & Allianzen – Vielfalt & Inklusion.

Unser Fokus liegt im Bereich **Innovation & Versorgung**. Dahinter steht ein fairer Zugang zu innovativen Therapien für alle und mehr Präventions- statt Reparaturmedizin. Hier können wir als Gesundheitsunternehmen tatsächlich einen Unterschied machen und unseren größten Beitrag für eine nachhaltig verbesserte Versorgung leisten. Wir haben in Deutschland ein sehr gutes Gesundheitssystem, in dem wir rund 78 Millionen Menschen mit unseren Medikamenten versorgen. Es gibt allerdings auch Defizite. Deshalb setzen wir uns beispielsweise dafür ein, Genderaspekte stärker in der Arzneimittelentwicklung zu berücksichtigen oder die Versorgung von Kindern und älteren Menschen zu verbessern.

In der Corona-Pandemie haben wir gesehen, wie wichtig gemeinsames Handeln ist. Daher thematisieren wir mit **Prävention & Allianzen** unser gesellschaftliches Engagement im Rahmen von Kooperationen für ein nachhaltigeres Gesundheitssystem sowie einen nachhaltigeren Umgang mit Ressourcen. So sind wir unter anderem Initiator und einer der Erstunterzeichner der Herz-Hirn-Allianz, die wichtige Akteure des Gesundheitswesens zusammenbringt. Unser Ziel ist es, die Anzahl der Herz-Kreislauf-Ereignisse als Todesursache Nummer 1 bis zum Jahr 2030 deutschlandweit um 30 Prozent zu senken.

Zudem möchten wir für unsere Mitarbeitenden ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem **Vielfalt & Inklusion** gelebt wird. Nur so können wir medizinische Innovationen entwickeln, die ein besseres und längeres Leben ermöglichen. Dabei erweitern wir den Vielfaltsbegriff über Novartis hinaus. Wir achten beispielsweise darauf, in unseren Studien die Vielfalt der Patient\*innen widerzuspiegeln oder unsere Lieferketten vielfältig aufzubauen.

**Ökologische Nachhaltigkeit** haben wir selbstverständlich auch im Blick. So optimieren wir Anlagen und Prozesse in Bezug auf einen schonenden Einsatz von Wasser und Energie durch den Einsatz von nachhaltigen Energien aus Photovoltaikanlagen oder auch durch die Förderung der E-Mobilität. Darüber hinaus spielt die Vermeidung von Abfällen durch Optimierungen (reduce) sowie auch durch die Wiederverwendung (reuse) und Wiederverwertung (recycle) eine wichtige Rolle. Ein Beispiel hierfür ist die Vermeidung von Einmalprodukten aus Kunststoff.

Wir möchten uns als Unternehmen gesellschaftlich einbringen, uns als vertrauenswürdige Partnerin beweisen und Verantwortung übernehmen.



 Novartis Deutschland

**Impressum**

Novartis Deutschland GmbH  
90429 Nürnberg, Deutschland

**Für allgemeine Auskünfte**

+49 911 2730

[www.novartis.de](http://www.novartis.de)

[www.sandoz.de](http://www.sandoz.de)

