

# España 2020

GRUPO NOVARTIS



Reimaginamos la medicina  
para mejorar y prolongar la  
vida de las personas

España 2020  
**GRUPO NOVARTIS**

## Carta del presidente

En Novartis reimaginamos la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas. Gracias al impulso que nos proporcionan la innovación científica y las tecnologías digitales, trabajamos para crear nuevos tratamientos que den respuesta a las necesidades no cubiertas que todavía existen en el ámbito de la salud.

Descubrimos y desarrollamos tratamientos pioneros y encontramos nuevas formas de proporcionarlos al mayor número de personas en el menor tiempo posible.

Nuestra voluntad es convertirnos en una compañía capaz de desarrollar tratamientos que mejoren la calidad de vida de las personas aprovechando las oportunidades que la ciencia de datos y las nuevas tecnologías pueden ofrecernos para agilizar el proceso de descubrimiento y desarrollo de un fármaco. Queremos transformar la forma en la que operamos y, para ello, estamos

consolidando las bases que nos permitirán la adopción a gran escala de tecnologías como la inteligencia artificial, la telemedicina y las terapias digitales.

También hemos sido pioneros en el desarrollo de terapias celulares y génicas, trabajando con herramientas innovadoras que ofrecen tratamientos totalmente nuevos a pacientes con enfermedades devastadoras, como trastornos genéticos y ciertos cánceres mortales.

Reimaginar la medicina requiere, a su vez, del impulso de acciones que generen confianza en las personas e instituciones con las que nos relacionamos y que nos permitan devolverle a la sociedad más de lo que nos proporciona. Por ello, impulsamos iniciativas que tienen como objetivo reforzar un comportamiento responsable como compañía y promover un ecosistema sanitario que responda a los más elevados estándares éticos.

En este sentido, hemos trabajado para centrar nuestra actividad en Investigación y Desarrollo (I+D) en resultados que importen a los pacientes; ofrecer tratamientos innovadores, genéricos y biosimilares para ampliar las alternativas terapéuticas disponibles para pacientes y profesionales sanitarios; y contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario español, y complementar nuestros fármacos con propuestas de valor añadido.

Con más de 23.000 profesionales dedicados al área de I+D en todo el mundo, nos apoyamos en las últimas tecnologías de edición genética para que nos ayuden a encontrar nuevos tratamientos para algunas de las patologías de mayor impacto. Durante el 2019, en nuestro país se pusieron en marcha 241 ensayos clínicos gracias a un equipo de 210 profesionales, convirtiendo al equipo Médico y de Investigación y Desarrollo de Novartis

España en uno de los que contribuye en mayor medida a los programas de desarrollo clínico internacional del Grupo. Así, nuestra importante inversión en I+D es la base de nuestro compromiso con la innovación basada en la ciencia para abordar algunos de los problemas sanitarios más complejos a los que se enfrenta la sociedad.

Para alcanzar nuestras aspiraciones, desde Novartis también nos esforzamos en brindar a nuestros colaboradores un ambiente abierto, inspirador y colaborativo en el que todas y cada una de las personas que forman parte de nuestra gran familia puedan desarrollar sus capacidades, sintiéndose empoderadas para tomar sus propias decisiones.

Miramos hacia el futuro con el fin de inspirarnos y trabajar para llevar la medicina hacia nuevos horizontes. Somos Novartis y estamos reimaginando la medicina.



---

La principal fortaleza de Novartis la constituyen sus empleados, cuya diversidad, energía y creatividad son básicas para nuestro éxito.

---

Jesús Ponce  
Presidente del Grupo Novartis en España



# Contenidos

---

## **Novartis en el mundo 8**

En síntesis	10
Dirección de Novartis	12
Visión general de Novartis	14
Investigación y Desarrollo	18
Potenciar la capacidad de nuestros empleados	20
Aportar una innovación transformadora	24
Adoptar la excelencia operativa	26
Crecer en conocimiento digital y control de datos	30
Generar confianza en la sociedad	34

---

## **Novartis en España 42**

En síntesis	44
Dirección de Novartis España	45
Visión general de Novartis España	46
Centros de producción	47
Cuatro plantas de producción	48
Responsabilidad Social Corporativa	53
Seguridad, salud y medio ambiente	58
Cifras clave salud, seguridad y medio ambiente	66
Hitos en calidad, gestión ética y civismo empresarial	64
Reconocimientos en 2019	68

---

## **Nuestras divisiones 70**

Innovative Medicines	72
Sandoz	80
Global Drug Development	86

---

## **Novartis en la red 90**

Mundo	94
España	95

---



# Novartis en el mundo

- 10 NOVARTIS EN 2019
- 12 DIRECCIÓN DE NOVARTIS
- 14 VISIÓN GENERAL DE NOVARTIS
- 18 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
- 20 POTENCIAR LA CAPACIDAD DE NUESTROS EMPLEADOS
- 24 APORTAR UNA INNOVACIÓN TRANSFORMADORA
- 26 ADOPTAR LA EXCELENCIA OPERATIVA
- 30 CRECER EN CONOCIMIENTO DIGITAL Y CONTROL DE DATOS
- 34 GENERAR CONFIANZA EN LA SOCIEDAD

# Novartis en 2019



## CEO

Dr. Vas Narasimhan



## Sede central

Basilea (Suiza)



## Página web

www.novartis.com



## Inversión en I+D 2019<sup>1</sup>

9.400

millones de USD



## Principales centros de I+D

Basilea (Suiza)  
Cambridge, Massachusetts (EE.UU.)  
East Hanover, Nueva Jersey (EE.UU.)  
Fort Worth, Texas (EE.UU.)  
Holzkirchen (Alemania)  
Kundl y Schaffhausen (Austria)  
Shanghai (China)



## Ventas netas en 2019

47.445

millones de USD

### Innovative Medicines

37.714

millones de USD

### Sandoz

9.731

millones de USD



## Cotizaciones en bolsa

Bolsa de Suiza SIX  
Bolsa de Nueva York NYSE



## Empleados

Posiciones equivalentes a tiempo completo

108.775

Índice de rotación

7,1%

voluntaria

11,5%

general



## Principales centros de producción

Barberà del Vallès (España)  
Barleben (Alemania)  
Basilea y Schweizerhalle (Suiza)  
Batam (Indonesia)  
Changshu, Suzhou (China)  
Cork (Irlanda)  
Fort Worth, Texas (EE.UU.)  
Grimsby (Reino Unido)  
Grosswallstadt (Alemania)  
Holzkirchen (Alemania)  
Houston, Texas (EE.UU.)

Huningue (Francia)  
Huntington, West Virginia (EE.UU.)  
Irvine, California (EE.UU.)  
Johns Creek, Georgia (EE.UU.)  
Johor (Malasia)  
Kundl y Schaffhausen (Austria)  
Kurtkoy (Turquía)  
Libertyville, Illinois (EE.UU.)  
Ljubljana (Eslovenia)  
Menges (Eslovenia)  
Morris Plains, Nueva Jersey (EE.UU.)

Puurs (Bélgica)  
Ringaskiddy (Irlanda)  
Rudolstadt (Alemania)  
Schaffhausen (Suiza)  
Singapur (Singapur)  
Sinking Spring, Pensilvania (EE.UU.)  
Stein (Suiza)  
Strykow (Polonia)  
Targu Mures (Romania)  
Torre (Italia)  
Wehr (Alemania)

Mujeres

44%

en management<sup>3</sup>

25%

en Comité de Dirección

Nacionalidades de los empleados

149

Nacionalidades de los empleados en management<sup>2</sup>

115

Tasa de horas perdidas por lesiones y enfermedades (por 200.000 horas trabajadas)

0,16

<sup>1</sup> 8.400 millones de USD una vez excluidos los cargos por deterioro y amortización.

<sup>2</sup> Management definido por Global Job Level Architecture y Novartis Top Leaders.

# Dirección de Novartis

El régimen de gobierno corporativo de Novartis cumple de forma consistente los estándares internacionales de buenas prácticas. Nos esforzamos constantemente por mejorar nuestros principios y prácticas.



## Consejo de Administración

El Consejo de Administración es responsable de la dirección y la supervisión global de la gestión y ostenta la autoridad de la toma definitiva de decisiones en Novartis AG, excepto en lo que respecta a decisiones reservadas a los accionistas.

### Presidente del Consejo de Administración de Novartis AG

Joerg Reinhardt, Ph.D.

### Vicepresidente del Consejo de Administración

Enrico Vanni, Ph.D.

### Secretaria Corporativa

Charlotte Pamer-Wieser, Ph.D.

### Miembros del Consejo de Administración

Dra. Nancy C. Andrews, Ph.D.  
 Ton Buechner  
 Patrice Bula  
 Srikant Datar, Ph.D.  
 Elizabeth Doherty  
 Ann Fudge  
 Bridgette Heller  
 Frans van Houten  
 Simon Moroney, D.Phil.  
 Andreas von Planta, Ph.D.  
 Dr. Charles L. Sawyers  
 William T. Winters

## Comité Ejecutivo de Novartis

El Director del Comité Ejecutivo es el Chief Executive Officer (CEO). Los miembros del Comité Ejecutivo son nombrados por el Consejo de Administración.

### CEO de Novartis

Dr. Vasant Narasimhan

### Director de Recursos Humanos de Novartis

Steven Baert

### Secretario General del Grupo Novartis

Shannon Thyme Klinger

### Director de la unidad de negocio Novartis Pharmaceuticals (Innovative Medicines)

Marie-France Tschudin

### Director de la unidad de negocio Novartis Oncology (Innovative Medicines)

Susanne Schaffert, Ph.D.

### Presidente de los Institutos Novartis de Investigación Biomédica (NIBR)

Dr. James Bradner

### Director de Digital

Robert Weltevreden

### Director de la División Sandoz

Richard Saynor

### Director Financiero de Novartis

Harry Kirsch

### Director de Global Drug Development (GDD) y Director Médico de Novartis

Dr. John Tsai

### Presidente de Novartis Technical Operations (NTO)

Steffen Lang, Ph.D.

### Director de Ética, Riesgo y Compliance

Klaus Moosmayer, Ph.D.

### Director de Novartis Business Services (NBS)

Robert Weltevreden



# Novartis en el mundo

## Nuestro objetivo

Novartis está reimaginando la medicina con el fin de mejorar y prolongar la vida de las personas. Como compañía líder mundial en el desarrollo de medicamentos, utilizamos la innovación basada en la ciencia y las tecnologías digitales para crear tratamientos transformadores en áreas con necesidades médicas desatendidas. Nuestros productos se venden en aproximadamente 155 países.

## Nuestra compañía

Con sede central en Basilea (Suiza), Novartis cuenta, a 31 de diciembre de 2019, con 108.775 empleados a tiempo completo de 149 nacionalidades distintas.

Nuestras operaciones continuadas alcanzaron unas ventas netas de 47.445 millones de dólares en 2019, mientras que los ingresos netos de las operaciones continuadas ascendieron a 9.086 millones de dólares.

De las ventas netas del grupo, 13.000 millones de dólares (el 25%) procedieron de mercados emergentes y 38.900 millones de dólares (el 75%) de mercados consolidados. Los mercados emergentes son aquellos que no forman parte de los mercados consolidados de EE.UU., Canadá, Europa Occidental, Japón, Australia y Nueva Zelanda.

En cuanto a la inversión en investigación y desarrollo, en 2019 la cifra ascendió a 9.400 millones de dólares, que supone el 20% de las ventas netas.

Como empresa líder mundial de medicamentos, utilizamos tecnologías científicas y digitales innovadoras para crear tratamientos transformadores en áreas de gran necesidad médica. En nuestra búsqueda por encontrar nuevos medicamentos, nos clasificamos cons-

tantemente entre las principales compañías del mundo que más invierten en investigación y desarrollo.

Los productos de Novartis llegan a cerca de 800 millones de personas en todo el mundo y estamos encontrando formas innovadoras de ampliar el acceso a nuestros últimos tratamientos. Nuestro propósito es reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas.

En este sentido, el Grupo Novartis se focaliza en dos divisiones operativas:

• **Innovative Medicines:** división especializada en medicamentos innovadores de prescripción, protegidos por patente. La división Innovative Medicines tiene dos unidades de negocio:

- **Novartis Pharmaceuticals:** unidad de negocio centrada en tratamientos con patente en las áreas de Inmunología, Hepatología y Dermatología; Oftalmología; Neurociencia; Urticaria, Respiratorio y Diabetes; Cardio--renal-metabólica.

### MISIÓN

Reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas

### VISIÓN

Ser el líder de confianza en el cambio de la práctica médica

### VALORES

Innovación	Resultados
Calidad	Coraje
Colaboración	Integridad

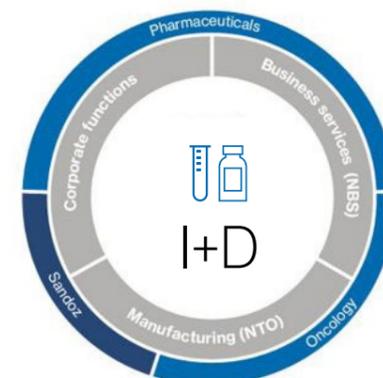
### INNOVATIVE MEDICINES

#### Novartis Pharmaceuticals

- Cardio-renal-metabólica
- Inmunología, Hepatología y Dermatología
- Oftalmología
- Respiratorio
- Neurociencia

#### Novartis Oncology

- Onco-sólidos
- Hematología
- Terapias génicas



### SANDOZ

**Unidad de medicamentos biosimilares, hospitales y trasplantes**

**Unidad de medicamentos genéricos y oficina de farmacia**

- **Novartis Oncology:** unidad de negocio centrada en tratamientos con patente para diversos la áreas: Onco-sólidos; Hematología; Terapias génicas.

• **Sandoz:** la división Sandoz ofrece a pacientes y profesionales de la atención sanitaria, genéricos y biosimilares de alta calidad y asequibles.

## Nuestros productos y su alcance

Desarrollamos y producimos medicamentos innovadores para abordar las necesidades de los pacientes en áreas de enfermedades donde nuestra experiencia y conocimiento tienen el potencial de producir tratamientos transformadores.



También ofrecemos 1.000 medicamentos genéricos y biosimilares que cubren las principales áreas terapéuticas. Pueden proporcionar importantes ahorros a los pacientes y a los sistemas de salud y contribuir a mejorar el acceso a la asistencia sanitaria.



**155 PAÍSES**  
en los que se venden los productos de Novartis

**799 m PACIENTES**  
beneficiados en total

**16 m PACIENTES**  
beneficiados a través de nuestros programas de acceso

## Nuestro entorno

Vivimos en una era de increíbles innovaciones médicas, impulsada por un mejor conocimiento de las raíces genéticas y biológicas de las enfermedades, y un uso creciente de la analítica de datos y de la tecnología digital en la ciencia y la atención sanitaria. Al mismo tiempo, la población mundial continúa crecien-

do y las personas viven más tiempo, contribuyendo al aumento de las enfermedades crónicas. En conjunto, estos factores están aumentando la demanda de una asistencia de gran calidad en todo el mundo y presionando a los sistemas sanitarios para frenar el aumento de los costes.

## Nuestras unidades organizativas

La investigación y el desarrollo son el eje de nuestra compañía, con 23.000 científicos, médicos y profesionales en todo el mundo centrados en descubrir nuevos tratamientos y desarrollarlos para los pacientes.

Nuestras divisiones están respaldadas por las siguientes unidades organizativas interdivisionales: Institutos Novartis de Investigación Biomédica (NIBR), Global Drug Development (GDD) y Novartis Operations, que incluye Novartis Technical Operations (NTO), Novartis Business Services (NBS) y Novartis Corporate Affairs.

Los resultados financieros de estas unidades organizativas se incluyen en los resultados de las divisiones en las que se realiza su trabajo. Como parte del *spin-off* de Alcon, se están realizando esfuerzos para permitir que la división funcione como una empresa pública independiente. Asimismo, Alcon ha formado, y seguirá formando, sus propias funciones de soporte, incluida su propia organización de servicios.

### INSTITUTOS NOVARTIS DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA (NIBR)

Los Institutos Novartis de Investigación Biomédica son el motor de la innovación de Novartis. Con un equipo global de unos 5.600 científicos, médicos y profesionales ubicados en *sites* de EE.UU., Suiza y China, los NIBR trabajan para descubrir posibles terapias nuevas que mejoren los resultados sanitarios de los pacientes.

### GLOBAL DRUG DEVELOPMENT (GDD)

Nuestra organización Global Drug Development supervisa las actividades de desarrollo de medicamentos para nuestra división Innovative Medicines y el portafolio de biosimilares de nuestra división Sandoz. GDD colabora con los Institutos Novartis de Investigación Biomédica, Innovative Medicines y Sandoz para ejecutar nuestra estrategia global de proyectos y adopta un enfoque empresarial hacia la gestión del portafolio de proyectos. La organización GDD incluye departamentos globales centralizados, como Regulatory Affairs y Global Development Operations, así como unidades de Global Development en línea con nuestras franquicias

corporativas. GDD se creó para incrementar la coordinación en el Grupo de desarrollo farmacológico y mejorar la asignación de recursos, la implementación tecnológica y la estandarización de procesos con el fin de seguir incrementando la innovación. La organización GDD está compuesta por unos 11.000 empleados a tiempo completo en todo el mundo.

### NOVARTIS TECHNICAL OPERATIONS (NTO)

Novartis Technical Operations se estableció para la gestión centralizada de nuestras operaciones de fabricación y cadena de suministro de nuestras divisiones Innovative Medicines y Sandoz, con el objetivo de mejorar aún más la eficiencia. NTO ayuda a mejorar la asignación de recursos y la planificación de la capacidad en nuestros centros de producción.

### NOVARTIS BUSINESS SERVICES (NBS)

Novartis Business Services aporta soluciones integradas a todas las divisiones y unidades de negocio, contribuyendo a mejorar la eficiencia, simplificación, estandarización y calidad. NBS está formado por seis áreas de servicios: *financial reporting* y *accounting operations*, recursos humanos, *information technology*, *procurement*, *product lifecycle services* y *real estate and facility management*. La organización NBS cuenta con 10.000 asociados a tiempo completo en más de 30 países.

La organización GDD está compuesta por unos 11.000 empleados a tiempo completo en todo el mundo

# Investigación y desarrollo

Los Institutos Novartis de Investigación Biomédica trabajan en colaboración con nuestra unidad organizativa interdivisional Global Drug Development para ofrecer tratamientos innovadores a pacientes de todo el mundo. En 2019, seguimos avanzando en nuestros esfuerzos de descubrir y desarrollar fármacos impulsando una mayor colaboración y planteamientos originales y explorando nuevas estrategias capaces de mejorar nuestro trabajo e invirtiendo en herramientas y tecnologías prometedoras.

Somos uno de los líderes de la industria farmacéutica en cuanto a investigación y desarrollo, incluida nuestra inversión en este ámbito.

El descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos es un proceso largo, normalmente transcurren entre diez y quince años desde la investigación inicial hasta el lanzamiento de un medicamento al mercado, incluidos los entre seis y ocho años que transcurren entre los ensayos clínicos de Fase I y el lanzamiento al mercado.

En cada uno de estos pasos existe un riesgo importante de que el compuesto no cumpla los requisitos necesarios para seguir adelante con el proceso. En tal

caso, es posible que debamos abandonar el compuesto en el que hemos realizado una inversión importante.

En Novartis, nuestros equipos de investigación y desarrollo colaboran para ofrecer nuevos y mejores medicamentos al mercado en el menor tiempo posible.

Aunque usamos este modelo tradicional como plataforma, hemos adaptado el proceso de desarrollo para hacerlo más simple, flexible y eficiente. El proceso de desarrollo consiste en dos fases: una fase de exploración, en la que se establece una Prueba de Concepto (PdC) y una fase de confirmación, en la que se confirma este concepto en un gran número de pacientes.

- La **fase de exploración** consiste en estudios clínicos de PdC mediante ensayos clínicos reducidos (normalmente de 5 a 15 pacientes) que combinan elementos de pruebas tradicionales de Fase I/II. Los ensayos personalizados se realizan para proporcionar información preliminar sobre aspectos como la seguridad, la eficacia y la toxicidad de un fármaco en una indicación concreta y los realizan los NIBR. Tras establecer una PdC positiva, el fármaco entra en la fase de confirmación y pasa a ser responsabilidad de GDD.

- La **fase de confirmación** contiene elementos de pruebas tradicionales de Fase II/III e incluye las pruebas de confirmación de la seguridad y eficacia de un fármaco para una indicación determinada, así como el proceso de obtención de la autorización reglamentaria. Además de las pruebas tradicionales de Fase III, esta etapa puede incluir ensayos que comparan el fármaco con el tratamiento de referencia actual para la enfermedad, con el fin de evaluar el perfil de riesgo/beneficio global del fármaco.

En cada fase de desarrollo clínico, nuestras actividades las gestiona el Innovation Management Board (IMB). El IMB se encarga de supervisar los principales aspectos de nuestro portafolio de desarrollo y examinar la inversión en desarrollo farmacológico.

Concretamente, el IMB se encarga de aprobar las propuestas para iniciar los primeros ensayos clínicos de un compuesto en desarrollo y de las principales transiciones e hitos de fases de proyectos tras el resultado positivo de una Prueba de Concepto, incluyendo transiciones al desarrollo completo y la decisión de presentar solicitudes reguladoras ante las autoridades sanitarias.

El IMB también se encarga de suspender los proyectos, aprobar la estrategia global de desarrollo y aprobar las prioridades de proyectos en desarrollo. El Innovation Management Board está presidido por nuestro director de Global Drug Development y el Director Médico y tiene representantes de la alta dirección de Novartis con experiencia en múltiples campos entre sus miembros principales y miembros externos.

## Fases de creación de un medicamento



### 1. SELECCIÓN DE DIANAS

Conocer los mecanismos, rutas moleculares y proteínas implicadas en la enfermedad



### 2. DISEÑO DE MOLÉCULAS

Las moléculas afines se modifican para mejorar su afinidad, eficacia y seguridad



### 3. SEGURIDAD Y EFICACIA TEMPRANAS

Mediante ensayos en laboratorio y modelos computacionales se determinan la farmacocinética y seguridad del fármaco, antes de probarlo en humanos



### 4. PdC ENSAYOS CLÍNICOS FASE I

Prueba de Concepto: se administra a un grupo reducido de pacientes (5-15). Permite conocer su potencial y en qué medida consigue alterar la enfermedad



### 5. ENSAYOS CLÍNICOS FASE II

Prueba en 100-300 sujetos para medir eficacia, determinar dosis y seguir monitorizando seguridad



### 6. ENSAYOS CLÍNICOS FASE III

Prueba en 1.000-3.000 pacientes. Se confirma la eficacia, se detectan efectos adversos y se compara con otros tratamientos usados para la misma patología



### 7. REGISTRO

Si las autoridades ven probadas la seguridad, eficacia y calidad del nuevo fármaco, se otorga la autorización para comercializarlo



### 8. ACCIONES POST-LANZAMIENTO

Pueden realizar nuevos ensayos clínicos para ampliar el número de indicaciones o mejorar el fármaco. Además, se sigue recogiendo información acerca de efectos adversos

## Potenciar la capacidad de nuestros empleados

Para ayudarnos a cumplir la misión de nuestra compañía de reimaginar la medicina, estamos cambiando la forma en que trabajamos para liberar el talento y la creatividad de nuestros equipos. Durante el 2019 hemos progresado en nuestra transformación cultural, una prioridad estratégica de Novartis. Nuestro objetivo es hacer de nuestra cultura un motor de innovación, rendimiento y reputación y una fuente de ventaja competitiva sostenible.

La transformación cultural significa garantizar que los colaboradores se sientan inspirados por nuestro propósito. Por ello, queremos que constantemente sientan curiosidad por descubrir nuevas maneras que pueden mejorar los resultados de salud para los pacientes, los profesionales sanitarios y la sociedad en general. Nos esforzamos por crear una cultura *unbossed* en la que se anime a los líderes a acompañar a sus equipos, eliminando obstáculos y capacitando a las personas para alcanzar sus ambiciones personales y profesionales.

Para apoyar esta transformación, nuestro objetivo es atraer, desarrollar y promover colaboradores con gran talento que encarnen la nueva cultura, y construir un equipo de empleados diverso e inclusivo para que podamos aprovechar la más amplia variedad posible de habilidades, experiencias y formación.

### Avances en la transformación cultural

Nuestro objetivo proporciona una importante fuente de inspiración para los colaboradores y, constantemente, buscamos formas de demostrar cómo su trabajo contribuye a su consecución. En 2019, los altos directivos de Novartis incrementaron la comunicación sobre el impacto que estamos teniendo en la salud global, ya sea a través del lanzamiento de innovadoras terapias celulares y génicas, o mediante nuestros esfuerzos para combatir la malaria. El objetivo de la compañía ha sido un tema constante en nuestra plataforma interna de redes sociales e intranet. También hemos llevado a

cabo una serie de eventos en directo con líderes de pensamiento globales para inspirar a los colaboradores con ideas externas a la organización.

Nuestro objetivo es mantener la inspiración proporcionando a los empleados un entorno y unas prácticas de trabajo que les estimulen para desarrollar sus funciones con el mejor rendimiento posible. En 2019, por ejemplo, empezamos a experimentar con un enfoque para gestionar el rendimiento de las personas. En los ensayos que involucraron a más de 16.000 empleados en ocho países, suprimimos las calificaciones de desempeño individual, enfatizando en la importancia del trabajo en equipo y la colaboración. Las personas recibieron un intercambio de opiniones constante tanto de sus homólogos como de sus directivos, y centramos el enfoque en la formación para mejorar el rendimiento. La experiencia que obtuvimos nos guiará en la forma de ampliar el proceso en toda la compañía en los próximos dos años.

Por otro lado, también empezamos a implementar una política global que proporcionaba al menos 14 semanas de vacaciones remuneradas para todos los nuevos padres y madres, colaboradores de Novartis, independientemente del género, para mejorar el bienestar de sus familias después del nacimiento o la adopción de un niño o una niña. Actualmente, el 82% de los empleados de más de 40 países pueden beneficiarse de esta política. En enero de 2021, esperamos que se pueda aplicar a todos los empleados del Grupo Novartis, ayudándoles a sentirse más realizados e inspirados en su conciliación de la vida laboral y familiar.

También en 2019 continuamos con nuestra iniciativa *Energized for Life*, que incluye programas para mejorar la salud y el bienestar de nuestros empleados. Por ejemplo, ampliamos un programa que apoya a personas afectadas por enfermedades como el cáncer y los trastornos neurológicos y cardiometabólicos, beneficiando así a 80.000 empleados y a sus familias en más de 70 países. Nuestra alianza con una empresa externa que brinda asesoramiento y apoyo en áreas como nutrición, movimiento, mentalidad y recuperación actualmente se extiende a todos los empleados en todo el mundo. Además, comenzamos a implementar programas de *mindfulness* y apoyo a la salud mental a nivel mundial.

### Fomentar la curiosidad y el aprendizaje

En este sentido, estamos construyendo una cultura que fomenta la curiosidad, animando a los colaboradores a desafiar el *statu quo* y explorar nuevas formas de trabajo. Para apoyar dicha cultura, ofrecemos múltiples oportunidades para que los empleados aprendan de compañeros y expertos externos. Esto es vital para ayudarnos a mantener el ritmo de la revolución digital en asistencia sanitaria y acelerar la innovación en la investigación biomédica.

Una idea popular de colaboración colectiva para los empleados para apoyar el cambio cultural nos llevó a anunciar una nueva inversión de 100 millones de dólares en los próximos cinco años, además de nuestro presupuesto anual de formación existente de aproximadamente 200 millones de dólares. Y animamos a todos nuestros empleados a dedicar 100 horas al año a actividades de aprendizaje.

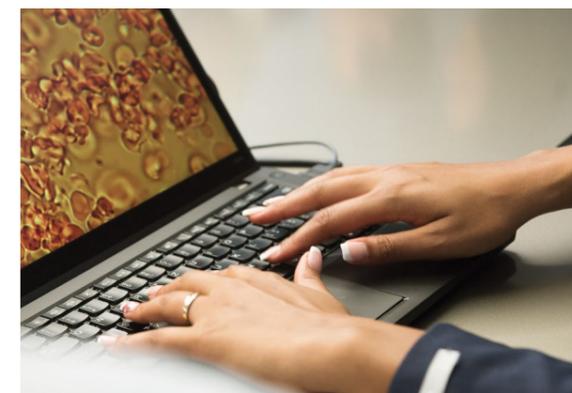
Alrededor de 2.000 colaboradores de Novartis completaron un curso de inmersión digital para equipos de liderazgo que incluía una simulación práctica con oportunidades para experimentar y utilizar las últimas tecnologías. En 2019, 33.000 empleados se beneficiaron de nuestro Digital Awareness Hub, que se lanzó en 2018 para ayudar a desmitificar la tecnología digital.

También durante este año 2019, comenzamos a facilitar a los empleados acceso gratuito a 3.500 cursos virtuales proporcionados por Coursera junto con 200 universidades líderes a nivel mundial. Durante el primer año, más de 7.000 personas participaron en más de 1.800 cursos diferentes, muchos relacionados con el liderazgo y las habilidades digitales, que sumaron casi

85.000 horas de formación. Además, empezamos a ofrecer programas de máster virtual en ciencia de datos a través de Coursera con dos universidades de Estados Unidos. En colaboración con LinkedIn Learning, 11.000 empleados completaron más de 370.000 cursos más cortos y vídeos de formación. También lanzamos formación lingüística virtual en la que participaron alrededor de 14.000 personas, favoreciendo la comunicación efectiva entre compañeros de 120 países.

Esta actividad alcanzó su punto álgido en nuestro segundo mes de aprendizaje de Novartis en septiembre, cuando más de 15.000 empleados dedicaron 100.000 horas a la formación y participaron en 130 seminarios web y 250 actividades formativas locales. Durante todo el año, los empleados dedicaron un promedio de 35,8 horas en actividades formativas, en comparación con las 26,6 horas del año anterior.

Estamos construyendo una cultura que estimula la curiosidad y proporciona múltiples oportunidades para que los empleados aprendan de sus colegas y expertos externos.



En 2019, en ensayos que involucraron a más de 16.000 empleados en ocho países, suprimimos las calificaciones de rendimiento individual, enfatizando en cambio la importancia del trabajo en equipo y la colaboración.

## Creación de un liderazgo *unbossed*

Los líderes son fundamentales para impulsar el cambio cultural y eso significa desarrollar líderes fuertes y conscientes de sí mismos que actúen de manera *unbossed*. En otras palabras, establecen prioridades claras, capacitan a sus equipos y animan al resto de los colaboradores a expresar lo que piensan y asumir riesgos inteligentes.

En 2019, 350 altos directivos comenzaron un programa de desarrollo de liderazgo de un año para construir las capacidades que necesitan para ayudar a transformar nuestra cultura. Los miembros del Comité Ejecutivo de Novartis (ECN) están realizando el mismo programa intensivo, que incluye una sesión de inmersión de dos semanas complementadas con formación, así como seminarios web y tres evaluaciones de 360 grados para seguir el progreso. Prevemos compartir aspectos clave del programa con 10.000 directivos en los próximos tres años, ayudando a incorporar el nuevo enfoque de liderazgo en nuestra organización.

Esperamos que los beneficios del nuevo enfoque crezcan a medida que un número mayor de directivos lo adopte, pero hay indicios que constatan que ya

está comenzando a cambiar la forma de trabajar de las personas. Por ejemplo, en una técnica adoptada de la industria de la tecnología, los equipos de proyectos autodirigidos en nuestras operaciones comerciales y de fabricación están desarrollando aplicaciones digitales más rápido de lo que lo hacían en el pasado. Y cuando nuestros enlaces médicos en los EE. UU. fueron capaces de organizar su propio enfoque para informar a los médicos sobre algunos resultados de investigación positivos en pacientes con insuficiencia cardíaca que tomaban Entresto, duplicaron el número de compromisos de los clientes en un período de 90 días, en comparación con el enfoque típico verticalista.

Creemos que el liderazgo efectivo se basa en la autoconciencia y, en 2019, implementamos una nueva herramienta de evaluación en línea que permite a los directivos obtener comentarios de compañeros y miembros del equipo acerca de la forma en la que están fomentando una cultura inspirada, curiosa y *unbossed* (libre de liderazgo autoritario). Además, una diversidad de herramientas monitoriza el progreso dentro de la organización y proporciona retroinformación periódica. En una encuesta anual, los empleados valoraron a sus directivos con una puntuación de aprobación de 82,5

puntos por encima de los índices de referencia globales. Una nueva encuesta trimestral para evaluar la participación de los empleados realizada en noviembre de 2019 mostró una puntuación de 74,4 puntos por encima del índice de referencia de la industria farmacéutica, recibiendo una puntuación de 78 en la valoración de sentido del propósito, 2 puntos por encima del índice de referencia.

## Gran diversidad de talento

El futuro éxito de Novartis depende de nuestra capacidad para atraer y promocionar a personas con talento que puedan impulsar el rendimiento de la compañía en una era en continuo proceso de innovación. En 2019, continuamos nuestro avance en iniciativas para promover un equipo de trabajo diverso e inclusivo.

Novartis ha realizado avances para alcanzar nuestro objetivo de igualdad de género en cargos directivos en 2023, con un porcentaje de mujeres en dirección del 44%. El número de mujeres en el ECN se incrementó de dos a tres, y, actualmente, ambas unidades de negocio: Novartis Pharmaceuticals y Novartis Oncology están dirigidas por mujeres.

También hemos avanzado en nuestro compromiso con la Coalición Internacional para la Igualdad Salarial de las Naciones Unidas (EPIC, por sus siglas en inglés Equal Pay International Coalition) con el fin de reducir las diferencias salariales entre hombres y mujeres en 2023. Un paso importante es eliminar el sesgo potencial del sistema mediante la eliminación de los datos de salarios históricos al realizar ofertas de trabajo, y en 2019 lo logramos en siete países que abarcan el 40% de la contratación mundial, incluidos EE. UU. y la India.

Estamos fomentando un debate más abierto sobre el salario para que los empleados puedan comprobar cómo sus ingresos se equiparan con el de sus homólogos y, cuando sea posible, con los índices de referencia externos. Ya hemos lanzado la transparencia salarial en Francia y prevemos añadir siete países más en 2020, incluidos EE. UU. y Suiza. Una prueba más de nuestro compromiso, lo constituye el hecho de que Novartis ha sido incluida en el Índice de Igualdad de Género Bloomberg 2020, que evalúa diversas medidas que incluyen liderazgo femenino y cartera de talentos, igualdad de género y cultura inclusiva.

Nuestro progreso en Diversidad e Inclusión (D&I) fue evaluado en dos encuestas globales. Fuimos líderes de la industria farmacéutica en el Índice D&I de Refinitiv (anteriormente, Thomson Reuters) en el que participan más de 7.000 empresas en todo el mundo. Además, obtuvimos el puesto número 7 en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, que evalúa el desempeño ambiental, social y de gobierno de las principales empresas del mundo. Somos líderes de la industria farmacéutica en varias áreas ambientales y en indicadores de práctica laboral que englobaban D&I, igualdad de remuneración y libertad de asociación.

Además del enfoque en D&I, nuestra estrategia de talento tiene como objetivo anticipar futuras prioridades comerciales. La promoción interna ha jugado un papel importante en la revitalización del liderazgo de la compañía a medida que transformamos nuestra cultura, con cuatro de cada 10 nuevos miembros del ECN en los últimos dos años que provienen de la propia organización.

Entre los 293 principales líderes de la compañía, el 38% fueron nombrados durante el año pasado y el 82% de estos puestos se cubrieron internamente. También estamos incrementando la atracción de talento externo, tanto para reabastecer nuestra cartera como para desarrollar nuestras capacidades en áreas clave como la ciencia de datos.

Uno de los principales impulsos en el reclutamiento es nuestra nueva Propuesta de Valor al Empleado, que refleja nuestro atractivo como colaborador y proporciona un marco para atraer a personas con talento a la organización. Un año después del lanzamiento, ya hemos podido observar un aumento del 88% en las contrataciones realizadas a través de la página web de reclutamiento Glassdoor y un aumento del 72% en las contrataciones realizadas a través de LinkedIn, en comparación con 2018.

Novartis ha realizado avances para alcanzar nuestro objetivo de igualdad de género en puestos directivos en 2023, con un porcentaje de mujeres directivas del 44%



## Aportar una innovación transformadora

Los investigadores de Novartis en todo el mundo contribuyen a mejorar nuestro portafolio de terapias en investigación líderes en la industria para enfermedades graves. Casi 23.000 científicos, médicos y profesionales de negocios diseñan y desarrollan nuevos tratamientos, centrándose en proyectos y tecnologías con el potencial de tener un impacto significativo en la vida de los pacientes.

Durante el 2019, lanzamos nuevas terapias para pacientes con distintas enfermedades, recibiendo aprobaciones clave para medicamentos que van desde una terapia génica para una enfermedad neurodegenerativa rara hasta un medicamento biológico para la degeneración macular asociada a la edad neovascular (húmeda), principal causa de ceguera en los países industrializados. Las lecturas y presentaciones de los estudios pivotaes sientan las bases para el lanzamiento de medicamentos para este 2020.

Nuestra inversión constante en investigación y desarrollo, 9.400 millones de dólares solo en 2019, ali-

menta este progreso. También constituye un pilar clave de nuestra estrategia para construir una compañía de medicamentos líder y enfocada impulsada por plataformas de terapia avanzada y ciencia de datos. No satisfechos con los avances incrementales, priorizamos las tecnologías que cambian el juego, con un 90% de los tratamientos en desarrollo que está previsto que se conviertan en los primeros en su clase o los primeros en una indicación médica específica.

Estamos buscando dianas farmacológicas que parezcan intratables y trabajando en enfermedades difíciles de tratar. Los investigadores de Novartis emplean

tecnologías emergentes, tanto internas en nuestras instalaciones como externas a ellas, para avanzar, colaborando en todas las disciplinas. Estamos particularmente interesados en las tecnologías que se pueden aplicar a múltiples áreas terapéuticas, lo que nos permite aprovechar la capacidad de escalarlas.

Por ejemplo, estamos explorando nuevos compuestos antiinflamatorios que bloquean un sensor de riesgo celular por sus muchas potenciales aplicaciones. Recientemente adquirimos IFM Tre, una compañía que está desarrollando algunos de estos compuestos, para reforzar nuestra amplia cartera de medicamentos inmunomoduladores. Estamos identificando y priorizando las oportunidades para estos activos en todas nuestras áreas terapéuticas.

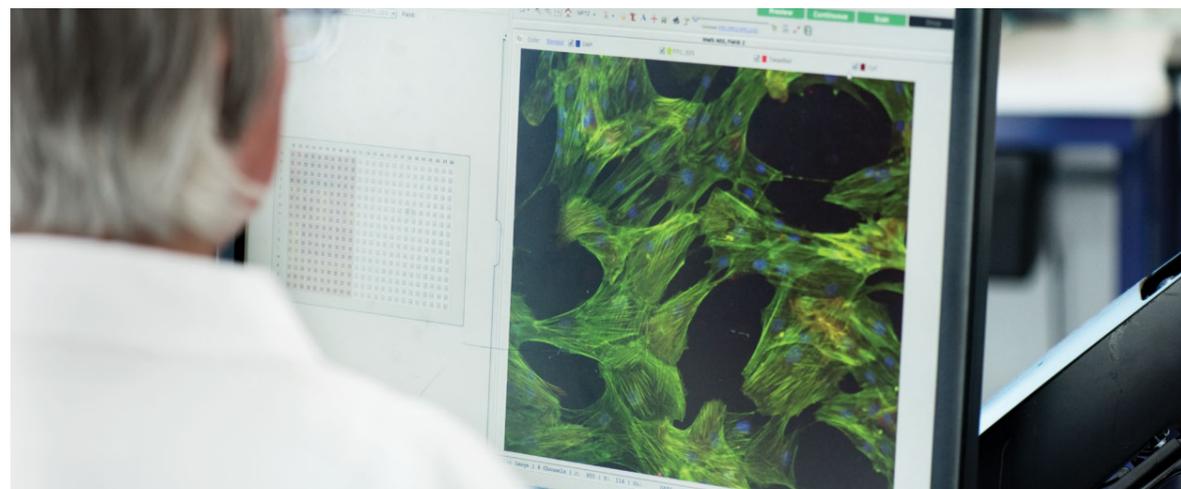
Los últimos datos y tecnologías digitales ayudan a esta toma de decisiones, al tiempo que nos ayudan a acelerar y mejorar el proceso de desarrollo de medicamentos. Nuestros equipos de investigación y desarrollo están a la vanguardia de una iniciativa corporativa más amplia dirigida a aprovechar los avances en el aprendizaje automático y el análisis predictivo para transformar la forma en que trabajamos. Estamos ampliando los programas y lanzando otros nuevos para extraer *petabytes* de datos, desde imágenes de células hasta resultados de pruebas de pacientes de miles de ensayos clínicos, para obtener información.

Una plataforma de análisis y datos empresariales creada por Novartis, denominada Nerve Live, evidencia nuestros avances. El programa incluye módulos que ayudan a los equipos a gestionar mejor los recursos del proyecto. Pueden planificar y ejecutar ensayos clínicos más efectivos basados en resultados de estudios previos. En 2019, finalizamos la implementación de los últimos módulos de Nerve Live y lanzamos dos nuevos centros de información a través de los cuales podemos monitorizar los ensayos clínicos en toda la compañía y predecir posibles incidentes, como retrasos en el reclutamiento de pacientes antes de que se conviertan en un problema.

### Plataformas de terapia avanzada

Desafiamos constantemente lo establecido, incluso cuestionando la propia definición de un medicamento. La mayoría de los comprimidos e inyecciones contienen moléculas pequeñas o proteínas. Estamos explorando nuevos ingredientes, como genes y virus terapéuticos, reconsiderando fundamentalmente las herramientas disponibles en el arsenal terapéutico farmacológico. Este trabajo se centra en plataformas de terapia avanzada: herramientas ampliamente aplicables con el potencial de convertirse en productos terapéuticos esenciales y revolucionarios para los pacientes.

Los virus adeno-asociados (AAV) constituyen un claro ejemplo; se trata de virus pequeños y benignos que pueden usarse para administrar genes.



## Adoptar la excelencia operativa

Estamos mejorando la efectividad y la eficiencia de nuestras operaciones para obtener recursos que pueden ayudar a ofrecer más y mejores tratamientos a los pacientes más rápidamente. Estamos abordando la gestión de costes y la productividad, simplificando nuestras operaciones y utilizando tecnologías digitales para ayudar a mejorar los procesos en toda la compañía. También estamos mejorando la forma en que lanzamos nuevos productos al tiempo que nos preparamos para introducir en el mercado 10 medicamentos innovadores en los próximos dos años.

### Transformar servicios de negocio

Nuestra organización global Novartis Business Services (NBS) continúa avanzando para mejorar la eficiencia y dar apoyo a nuestras unidades de negocio en la implementación de nuestra estrategia.

### Enfoque de calidad

De las 177 inspecciones sanitarias realizadas en nuestras instalaciones en todo el mundo, el 96% no mostraron conclusiones importantes.

NBS está ayudando a nuestros equipos a enfocarse en las prioridades de la compañía de manera más efectiva, por ejemplo, construyendo la infraestructura de TI y las capacidades técnicas que son la columna vertebral de nuestros datos y de la transformación digital. En 2019, empezamos a construir una plataforma de análisis y datos ubicados en la nube para toda la organización para reemplazar más de 400 servicios de análisis diferentes en toda la compañía. La plataforma está diseñada para admitir a más de 20.000 usuarios en todo el mundo y ayudarnos a descubrir, desarrollar y lanzar nuevos tratamientos de manera más rápida y eficiente. Nuestro objetivo es completarlo en 2020.

Nos estamos replanteando cómo prestamos servicios dentro de la compañía para simplificar y mejorar

las tareas diarias que realizan nuestros empleados a diario. Por ejemplo, simplificamos el proceso de reserva de viajes y reembolso de gastos comerciales. En el área de recursos humanos, estamos simplificando el proceso de contratación de nuevas personas y automatizando la creación de contratos de trabajo.

El enfoque simplificado se puso a prueba en México y se está implementando en todo el mundo. En Alemania, por ejemplo, en lugar de 40 contratos diferentes, ahora tenemos una plantilla unificada como base para diferentes situaciones laborales. Estos procedimientos tienen un impacto significativo porque contratamos a miles de personas anualmente.

Una parte de nuestras iniciativas de eficiencia consiste en consolidar las operaciones de NBS en cinco centros de servicio globales. Estamos en una fase muy avanzada de la reubicación de cerca de 1.800 trabajos de servicios que estaban anteriormente extendidos en países determinados. Estamos gestionando esta transición con respeto a los empleados afectados, apoyándolos en el proceso de encontrar nuevas funciones en Novartis u otras organizaciones.

Estamos haciendo un uso más eficiente de nuestros bienes inmuebles. Estamos cancelando los alquileres en algunas instalaciones que no son de nuestra propiedad y trasladando a colaboradores a oficinas y laboratorios que no están lo suficientemente aprovechados en nuestros campus en Suiza, China y Estados Unidos.

### Adquisiciones más inteligentes

Hemos tomado medidas para inculcar una mayor disciplina de gasto y estamos en el camino de cumplir con nuestro objetivo de reducir los desembolsos por bienes y servicios en toda la compañía.

Para que la compra de suministros de rutina sea más eficiente, estamos estandarizando las especificaciones y consolidando a los proveedores. Los guantes de laboratorio es un claro ejemplo de nuestro progreso: pasamos de 100 tipos diferentes de guantes de laboratorio en todo el mundo a solo 14, y de 55 proveedores a uno, ahorrando así 0,6 millones de dólares.

También estamos construyendo una base de datos para proporcionar una visión más completa de nuestras compras y estamos empezando a utilizar el análisis de datos para ayudarnos a administrar mejor lo que compramos, cuándo y a quién.



En algunos aspectos de nuestras operaciones, nos dimos cuenta de que debemos cambiar fundamentalmente nuestra forma de trabajar para lograr ahorros significativos o mejorar el rendimiento. Así que estamos simplificando y automatizando varios procesos en toda la compañía para mejorar la eficiencia y ofrecer ese tiempo a nuestros equipos para que puedan realizar tareas que aporten mayor valor al Grupo.

Uno de nuestros ámbitos de actuación es incidir en la forma en la que preparamos y utilizamos materiales de *marketing* en toda la compañía, un proceso complejo que involucra de una manera u otra a unos 17.000 colaboradores en todo el mundo. Estamos evolucionando de un enfoque fragmentado a uno común para toda la compañía que permita compartir campañas de publicidad, vídeos y otros materiales comerciales para productos clave entre los equipos de *marketing* a nivel global, regional y local.

Estamos creando un repositorio digital central para estos materiales para que puedan readaptarse y reutilizarse en todo el mundo. Consideramos que esta iniciativa ahorrará alrededor de 130 millones de dólares en cinco años y reducirá entre un 5 y un 13% el tiempo que algunos empleados dedican a crear y administrar materiales de *marketing*.

De las 177 inspecciones sanitarias realizadas en nuestras instalaciones en todo el mundo, el 96% no arrojaron conclusiones importantes

## Producción transformadora

Estamos creando una red de fabricación más flexible y ágil en nuestras más de 60 instalaciones de producción a nivel mundial, complementada por una red externa de socios estratégicos. A través de nuestra red, continuamos adaptando nuestras capacidades de producción para facilitar el cambio hacia una fabricación de medicamentos más especializados, como las terapias celulares y génicas, así como para expandir nuestra capacidad de producción de medicamentos biológicos complejos.

Por ejemplo, en 2019 empezamos a producir una terapia celular para la leucemia linfoblástica aguda (LLA) recidivante o refractaria, en una nueva instalación en Stein, Suiza. También hemos completado la adquisición de CellforCure, cuyas instalaciones cerca de París, Francia, están aumentando nuestra capacidad de producir terapias celulares y génicas.

Al mismo tiempo, continuamos consolidando y vendiendo algunos centros de producción. En 2019, vendimos una instalación de California que fabrica medicamentos para la fibrosis quística, un área de llenado

y envasado estéril en Suiza y una instalación en China. También anunciamos previsiones para cerrar dos instalaciones de fabricación y un área de embalaje en Turquía entre 2019 y 2021.

La transformación de nuestra red de fabricación continúa, y estamos evaluando qué actividades son fundamentales para nuestro negocio y cuáles pueden ser gestionadas de manera más efectiva por nuestros proveedores y socios. Estamos consolidando servicios de apoyo a la fabricación, como la gestión de la cadena de suministro, la ingeniería y la garantía de la calidad en los centros de operaciones en Eslovenia e India. Creemos que este enfoque nos ayudará a desarrollar una experiencia más sólida y promover la innovación.

También estamos utilizando tecnologías digitales para ayudar a unificar nuestros procesos y la recogida de datos en todo el mundo. Por ejemplo, las garantías de calidad ahora están estandarizadas en todos nuestros centros y todos los datos se recopilan digitalmente. Al tiempo que impulsamos nuestra transformación, mantenemos un enfoque en la calidad. De las 177 inspecciones de nuestras instalaciones por parte de las autoridades sanitarias de todo el mundo, se valo-

ró que todas menos siete eran buenas o aceptables (96%). En los casos en que los inspectores identificaron áreas de mejora, acordamos acciones con las autoridades sanitarias pertinentes para reforzar nuestros sistemas para la calidad del producto, la seguridad del paciente, la supervisión de ensayos clínicos y el cumplimiento de la producción.

## Reforzar el lanzamientos de productos

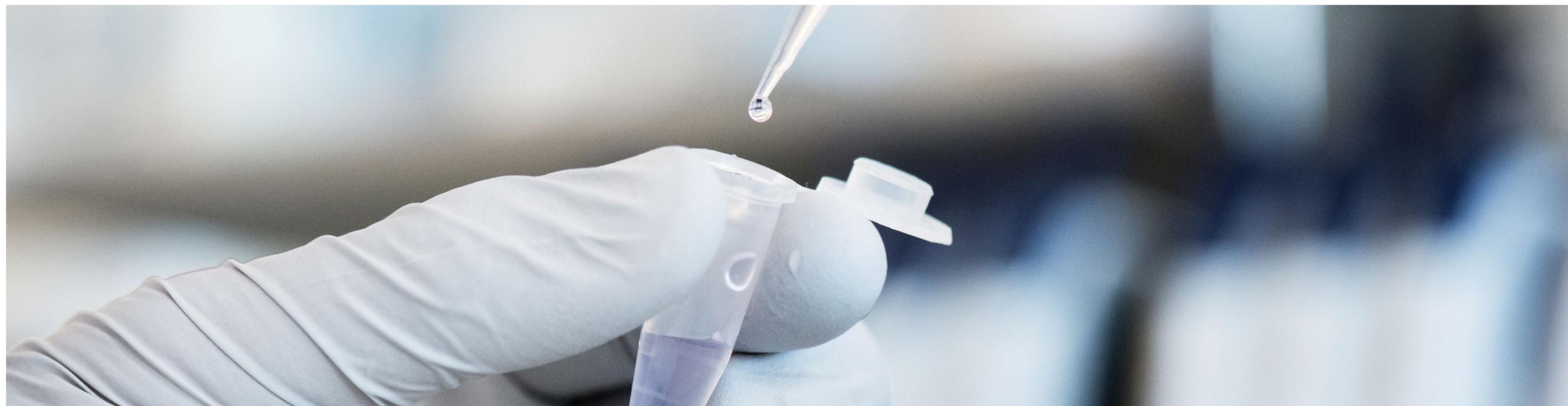
Estamos reforzando nuestro enfoque para el lanzamiento de productos con el fin de ser más consistentes en todos los mercados y asegurarnos de desplegar nuestros recursos de manera más efectiva. Para nuestros productos más esperanzadores, estamos invirtiendo en planificación previa, incluyendo el diálogo con médicos, pacientes y aseguradores para comprender mejor sus necesidades y ayudarnos a desarrollar medicamentos para abordarlas.

Por ejemplo, emprendimos diversas iniciativas antes de que Adakveo fuera aprobado por la Food and Drug Administration de EE. UU. a finales de 2019 para

tratar la enfermedad de células falciformes, un trastorno sanguíneo genético doloroso y mortal. Para comprender mejor cómo la enfermedad afecta a las personas, a finales de 2018 lanzamos un extenso estudio etnográfico. Los investigadores acompañaron a los pacientes en sus rutinas habituales durante dos o tres días, incluidas las visitas médicas, para comprender sus sentimientos acerca de vivir con los ciclos de dolor asociados con la enfermedad.

También creamos formas para que las personas con enfermedad de células falciformes muestren cómo se ven afectadas sus vidas. Encargamos una serie de videos de pacientes de todo el mundo hablando sobre su experiencia con la enfermedad. Y lanzamos una campaña llamada Generación S, una iniciativa mediante la cual los pacientes pueden compartir sus propios videos en línea. Por el momento, ya contamos con más de 1000 recibidos.

Estos esfuerzos, junto con la divulgación de información a profesionales sanitarios, tienen como objetivo crear conciencia sobre la enfermedad de células falciformes y su impacto en los pacientes, así como en los sistemas sanitarios.



# Crecer en conocimiento digital y control de datos

A medida que la revolución digital gana impulso en nuestra industria, una de nuestras prioridades estratégicas es ser un líder en el aprovechamiento de la ciencia de datos y las tecnologías digitales para impulsar la eficacia y la eficiencia en nuestra compañía. Las tecnologías digitales están ayudando a mejorar la forma en que nuestros científicos descubren y desarrollan nuevos tratamientos innovadores, cómo tomamos decisiones, cómo nos relacionamos con los clientes y cómo gestionamos nuestras operaciones.

Como parte de nuestra estrategia digital y de datos, estamos llevando a cabo 12 proyectos importantes para construir soluciones digitales a gran escala en todas las áreas de nuestra compañía. Estamos creando una base sólida para impulsar nuestra transformación digital a través de iniciativas como, por ejemplo, construir bases de datos masivas y mejorar las capacidades digitales de nuestros colaboradores. Para reforzar y acelerar nuestros avances, estamos forjando alianzas con empresas tecnológicas líderes. Estamos haciendo apuestas de valor para prepararnos para un futuro más capacitado digitalmente en el cuidado de la salud.

Paralelamente, estamos priorizando el uso responsable de los datos del paciente. En enero de 2020, adoptamos una nueva política de privacidad basada en principios, y estamos capacitando a los equipos sobre su uso. También desarrollamos un enfoque específico para aplicar los principios a los datos del paciente.

## Cómo innovamos

La inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías digitales nos están ayudando a mejorar y racionalizar la investigación y el desarrollo de nuevos tratamientos. En Novartis, trabajamos para reducir en dos años el proceso de I+D, para hacer que los ensayos clínicos sean más accesibles para los pacientes. De esta manera, podremos reimaginar nuevas formas de combatir las enfermedades mediante la aplicación de herramientas analíticas poderosas para tratar los datos de más de

2.500 ensayos clínicos y 2 millones de años-paciente de resultados de la investigación.

Por ejemplo, a través de un proyecto denominado Data42, nuestro objetivo es redefinir principalmente la forma en que descubrimos y desarrollamos tratamientos, utilizando la IA para filtrar grandes cantidades de datos de nuestros ensayos clínicos y otras fuentes para investigar nuevas perspectivas sobre las enfermedades y la forma de tratarlas. Para que esto sea posible, estamos recopilando diversas fuentes de datos, desde imágenes hasta resultados de análisis de sangre. Con ello, estamos construyendo las herramientas analíticas que podrían ayudarnos a identificar nuevos medicamentos potenciales, por ejemplo, o las formas en que los medicamentos existentes podrían aplicarse a diferentes enfermedades.

## Cómo nos relacionamos

Nuestra ambición es aprovechar la ciencia de datos, los nuevos canales de comunicación y otras tecnologías digitales para ayudarnos a atender mejor a nuestros pacientes en todo el mundo.

Continuamos ampliando el uso de un asistente personal digital para representantes de ventas, denominado ACTalya. Utiliza la inteligencia artificial para rastrear información en docenas de bases de datos y proporcionar sugerencias diarias a nuestros equipos sobre cómo asesorar mejor a los profesionales sanitarios con información sobre nuestros medicamentos y

tratamientos. El sistema tiene como objetivo promover interacciones más significativas con los profesionales y está siendo utilizado actualmente por unas 5.000 personas en nuestros 11 países principales.

Las indicaciones iniciales en los países donde ha estado en uso durante al menos seis meses muestran que el sistema ayuda a mejorar la productividad, permitiendo a los equipos programar una o dos visitas médicas adicionales por día. El sistema se está adaptando para que lo utilicen otros colaboradores de la organización, como los equipos que trabajan con oncólogos y nuestros enlaces en ciencias médicas.

En la unidad de negocios de Novartis Oncology, estamos construyendo una plataforma de datos que utiliza IA para ayudar a optimizar el *marketing*, entre otras aplicaciones. Este sistema se conoce como DROID e integra datos de 110 fuentes diferentes dentro y fuera de Novartis, desplegando IA de varias maneras. Una aplicación ayuda a los especialistas en *marketing* a decidir cuál es la mejor manera de comunicarse con profesionales sanitarios o pacientes interesados en obtener más información sobre tratamientos para cánceres específicos. El algoritmo sugiere la combinación óptima de enfoques de *marketing* para un producto individual. DROID se ha implementado en nuestra organización de oncología en los EE. UU. y ahora se está introduciendo en otros países.

## Cómo operamos

Estamos encontrando nuevas formas de utilizar datos y tecnologías digitales para mejorar nuestras operaciones, aumentar la eficiencia y respaldar nuestras iniciativas de reducción de costes.

Por ejemplo, en la función financiera de nuestra división de Innovative Medicines, estamos utilizando IA y análisis predictivo para pronosticar las ventas y el flujo de caja. En nuestros principales mercados, generamos

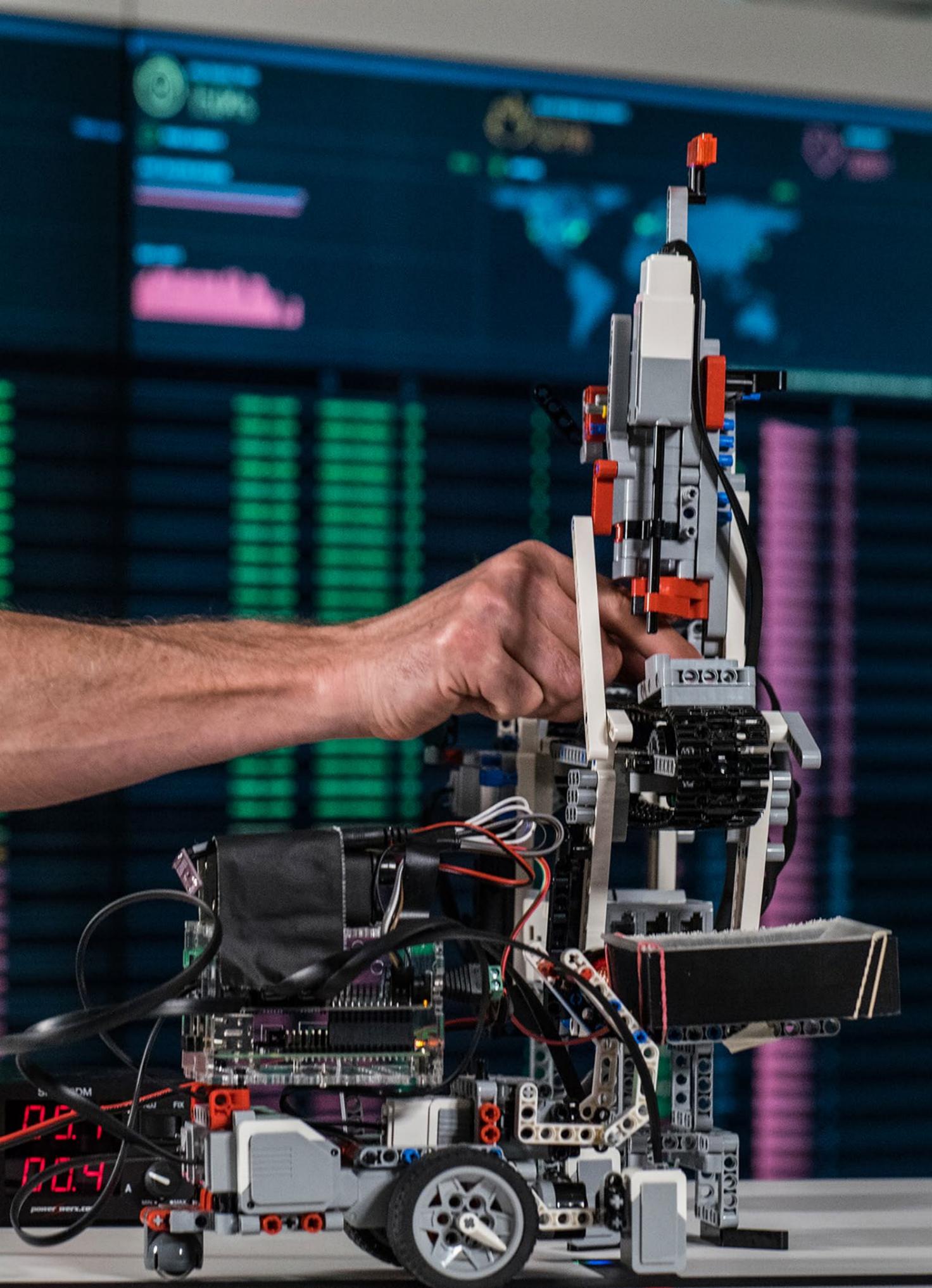
pronósticos de ventas y flujo de efectivo para el período de 2020 a 2022, reduciendo el proceso presupuestario. También utilizamos IA para recomendar la forma más efectiva de asignar nuestros recursos de *marketing* y ventas en los principales mercados.

En nuestras operaciones de fabricación, estamos construyendo una plataforma analítica avanzada para ayudar a mejorar los procesos de producción. Para habilitar este enfoque, vinculamos los datos capturados manualmente, o en diferentes sistemas que hasta hace poco funcionaban de forma independiente, proporcionando una visión integral.

En 2019, creamos un prototipo de la plataforma de análisis para ayudarnos a tomar mejores decisiones comerciales basadas en los conocimientos de nuestros datos.

Esperamos que el enfoque nos ayude a identificar y predecir obstáculos, acelerar la producción y garantizar que nuestros medicamentos lleguen a los pacientes más rápidamente. En 2020, prevemos expandir este enfoque a ubicaciones y productos adicionales.

Nuestro equipo digital también está analizando otras aplicaciones potenciales mediante las que podemos usar datos para mejorar las operaciones o extraer nuevas perspectivas útiles, como formas de ayudarnos a acelerar el cambio cultural en la organización u optimizar las operaciones comerciales.



## Colaboraciones tecnológicas

Para reforzar nuestra adopción de análisis de datos y tecnologías digitales, continuamos colaborando con todo tipo de agentes, desde grandes empresas líderes en el sector hasta pequeñas empresas de nueva creación con mentalidad emprendedora.

En 2019, iniciamos una alianza con Microsoft para crear el laboratorio de innovación de inteligencia artificial de Novartis para reforzar las capacidades de IA en toda nuestra organización, desde la investigación hasta la comercialización. Los científicos de datos de ambas organizaciones trabajarán conjuntamente para aplicar el poder de la IA a los principales desafíos, como mejorar el diseño de moléculas de medicamentos para hacer que los tratamientos sean más efectivos, encontrar patrones de dosificación más inteligentes y mejorar el proceso de producción para terapias celulares. La alianza también tiene como objetivo capacitar a las personas sin formación en ciencia de datos para usar la IA y ayudar a tomar mejores decisiones y más rápidas, tanto si trabajan en laboratorios, fábricas o en nuestras operaciones comerciales.

También iniciamos una colaboración con Amazon Web Services para usar sus servicios en la nube para una plataforma de datos y análisis de toda la compañía con el fin de ayudar a transformar nuestras operaciones comerciales. La primera aplicación se implementará en la fabricación; para ofrecer a los empleados acceso a información en tiempo real que puede ayudar a incrementar la eficiencia en los procesos de producción y en nuestra cadena de suministro.

En el otro extremo de la escala, seguimos trabajando con nuevas empresas de tecnología sanitaria que están encontrando nuevas formas creativas de aprovechar el poder de las tecnologías digitales en áreas estratégicamente importantes. A través de un programa denominado Novartis Biome, hemos creado un puente entre las *startups* y nuestros propios equipos para ayudar a acelerar los programas digitales en nuestro negocio.

Durante 2019, Novartis Biome se incorporó a París, Francia, para complementar el existente en San Francisco, en EE. UU., con ubicaciones adicionales planificadas para 2020. A través de la colaboración con grupos como el acelerador de tecnología Plug and Play, así como eventos de lanzamiento para emprendedo-

res, nos comprometemos con nuevas empresas para encontrar soluciones creativas a algunos de nuestros desafíos más complejos. Uno de ellos es Aidar Health, cuya plataforma respiratoria estamos evaluando para incluirla en nuestro programa de desarrollo de medicamentos. Otro es Hemex Health, que está desarrollando un dispositivo de diagnóstico portátil para la malaria y la enfermedad de células falciformes.

También, en Novartis, buscamos apuestas más valientes. Por ejemplo, estamos trabajando con el gigante tecnológico Tencent para crear un asistente sanitario digital con tecnología de IA para ayudar a los pacientes con insuficiencia cardíaca en China, donde el aumento de la esperanza de vida y el envejecimiento de la población están impulsando una mayor demanda de atención médica.

Mediante la aplicación WeChat de Tencent, la colaboración tiene como objetivo proporcionar a los pacientes con insuficiencia cardíaca materiales de educación personalizados, ayudarles a controlar su enfermedad y programar visitas médicas de seguimiento. En 2019, hemos colaborado para construir un prototipo de la aplicación y durante el 2020, lo pondremos a prueba con pacientes seleccionados para, posteriormente, extenderlo más ampliamente.

# 5.000

representantes de ventas en 11 países que utilizan la plataforma ACTalya

# 12

importantes proyectos que estamos buscando para construir soluciones digitales a gran escala en todos los ámbitos de nuestro negocio

## Generar confianza en la sociedad

Estamos avanzando en la integración de la ética, el acceso a los medicamentos, la salud global y la responsabilidad corporativa en el núcleo de nuestra estrategia comercial. En 2019, impulsamos cambios para fortalecer el Grupo; se tomaron medidas para mejorar la toma de decisiones y reforzar nuestra cultura; mayor acceso integrado a la forma en que investigamos, desarrollamos y facilitamos nuestros medicamentos; e hicimos progresos en nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental y en las iniciativas de gestión de riesgos de terceros.



## Mantener los principios éticos más elevados

A medida que reimaginamos la medicina, debemos ayudar a garantizar que nuestros colaboradores actúen de manera adecuada cuando se enfrenten a dilemas éticos y que cumplan eficazmente las expectativas, cada vez más altas, de la sociedad.

Para reforzar aun más el pensamiento basado en principios y la toma de decisiones éticas en nuestra organización, nos embarcamos en un viaje para alejarnos de nuestro Código de Conducta tradicional y desarrollarnos un Código de Ética de Novartis. Se trata de un conjunto de principios basados en valores que tienen como objetivo guiar las conversaciones y la toma de decisiones. Sobre la base de nuestra Política de Prácticas Profesionales, el Código se ha creado conjuntamente con los colaboradores de Novartis, para los colaboradores de Novartis. Más de 2.500 empleados compartieron ideas y percepciones durante la colaboración abierta en las primeras etapas, y 1.500 participaron en un evento de compromiso global para promover conversaciones abiertas sobre dilemas éticos en Novartis. El desarrollo del Código ya está en marcha, con más de 500 colaboradores voluntarios para formar parte de la red que lanzará el código durante 2020.

También transformamos nuestra línea directa para denuncias de actividades ilícitas, SpeakUp Office, para garantizar que evaluamos y resolvemos los casos de manera rápida, justa y respetuosa. La oficina actualmente está trabajando aún más cerca con nuestra organización de Seguridad Global para impulsar investigaciones justas, oportunas y exhaustivas de casos de alto riesgo. Al mismo tiempo, un nuevo proceso y los informes basados en la web están impulsando una resolución más rápida, permitiendo a los directivos responder a las inquietudes cotidianas a nivel local.

Además, presentamos un enfoque integrado de gestión de riesgos empresariales (ERM, por sus siglas en inglés). Este enfoque se basa en las discusiones sobre riesgos realizadas por los equipos directivos de las unidades de negocios a nivel mundial en alineación con sus propios procesos de planificación estratégica, y en estrecha colaboración con todas las funcio-

nes de riesgo dentro de las unidades y países. Este proceso dio como resultado una única visión holística de los riesgos en toda la compañía, conocida como Novartis Risk Compass.

Reconocemos las crecientes expectativas de la sociedad en nuestra industria y en nuestra compañía. Por ello, estamos en constante aprendizaje y mantenemos nuestro compromiso, no solo de cumplir, sino de superar estas expectativas al mismo tiempo que nos esforzamos por aumentar nuestro impacto positivo en todos los países donde trabajamos.



Ampliar el acceso a nuestros medicamentos es parte importante de nuestro éxito

## Formar parte de la solución en la política de precios y el acceso a los medicamentos

Nuestros medicamentos benefician a cerca de 800 millones de personas en todo el mundo cada año, pero todavía hay millones de personas que no pueden acceder a medicamentos esenciales y a la sanidad. Estamos impulsando un cambio fundamental en la forma en la que trabajamos y reimaginando cómo ampliar el acceso a innovaciones sanitarias fundamentales.

Tenemos la responsabilidad con la sociedad de ayudar a garantizar que nuestros tratamientos innovadores beneficien a más personas que los necesitan, sin importar dónde se encuentren. Estamos avanzando en nuestras iniciativas para integrar sistemáticamente las estrategias de acceso en la forma en que investigamos, desarrollamos y suministramos nuestros nuevos medicamentos a nivel global, y nuestro objetivo es ser transparentes al compartir éxitos, desafíos y aprendizajes. Ampliar el acceso a nuestros medicamentos es parte

importante de nuestro éxito y es una de las formas por las que aportamos valor a largo plazo a los sistemas sanitarios, la sociedad y a nuestra empresa.

En 2019, desarrollamos estrategias de acceso para todos los medicamentos que se preparan para el lanzamiento, incluidos Mayzent para la esclerosis múltiple, Beovu para la degeneración macular asociada a la edad neovascular (húmeda) y Piqray para el cáncer de mama avanzado. También introdujimos objetivos para el seguimiento de nuestros avances con el fin de

alcanzar a pacientes en países de renta media-baja (PBMI). Por ejemplo, en 2020, nuestro objetivo es aumentar el número de pacientes alcanzados con nuestros medicamentos innovadores en los PBMI en un 20% frente a 2019.

Además, tenemos en cuenta la capacidad adquisitiva local a la hora de determinar los precios de nuestros medicamentos. En Países de Renta Media-Baja (PRMB), por ejemplo, hemos introducido marcas locales más asequibles en muchas terapias innovadoras para acelerar y mejorar el acceso allí donde hay una cobertura sanitaria o un reembolso inadecuados. En general, hemos lanzado más de 60 marcas locales en más de 30 mercados en desarrollo, alcanzando 220.000 pacientes más hasta la fecha. Además, ahora somos capaces de reducir el tiempo de demora entre la disponibilidad de los medicamentos en países con rentas más altas y más bajas.

### Apostando por I+D para necesidades no cubiertas

Estamos trabajando para incorporar las necesidades de las poblaciones desatendidas y vulnerables en nuestros programas de investigación y desarrollo.

En América Latina, lanzamos el primer estudio clínico internacional en personas con insuficiencia cardíaca relacionada con Chagas, la manifestación clínica más

importante de la enfermedad, que es responsable de la mayoría de las muertes y discapacidades entre pacientes. El estudio, que inició la fase de reclutamiento en Argentina, tiene como objetivo evaluar la eficacia y seguridad de nuestro medicamento Entresto para la insuficiencia cardíaca en 900 pacientes. La enfermedad de Chagas es una enfermedad tropical desatendida potencialmente mortal que se estima que afecta a aproximadamente 6 millones de personas, principalmente en América Latina. Con un 30% de las personas con infección crónica que desarrollan trastornos cardíacos, la enfermedad de Chagas es la segunda causa principal de desarrollar insuficiencia cardíaca crónica en la región.

En África, anunciamos que dos centros en Ghana y dos en Kenia participarán en ensayos clínicos para un anticuerpo monoclonal recientemente aprobado por la FDA para ayudar a prevenir las complicaciones dolorosas y potencialmente mortales de la enfermedad de células falciformes. Se espera que el reclutamiento empiece en 2020, convirtiéndose en una de las primeras ocasiones en las que una terapia biológica distinta a una vacuna inicia ensayos clínicos multicéntricos en África subsahariana. Al mismo tiempo, estamos desarrollando una formulación de hidroxiurea dirigida a niños, el estándar actual de atención para el tratamiento de la enfermedad de células falciformes. Estas iniciativas forman parte de nuestro programa para mejorar el acceso al tratamiento y la atención de personas con



## 50 millones

de personas beneficiadas a través del programa *Healthy Family* desde 2010

## 10 millones

de personas beneficiadas a través de programas de capacitación y educación sanitaria

## 16 millones

de pacientes beneficiados a a través de nuestros programas de acceso a la atención médica

## 4,5 millones

de tratamientos mensuales proporcionados a través de Novartis Access desde 2015

anemia falciforme en África. Aproximadamente el 80% de las personas con enfermedad de células falciformes a nivel mundial nacen en África subsahariana, mientras que más de la mitad de los niños con la enfermedad muere antes de los 5 años debido a complicaciones susceptibles de prevención.

En septiembre, anunciamos la aprobación europea de un medicamento para recién nacidos prematuros con retinopatía del prematuro, convirtiéndolo en el primer y único tratamiento farmacológico autorizado para esta indicación. Este medicamento ya está disponible como marca local en muchos países en desarrollo, con el compromiso de trabajar con nuestros equipos para mejorar el acceso.

También iniciamos una colaboración de cinco años con GlaxoSmithKline para financiar la investigación sobre la diversidad genética en África y su efecto potencial sobre la terapéutica. El objetivo es recopilar datos de regiones actualmente con escasa representación, con un enfoque inicial en la evaluación de las posibles implicaciones de la diversidad genética en la dosificación y la eficacia de los medicamentos para la malaria y la tuberculosis.

### Impulsar la disponibilidad para segmentos de rentas bajas

Continuamos integrando más estrategias de acceso en nuestros nuevos lanzamientos de productos. Por ejemplo, cocreando estrategias de acceso con equipos locales y con el aporte de pacientes, médicos y gestores sanitarios de todo el mundo; estrategia de marca local, planes para nuevos modelos de distribución y soluciones digitales para mejorar el diagnóstico. También estamos desarrollando enfoques para terapias génicas únicas trabajando con los contribuyentes para crear acuerdos basados en resultados de cinco años y nuevas opciones de pago a lo largo del tiempo.

Nuestra cartera de marcas locales, que tiene en cuenta la disponibilidad local, se está expandiendo con más de 90 marcas lanzadas para algunos de nuestros medicamentos más innovadores en más de 50 mercados en desarrollo, llegando a más de 300.000 pacientes. Por ejemplo, actualmente 1 de cada 5 pacientes en nuestro tratamiento de insuficiencia cardíaca recibe una marca local. A través de nuestra estrategia de marca local, estamos introduciendo algunas terapias inno-

vadoras en los países en desarrollo durante los cinco meses posteriores a su aprobación en los EE. UU. o Europa, aproximadamente, un proceso que podría haberse prolongado varios años en el pasado.

En noviembre, anunciamos una nueva estrategia para llegar a más pacientes en África subsahariana con nuestra cartera de medicamentos. Como parte de esta estrategia, la organización regional priorizará el acceso a medicamentos y ayudará a llegar a más pacientes de todos los niveles de ingresos, además de las métricas comerciales tradicionales, como las ganancias y los márgenes. Además, planeamos continuar trabajando con gobiernos y organizaciones no gubernamentales para construir sistemas sanitarios más fuertes. El África subsahariana es la zona de la mayor población de pacientes desatendidos del mundo, con una cuarta parte de la carga de morbilidad mundial, pero solo el 3% de los trabajadores sanitarios del mundo.

Continuamos nuestras iniciativas para lograr que los medicamentos sean accesibles para las personas en la parte inferior de la pirámide de ingresos. Novartis Access, que ofrece una cartera de medicamentos a gobiernos, organizaciones no gubernamentales y otros clientes institucionales a 1 dólar al mes por tratamiento entregó más de 4,5 millones de tratamientos mensuales desde su lanzamiento en 12 países de África, Asia y América Latina.

Además, firmamos acuerdos para su implementación en tres países adicionales. Y ampliamos nuestro programa *Healthy Family* a más estados en India y Vietnam. En general, el programa, que tiene como objetivo ampliar el acceso a la educación comunitaria y la atención médica a las poblaciones rurales de rentas bajas, ha ofrecido educación sanitaria a más de 50 millones de personas desde su lanzamiento.

### Construir un ecosistema de atención sanitaria sostenible

Mejorar el acceso a los medicamentos y a la atención sanitaria es un desafío complejo que no puede ser resuelto por ninguna organización de forma independiente. Por ese motivo, colaboramos con socios públicos y privados con diversas capacidades para ofrecer soluciones sostenibles.

A través de la mesa redonda del CEO de la Fundación Bill y Melinda Gates, estamos impulsando una iniciativa del sector de la industria para ampliar la formación de los trabajadores sanitarios de primera línea en los países en desarrollo. Cada uno de nosotros comprometió 1,5 millones de dólares durante tres años para proporcionar un mayor apoyo a las iniciativas de Last Mile Health y Living Goods. El Audacious Project, un organismo de financiación innovador, igualará la contribución de los socios para alcanzar un total de 18 millones de dólares.

También lanzamos una colaboración con Zipline, una empresa de logística médica, para ayudar a garantizar el suministro de nuestros productos en el tramo final del suministro utilizando drones. En Ghana, Zipline apoya nuestra colaboración con el gobierno para mejorar la detección, el diagnóstico y el tratamiento de la enfermedad de células falciformes contribuyendo a garantizar que las pruebas de detección y los medicamentos estén ampliamente disponibles para toda la población.

Novartis invierte en la formación y el apoyo a científicos e investigadores de países en desarrollo a través de una serie de programas y colaboraciones. Por ejemplo, nuestro Programa Next Generation Scientist ha acogido a más de 180 interinos de 30 países en desarrollo desde 2011.

En 2019, lanzamos una beca de desarrollo profesional con la Asociación de ensayos clínicos de países europeos y los países en vías de desarrollo para facilitar las oportunidades para los científicos en las fases iniciales e intermedias su de carrera en Asia Subsahariana. Estamos cofinanciando al menos cinco becas durante tres años para propuestas de investigación en salud materno-infantil, y específicamente sobre la interacción entre enfermedades relacionadas con la pobreza y no transmisibles.



## Abordando los retos sanitarios globales

Novartis cuenta con un largo historial en la lucha por combatir algunos de los principales retos sanitarios globales, en particular la lepra y la malaria.

En el marco de nuestros cuatro programas para combatir la lepra, la malaria, la enfermedad de células falciformes y la enfermedad de Chagas, buscamos una estrategia integral que abarque desde el descubrimiento y el desarrollo de nuevos tratamientos hasta su disponibilidad y distribución, y promovemos iniciativas más amplias para reforzar los sistemas sanitarios.

En el Foro Económico Mundial, anunciamos una colaboración de cinco años con el gobierno de Ghana y la Fundación de células falciformes de Ghana para mejorar el diagnóstico y acelerar el tratamiento de las personas con enfermedad de células falciformes, convirtiendo a Ghana en el primer país africano en comprometerse a ofrecer el nivel global de atención.

También hemos avanzado en nuestro compromiso de abordar la enfermedad de Chagas. En 2019, nos unimos a la Coalición Global de la Enfermedad de Chagas, una alianza que tiene como objetivo aumentar la conciencia sobre la enfermedad de Chagas, fomentar las sinergias en el control de la propagación de la enfermedad y promover el acceso al diagnóstico y al tratamiento. Junto con la Federación Mundial del

Corazón y la Sociedad Interamericana de Cardiología, desarrollamos una hoja de ruta completa (que se lanzará durante el 2020), explorando el viaje del paciente desde el diagnóstico hasta el tratamiento, para identificar áreas de mejora.

Este año, celebramos el 10º aniversario de la primera terapia de combinación dispersable desarrollada por Novartis y Medicines for Malaria Venture para tratar la malaria en niños y bebés. Desde su lanzamiento, hemos distribuido más de 390 millones de tratamientos en 50 países, contribuyendo a una reducción significativa de las muertes por malaria. Al mismo tiempo, continuamos el desarrollo de nuestros candidatos a medicamentos para apoyar los esfuerzos de eliminación de la malaria.

Buscamos una estrategia integral que abarque desde el descubrimiento y el desarrollo de nuevos tratamientos hasta su disponibilidad y distribución



## Ser un ciudadano responsable

Generar confianza en la sociedad requiere la realización responsable de los negocios en los países en los que operamos. Aquí se incluye el impacto medioambiental, la gestión del riesgo en la cadena de suministro, el respeto por los derechos humanos y la transparencia.

Nuestro objetivo es realizar negocios de manera responsable, donde sea que operemos. Esto incluye minimizar nuestro impacto ambiental, ayudar a garantizar la salud y seguridad del paciente y administrar el riesgo en nuestra cadena de suministro. En 2019, establecimos un Comité interno de confianza y reputación, presidido por nuestro CEO, para supervisar el progreso y acelerar la toma de decisiones en áreas clave relacionadas con el quinto pilar de nuestra estrategia corporativa: generar confianza en la sociedad. Hemos introducido nuevos objetivos de gestión que abarcan temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) como el medio ambiente, el acceso a medicamentos, la salud global, los derechos humanos y el riesgo de terceros. Estamos invirtiendo en energía renovable, como nuestro parque eólico desarrollado con Invenergy, que entró en funcionamiento en Texas en los EE. UU. en 2019.

La energía libre de carbono que produce cubre por completo la electricidad utilizada actualmente en las oficinas de Novartis y en las instalaciones de I+D en los Estados Unidos. Estamos explorando oportunidades similares en Europa.

Además, lanzamos un programa para eliminar gradualmente los plásticos de un solo uso en todos los centros de Novartis en 2021, empezando por las botellas de plástico. La mayoría de nuestros centros en todo el mundo ya han realizado el cambio de pajitas de plástico y cucharillas, tazas, bolsas de basura y espuma de poliestireno con alternativas biodegradables.

La salud y la seguridad de los pacientes que tratan nuestros medicamentos es lo más importante. Estamos combatiendo activamente los medicamentos falsificados y manipulados, que representan una amenaza significativa para la salud pública, y estamos ampliando las iniciativas para abordar sus causas principales. A través de nuestras acciones, estimamos que hemos evitado que los medicamentos falsificados y manipulados alcancen y dañen a más de 1,2 millones de pacientes desde 2017. En 2019, lanzamos una solución móvil para capacitar a los países de renta media-baja para detectar medicamentos falsificados. Implementamos 50 dispositivos de sensores inteligentes, principalmente en África, para probar medicamentos en la cartera de Novartis Access, así como tratamientos para la malaria, la insuficiencia cardíaca y la enfermedad de células falciformes. En 2020, nuestro objetivo es implementar otros 200 sensores en todo el mundo, cubriendo los productos con mayor riesgo en nuestra cartera.

Hemos impulsado iniciativas para mitigar nuestra exposición al riesgo medioambiental





# Novartis en España

44 DATOS CLAVE

45 DIRECCIÓN DE NOVARTIS

46 VISIÓN GENERAL DE NOVARTIS

47 CENTROS DE PRODUCCIÓN

48 CUATRO PLANTAS DE PRODUCCIÓN

53 RESPONSABILIDAD SOCIAL  
CORPORATIVA

58 SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

62 CIFRAS CLAVE SALUD, SEGURIDAD Y  
MEDIO AMBIENTE

64 HITOS EN CALIDAD, GESTIÓN ÉTICA Y  
CIVISMO EMPRESARIAL

66 RECONOCIMIENTOS EN 2019

## Novartis España en 2019



### Sede Central

Gran Vía de les Corts  
Catalanes 764 (Barcelona)



### Ventas en 2019<sup>1</sup>

**1.610**  
millones de EUR



### Exportaciones en 2019<sup>1</sup>

**354,9**  
millones de EUR



### Oficina Corporativa

Centro Empresarial Parque  
Norte (Edificio Roble)  
Serrano Galvache 56  
(Madrid)



### Inversiones en 2019<sup>1</sup>

**25,6**  
millones de EUR



### Plantas de producción

#### Planta de formas farmacéuticas (Solids)

Barberà del Vallès (Barcelona)

#### Planta de productos oftálmicos estériles (Aseptic)

El Masnou (Barcelona)

#### Planta de penicilinas semi-sintéticas (Anti-Infectives)

Les Franqueses (Barcelona)

#### Planta de penicilinas estériles (Anti-Infectives)

Palafolls (Barcelona)



### Empleados<sup>2</sup>

**3.146**



### Gasto en I+D+i en 2019<sup>1</sup>

**98,5**  
millones de EUR



### Página web

www.novartis.es

## Dirección de Novartis en España

### Comité Ejecutivo Corporativo en España

Presidido por Jesús Ponce y formado por los directores de las distintas divisiones y funciones corporativas.

#### Presidente

Jesús Ponce

#### Innovative Medicines

##### NOVARTIS PHARMACEUTICALS

Jesús Ponce

##### NOVARTIS ONCOLOGY

José Marcilla

#### Sandoz

Joaquín Rodrigo

#### Novartis Operations

##### GLOBAL DRUG DEVELOPMENT

Javier Malpesa

##### NOVARTIS BUSINESS SERVICES

Isabel Pérez

##### TECHNICAL OPERATIONS

Marta Rodríguez

#### Calidad

Marta Obón

#### Comunicación Corporativa y Relaciones con Pacientes

Begoña Gómez

#### Country Legal

María José López

#### Finanzas

Gregorio Oliveira

#### Recursos Humanos

Susana Cortés

#### Relaciones Institucionales

Marta Moreno

<sup>1</sup> Datos pendientes de auditar

<sup>2</sup> Situación fin de periodo 31/12/2019

## Novartis en España

Novartis es una de las compañías de referencia en el cuidado de la salud. En España, lleva más de 100 años creando valor y formando parte de la sociedad con el firme compromiso de contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes.

El Grupo Novartis en España cuenta, a 31 de diciembre de 2019, con 3.146 empleados.

Con sede social en Barcelona y oficina corporativa en Madrid, es una de las compañías farmacéuticas con mayor presencia industrial en España.

La historia de Novartis y de sus compañías predecesoras es una historia de cambios y de aceleración impulsada por la innovación y la adaptación a la sociedad en cada momento.

Novartis España lleva más de 100 años creando valor y formando parte de la sociedad



## Centros de producción en España

Con cuatro plantas de producción, Novartis es una de las compañías farmacéuticas con mayor presencia industrial en España. Además, es uno de los pocos grupos de este sector que desarrolla el ciclo completo de producción del medicamento, desde la materia prima hasta el producto acabado.

Estos centros de producción forman parte de la red de plantas de Novartis Technical Operations (NTO), organización de producción integrada a escala global que reúne todos los centros de producción de medicamentos de Novartis. Compuesta por más de 60 centros en todo el mundo y con unos 25.200 empleados, NTO tiene como objetivo suministrar medicamentos asequi-

bles y de alta calidad a los clientes y pacientes todo el tiempo, de manera segura y eficiente.

NTO y la unidad de Calidad están en el centro de la estrategia de Novartis. Con esta estructura la organización tiene una capacidad más flexible para dar respuestas ágiles a la demanda del mercado, mejorando la excelencia operativa, la productividad y el servicio al cliente.

Los pilares estratégicos de NTO son la fiabilidad, la productividad y la innovación. De esta manera, queremos asegurar la calidad de nuestros medicamentos, generando valor a través de la productividad e innovando en tecnologías punteras en la producción.



## Siete plantas de producción

Con siete plantas de producción, Novartis es una de las compañías farmacéuticas con mayor presencia industrial en España. Además, es uno de los pocos grupos de este sector que desarrolla el ciclo completo de producción del medicamento, desde la materia prima hasta el producto acabado.

### Plantas de producción eficientes, inteligentes y centradas en el suministro al paciente

La transformación digital puede, asimismo, ofrecer grandes potencialidades en la manera en la que producimos medicamentos en nuestras plantas de producción, cuyo objetivo es suministrar tratamientos a los pacientes de la manera más rápida, cercana y respetuosa con sus necesidades. Por ello, e inspirándonos en lecciones aprendidas de otros sectores, hemos lanzado numerosas iniciativas digitales focalizadas en mejorar la eficiencia y la calidad de nuestros sistemas.

Nuestra apuesta por España se refleja no solamente en los más de 100 años de compromiso con el país, sino a través de la presencia en el territorio con siete plantas de producción. Desde ellas, nos esforzamos, día a día, por ofrecer a los pacientes productos que cumplan con los más elevados estándares de calidad, control y seguridad.

Desde nuestra apuesta por demostrar la excelencia continua en nuestras operaciones, hemos desarrollado un alto grado de automatización del proceso industrial. La mayoría de nuestros procedimientos están ya digitalizados, lo que nos proporciona una visión pormenorizada de las características y necesidades concretas de todos y cada uno de los pedidos, mejorando la eficiencia y nuestra rapidez de actuación.

Novartis es una de las compañías farmacéuticas con mayor presencia industrial en España. Además, es uno de los pocos grupos de este sector que desarrolla el ciclo completo de producción del medicamento, desde la materia prima hasta el producto acabado. Todas

las plantas del Grupo Novartis España que exportan parte de su producción pasan con éxito las auditorías anuales de las agencias de medicamentos europea y estadounidense, EMA y FDA.

Las siete plantas de producción con las que contamos en España se especializan en la producción de sólidos (planta de formas farmacéuticas sólidas de Barberà del Vallès), asépticos (planta de productos oftálmicos estériles de El Masnou), anti-infecciosos (planta de penicilinas semi-sintéticas de Les Franqueses y planta de penicilinas estériles en Palafolls) y radiofármacos (plantas de radioligandos de Zaragoza, Murcia y Barcelona).



## Planta de formas farmacéuticas sólidas (Solids)

La planta de producción de formas farmacéuticas, ubicada en la localidad de Barberà del Vallès, es líder en producción y exportación de formas farmacéuticas sólidas orales, contando con tecnología puntera tanto en proceso como en acondicionamiento, consiguiendo procesos controlados y con los máximos estándares de calidad. Esta factoría cuenta con las certificaciones ISO 14001 y la ISO 45001 en materia de "Sistema de Gestión Ambiental" y "Seguridad y Salud Laboral". Asimismo, en 2019 consiguió la ISO 13485 para Medical Devices.

Cuenta con una superficie construida de 43.568 m<sup>2</sup> sobre una superficie de terreno de 72.000 m<sup>2</sup>. Esta superficie incluye el complejo industrial de Ciba Especialidades Químicas, S.L., adquirido en 2003, así como el nuevo edificio de proceso de cápsulas de inhalación (8.300 m<sup>2</sup>).

Es la mayor planta de formas sólidas de España en volumen con una producción de 144 millones de envases en 2019. Las exportaciones han supuesto el 94% de la producción destinada a 120 países de Europa y del resto del mundo.

En el periodo 2001-2012, las inversiones ascendieron a 86 millones de euros, mientras que entre 2012-2019 la inversión ascendió a 234 millones de euros, con unos activos fijos al final de 2019 de 222,7 millones de euros. Las principales inversiones realizadas en 2019 se centran en la segunda fase del nuevo edificio de proce-

so de cápsulas de inhalación, instalando nueva maquinaria para consolidar a Barberà como centro de excelencia mundial en este negocio. Asimismo, destacan las inversiones importantes para alinear la producción de Barberà a los requerimientos de las autoridades sanitarias de los diferentes países para poder mantener la gran diversidad de mercados para los que actualmente trabajamos. Destacan las inversiones relacionadas con la serialización de los estuches, etiquetas de protección inviolables, sistemas de control para trazar los estuches contenidos en cada caja o la implementación de códigos encriptados con patrones solo conocidos por las autoridades sanitarias que los exigen.

Tras el acuerdo firmado entre Novartis y GSK para la compra del negocio de oncología del laboratorio británico, durante el ejercicio 2015 la planta de Barberà fue designada como centro de fabricación de varios productos oncológicos procedentes de GSK. Tras un estudio global, el *site* español cuenta con tecnología puntera, así como el conocimiento técnico y la capacidad para producir los volúmenes necesarios para nuestros clientes y pacientes. Se han iniciado todas las gestiones para realizar el *transfer* y comenzar la fabricación y comercialización de manera paulatina aproximadamente entre 2019 y 2021.

Asegurar que el paciente siempre tiene el producto cuando lo necesita es uno de los objetivos principales de la planta de producción de Barberà. Novartis inició



hace un par de años un programa que define un estándar en la gestión de la cadena de suministro para todas las plantas de producción. Este programa conocido como NOSSCE (Novartis Operational Standards for Supply Chain Excellence) culmina con la certificación *Class A*. La planta consiguió en octubre de 2015 ser la primera planta de Novartis Pharmaceuticals Global en conseguir esta importante certificación. Esto demuestra la transformación de nuestro enfoque en la planificación y ejecución del plan de producción, la comprensión de los diferentes roles y responsabilidades para la ejecución del mismo, así como nuestra habilidad para conocer y, lo más importante, alcanzar el plan de producción marcado. Esta certificación se renueva de manera anual, asegurando sostenibilidad y vigor en los procesos.

### Edificio destinado a la fabricación de productos respiratorios

En 2014 la planta de Barberà del Vallès recibió la aprobación de la sede central en Basilea para ampliar la actual planta dedicada a productos respiratorios. El nuevo edificio se destinará a la producción de estos medicamentos indicados principalmente para la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC).

De esta manera, se añadió el paso de producción a las operaciones de empaquetado ya existentes en la planta de inhalación. Esta apuesta por Barberà ha supuesto una inversión extra de 64 millones de euros para la construcción de un nuevo edificio, una sala de mezcla, dos encapsuladoras, salas de equilibrado, un laboratorio y la ampliación de las infraestructuras necesarias para mantener en funcionamiento todo lo anterior. Con ello, hemos alcanzado una capacidad inicial de fabricación de 700 millones de unidades anuales en 2018. En marzo de 2018 se inició la fabricación de los primeros lotes en este nuevo edificio.

En los próximos años, las previsiones apuntan a un importante crecimiento de los productos de inhalación. Para poder absorber este aumento de produc-

ción y asegurar la continuidad de negocio, la planta de producción de Barberà se convertirá, en los próximos años, en un punto estratégico de suministro. Con esta inversión, la planta de Barberà contribuirá a mejorar la vida de miles de pacientes con patologías respiratorias.

### Laboratorio de control de calidad

Desde el mes de septiembre de 2016, la planta cuenta con unos nuevos laboratorios de control de calidad. Más de 1.000 m<sup>2</sup> destinados a acoger las diferentes áreas y equipos donde trabajarán los colaboradores del área de control de calidad. Se ha contado con la participación activa de los usuarios y son un claro ejemplo de mejora del confort para el usuario.

Además de instalaciones modernas, amplias y con luz natural, cabe destacar otras novedades importantes como las nuevas cabinas de gases con extracción y recuperación energética centralizada, el control de temperaturas independiente en cada sala, el sistema de climatización de tratamiento de fachada o la nueva centralita de detección de gases, entre otras.

La mejora sustancial del confort de los analistas ha sido una prioridad de este proyecto. Las instalaciones cuentan con zonas comunes como almacén de reactivos, zona de consumibles, zona de recepción de muestras, nuevos vestuarios y el área de análisis se caracteriza por un espacio abierto que potencia la comunicación entre todos los equipos.

---

Es la mayor planta de formas sólidas de España en volumen con una producción de 144 millones de envases en 2019

## Planta de productos oftálmicos estériles (Aseptics)

La planta de productos oftálmicos estériles, ubicada en El Masnou (Barcelona), está especializada en la producción de colirios y pomadas estériles para el cuidado de los ojos, así como productos nasales. Exporta el 80% de su producción a 90 países con los más altos estándares de calidad y de servicio, como lo acreditan las diferentes auditorías internas y externas a las que se ha sometido durante el pasado año. Según los cambios estructurales realizados en 2016, esta planta forma parte de la plataforma Aseptics dentro de la organización de producción integrada global NTO.

En 2019 produjo 101 millones de unidades entre po-

madras estériles, colirios estériles y productos nasales y ópticos no estériles. La planta ha tenido, durante los últimos años, un crecimiento sostenido en la producción gracias a importantes proyectos de expansión en el área de líquidos y pomadas. Su enfoque en Excelencia Operacional y en mejoras vinculadas al nuevo Anexo I de GMPs le permiten seguir mejorando cada año.

En los últimos diez años, la planta Aseptics acumuló una inversión de más de 100 millones de dólares, lo que le ha permitido duplicar su volumen de producción. Además, han permitido serializar las líneas de acondicionado y en 2020 se renovará el área de pesadas.

### Área de fabricación de colirios

La fabricación de los colirios se efectúa en un área que ocupa 650 m<sup>2</sup>, donde se ubican diez reactores fijos de volúmenes desde 250 hasta 1.500 litros. La fabricación se realiza por lotes y durante el año pasado se fabricaron cerca de 787 lotes de distintos volúmenes.

### Área de llenado de colirios

El área de llenado de colirios ocupa una superficie de 1.200 m<sup>2</sup> dentro del edificio de fábrica de la planta de El Masnou. Existen cinco líneas de envasado, destacando una línea de alta velocidad que produce más de 350 unidades por minuto. Durante el año 2019 se envasaron más de 79 millones de frascos de las distintas especialidades de colirios estériles.

---

Exporta el 80% de su producción a 90 países, con los más altos estándares de calidad y de servicio

### Área de fabricación y llenado de pomadas

Las pomadas oftálmicas estériles se fabrican y envasan en un área dedicada a tal efecto dentro del mismo edificio de producción de la planta en El Masnou. La zona de fabricación ocupa actualmente una superficie de 600 m<sup>2</sup>, donde se ubican tres líneas completas operativas. Estas instalaciones permiten la fabricación de más de 570 lotes anuales de pomadas. Los más de 21 millones de tubos de pomada estéril se envasan en las tres líneas de llenado aséptico instaladas dentro de una zona estéril que ocupa 450 m<sup>2</sup>. La instalación y aprobación de la tercera línea en 2017 permitió aumentar la capacidad productiva del área de pomadas.

### Área de acondicionado

Todas las unidades procedentes de las áreas de colirios y pomadas se etiquetan y acondicionan para su distribución al mercado en el área de acondicionado donde existen nueve líneas. Asimismo, el área ya tiene todas las líneas actualizadas incluyendo todas las necesidades del mercado en cuanto a identificación y serialización de los productos.

## Plantas de producción de Anti-Infectivos

Las plantas de producción de Anti-Infectivos en España producen materias primas de máxima calidad para la fabricación de especialidades farmacéuticas, siendo uno de los primeros productores mundiales de antibióticos semi-sintéticos.

En España existen dos plantas de producción pertenecientes a la plataforma Anti-Infectivos & Chemical Operations de Novartis Technical Operations, una en Les Franqueses del Vallès y otra en Palafolls. Entre las dos plantas se produce el equivalente a 420 millones de tratamientos.

Los productos fabricados pertenecen al grupo de medicamentos considerados esenciales por la OMS. Exportamos el 100% de nuestra producción a más de 100 países en todo el mundo.

Durante 2019, se mantuvo el nivel de productividad de los últimos años y, con ello, una posición de liderazgo en la producción de penicilinas semi-sintéticas en el mercado.

Los procesos productivos de las plantas de Les Franqueses y de Palafolls han sido desarrollados por su departamento de I+D y disponen de 8 patentes propias registradas. Sus elevados estándares de calidad vienen avalados por las aprobaciones por parte de las autoridades sanitarias europeas, European Directorate for the Quality of Medicines (EDQM), y americanas, Food and Drug Administration (FDA)

Las plantas de producción de Anti-infectivos en España fundamentan sus actividades en el respeto y la mejora del Medio Ambiente y disponen de tratamiento propio de efluentes (aguas de proceso y recuperación de disolventes). Por otra parte, las actuaciones medioambientales de carácter preventivo, la minimización en origen y la utilización de tecnologías limpias han marcado las actividades y las inversiones en los últimos años.

### Planta de penicilinas semi-sintéticas orales

Situada en Les Franqueses del Vallès, provincia de Barcelona, inició su actividad hace más de 50 años. Con una superficie construida de 9.700 m<sup>2</sup> sobre una superficie total de 46.600 m<sup>2</sup>, es una de las mayores plantas del mundo especializada en la producción de penicilinas semi-sintéticas. Tiene una capacidad actual de unas 5.000 toneladas/año, lo que equivale a una productividad de más de 390 millones de tratamientos. Dispone de su propia planta de recuperación de disolventes, de forma que un elevado porcentaje de los disolventes que se usan en los diferentes procesos de fabricación son tratados y recuperados internamente.

En los últimos 5 años, las inversiones en el centro de Les Franqueses han ascendido a un total de 14 millones de euros. El proyecto más relevante es el de la consolidación de líneas que se inició en el año 2018 y se ha finalizado a principios de 2019. Este proyecto tiene como objetivo la reducción de los costes de nuestros productos, aumentar capacidad y mejorar la automatización de las líneas de producción.

### Planta de penicilinas estériles

Ubicada en Palafolls, provincia de Barcelona, la planta de penicilinas estériles fue adquirida a Amifarma en el año 2003. Con una superficie construida de 4.351 sobre una superficie total de 13.400 m<sup>2</sup>, está dedicada a la producción de materia prima para inyectables y produce penicilinas estériles obtenidas por precipitación y por liofilización. Esta planta es pionera en el proceso robotizado de la carga y descarga de liofilizadores.

En los últimos 5 años, las inversiones en el centro de Palafolls han ascendido a un total de 11 millones de euros. Estas inversiones corresponden, básicamente, a una nueva línea de producción y expansión de una línea ya existente.

A nivel medioambiental, cabe destacar de esta planta la reducción en un 40% del consumo de agua instalando un circuito cerrado que permite la reutilización del agua de los sistemas de refrigeración.

## Responsabilidad Social Corporativa en España

Las iniciativas de responsabilidad social que desarrollamos en Novartis benefician cada año a millones de personas en todo el mundo.

Estos programas se sustentan en un compromiso que se apoya sobre cuatro pilares:

- Compromiso con los pacientes
- Conducta empresarial ética
- Nuestros empleados y sus comunidades
- Seguridad y protección del medio ambiente

La filosofía que subyace tras el concepto de civismo empresarial es muy sencilla: como compañía, en Novartis queremos comportarnos del mismo modo que lo haría un ciudadano adulto, responsable y sensato.

Somos conscientes de que nuestro éxito depende, en gran medida, de nuestra capacidad de generar y mantener la confianza en nuestra actividad.



## Compromiso con los pacientes

Novartis trabaja con comunidades de pacientes de todo el mundo para descubrir nuevas formas de mejorar y prolongar la vida de las personas. Nuestro compromiso con las comunidades de pacientes se fundamenta principalmente en cuatro pilares: el respeto a los enfoques de las asociaciones de pacientes, la voluntad de ampliar el acceso a nuestros medicamentos, la práctica de ensayos clínicos responsables y, finalmente, la determinación de compartir información de manera transparente.

Un ejemplo es el proyecto "Aula Novartis", un programa de formación on-line desarrollado por Novartis junto con la Universidad Europea de Madrid que tiene como objetivo potenciar los conocimientos en diferentes disciplinas de interés para gestores y responsables de organizaciones de pacientes. Todo ello, con el fin de ayudarlas a maximizar el valor de sus actividades y contribuir a su sostenibilidad, asegurando así que puedan ofrecer unas mejores prestaciones a las personas a las que representan y contribuir a mejorar su calidad de vida.



## Gestión ética

En Novartis hemos instaurado un conjunto de medidas y directrices englobadas en la política de civismo empresarial que está basado en las obligaciones suscritas con la firma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nuestro Código de Conducta, que establece los estándares de actuación mediante los cuales los colaboradores deben desarrollar sus actividades cotidianas y, por lo tanto, forma parte de las condiciones laborales de todos los empleados. El Grupo Novartis en España asume todos los compromisos éticos con los que la compañía se compromete a nivel global.

### Código de conducta

El Código de Conducta de Novartis se aprobó en agosto de 1999 y fue revisado y actualizado en 2012 para reflejar la continua evolución de nuestro negocio y nuestro entorno legal. Este documento define los valores que los colaboradores de Novartis deben cumplir en cuestiones de gestión ética.

Unos valores que se basan en el apoyo y el respeto de los derechos humanos reconocidos internacionalmente, un comportamiento ético y conforme a la ley, el trato justo y respetuoso entre los compañeros de trabajo, y el respeto por el medioambiente.

En Novartis España todos los empleados realizan anualmente una formación específica sobre el Código de Conducta.

### Formación en integridad y cumplimiento

La formación de nuestros empleados representa un elemento esencial del Programa Novartis para la Integridad y Cumplimiento (*Novartis Integrity and Compliance Program*). En los últimos años, Novartis ha intensificado los programas de formación para los colaboradores.

Además de formación sobre el Código de Conducta, cada año los empleados reciben formación de las diversas áreas específicas que cubre el Código de Conducta y las actividades de Novartis (gestión de efectos adversos, políticas antisoborno, políticas de prácticas promocionales, conflictos de interés, protección de datos personales y competencia leal, entre otros). Si los

empleados no tienen acceso al correo electrónico se les proporcionan otros métodos de formación para que puedan realizar estos cursos.

### Oficina de prácticas empresariales

En el año 2005, se creó en Novartis la Oficina de Prácticas Empresariales (BPO, por sus siglas en inglés) para facilitar que los empleados informaran de casos reales o sospechosos de mal comportamiento. Desde 2006, Novartis dispone de una línea global de ayuda a la integridad para que los empleados puedan comunicar incidencias de mala conducta en su propio idioma.

### Transparencia

En nuestra apuesta por la transparencia y acorde al Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica, en el primer semestre de cada año, Novartis, como miembro de Farmaindustria, publica en las respectivas webs de cada una de las Divisiones todas las transferencias de valor realizadas durante el año anterior a organizaciones y profesionales sanitarios.

Todas las transferencias de valor a los profesionales sanitarios que se realicen a partir del 1 de enero de 2020, cuyos datos se harán públicos en 2021, se publicarán de forma individualizada.

Este compromiso representa un paso adelante hacia una mayor transparencia, con el fin de reforzar y potenciar la confianza en el sector farmacéutico y sanitario en su conjunto.

## Nuestros empleados y sus comunidades

En Novartis aspiramos a ser la compañía de salud más respetada y con más éxito del mundo. Para ello fomentamos un entorno inclusivo y motivador de alto rendimiento que valore la diversidad.

### Programa Energized for Life

En Novartis se fomenta un estilo de vida saludable y la flexibilidad en el trabajo. El año 2018 fue el momento de dar un paso más allá y adoptar un planteamiento más holístico y global para conseguir el bienestar de sus empleados y ser una organización más inspiradora, curiosa y *unbossed*.

Este nuevo enfoque, denominado *Energized for Life* (EfL), nos ayuda a administrar los niveles de energía a través de nuestra actitud, nutrición, movimiento y recuperación. Para ello, el programa EfL cuenta con cuatro importantes áreas a desarrollar:

- *Flexibility*
- *Sustainable High Impact*
- *Well-being*
- *Work-space*

Una parte muy importante del programa es el área *Well-being*, que se ha convertido en heredera de la brillante iniciativa *Be Healthy*, desarrollada desde 2011.

*Well-being*, se presenta como principal recurso de ayuda a las personas para vivir una larga, productiva y fructífera vida a través de estrategias y acciones que influyan de manera positiva en el impacto físico, mental y social de su bienestar.

HSE, junto con otros Centros de Excelencia, será uno de los impulsores encargados de implementar este programa, el cual se estructurará en las siguientes disciplinas: *Mindset*, *Nutrition*, *Movement* & *Recovery*.

Algunas de las acciones que se llevaron en nuestros sites, durante 2019, fueron:

#### **MINDSET**

Durante 2019 se ofreció a los colaboradores sesiones formativas e informativas sobre gestión del estrés, ri-

soterapia, *mindfulness* y psiconutrición. También se impartieron talleres sobre relajación y concentración en el trabajo y formaciones *online* en habilidades *soft skill*.

#### **NUTRITION**

En Novartis valoramos la importancia de alimentarse adecuadamente tanto en el entorno laboral como en casa. Para ayudar a nuestros empleados a llevar una alimentación saludable, en las máquinas de venta automática, cantinas y restaurantes de la compañía, ofrecemos opciones de comida saludable y vegetariana.

También se fomenta la elección de opciones de alimentos saludables para los eventos y reuniones que se organizan tanto en las propias instalaciones como fuera de ellas.

Por otro lado, existe un servicio de nutrición y dietética permanente en la sede central del Grupo para aquellos que deseen seguir una dieta específica o consejos a nivel clínico o deportivo.

#### **MOVEMENT**

Promover un estilo de vida saludable con una frecuente práctica deportiva es el objetivo de esta parte del programa. Así, se llevan a cabo diferentes iniciativas relacionadas con el deporte como el Novartis Sports Team, que incluye equipos de *running*, pádel, baloncesto y fútbol. Anualmente se fomenta la participación en competiciones deportivas como los Juegos Intempresas o la Media Maratón de Barcelona, en la que participaron 117 colaboradores del Grupo Novartis en la edición de 2019.

Asimismo, en la sede de Novartis en Barcelona está a disposición de los empleados un gimnasio con zona fitness, en el que se realizan también clases dirigidas, así como su zona de máquinas de fuerza y cardio, que

fueron renovadas el pasado mes de octubre por 9 aparatos de última tecnología, con sistema de TV incorporado y conexión wifi cada una de ellas.

En la planta de formas farmacéuticas de Barberà del Vallès disponen del Novartis Sports Club, compuesto por una pista polideportiva para practicar fútbol, baloncesto y tenis, así como una zona de gimnasio habilitada con zona de máquinas cardiovasculares y clases dirigidas.

En aquellos centros en los que no se dispone de instalaciones deportivas propias o para nuestra fuerza de ventas, se ha trabajado para establecer convenios de colaboración, con importantes descuentos para los colaboradores de Novartis, en gimnasios o clubs de deportes. De igual manera, Novartis contrata para sus colaboradores el gimnasio virtual Ictiva, vía portal web o vía *app*, que ofrece una amplia gama de talleres, sesiones de ejercicios, etc., que se pueden llevar a cabo desde cualquier lugar.

#### **RECOVERY**

Este pasado ejercicio la planta de Aseptics de El Masnou implementó el servicio de fisioterapia. De esta manera, El Masnou ofrece a sus empleados la oportunidad

de disfrutar de una amplia gama de terapias encaminadas a la búsqueda del bienestar y al restablecimiento de su calidad de vida,

Durante todo el año y de forma recurrente se han realizado talleres y clases dirigidas de yoga, *stretching* y espalda sana, conducidas por personal deportivo de The Corporate Gym, nuestro proveedor de gimnasios corporativos; y por personal de ASPY, nuestro *partner* del Servicio de Vigilancia de la Salud. De igual manera, las evaluaciones ergonómicas y formaciones *ad personam* sobre comportamientos posturales han estado presentes en todos nuestros centros de trabajo.

Nuestra preocupación por la mejora continua de las condiciones de trabajo de nuestros asociados y sus medidas ergonómicas, ha quedado patente en programas tales como: el estudio ergonómico en los puestos de trabajo de la PU de Packaging, de El Masnou; o en la adaptación ergonómica de los vehículos de nuestra flota, en aquellos casos en los que su usuario presentaba alguna dolencia o patología que requiera la instalación cambio automático de marchas, asientos con refuerzo lumbar, o aquellas mejoras que fueran objetivadas por el personal facultativo de Vigilancia de la Salud.



## Seguridad, salud y medio ambiente

En Novartis, la sostenibilidad se traduce en la gestión de los riesgos para garantizar la salud y proteger la seguridad de todos nuestros colaboradores, clientes y cuantas personas estén involucradas en las actividades empresariales del Grupo, así como en la protección del medioambiente.

Las labores en seguridad, salud y medio ambiente reflejan el compromiso del Grupo de apoyar una gestión sostenible, tal y como expresa la Política de Civismo Empresarial de Novartis. Dicha política se basa en la valoración sistemática de los riesgos en el proceso de elaboración de un producto, en el producto en sí y en su ciclo de vida, además de minimizar el uso de recursos naturales. Estas actividades se centran en la prevención a partir de la evaluación de riesgos, la adopción de medidas preventivas y el control sistemático a través de auditorías internas y externas.

Nuestra sede corporativa en Madrid tomó posesión del edificio Roble, en el parque empresarial Norte; un edificio que ha sido galardonado con el Distintivo LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), que es un sistema de certificación de edificios sostenibles desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos.

Nuestra preocupación y sensibilidad por el medio ambiente se traduce en un consumo razonable de las

energías y en la gestión responsable de los residuos en cada uno de nuestros centros de trabajo.

El edificio de Gran Vía dispone de un sistema inteligente de gestión y optimización de la electricidad, el cual regula eficientemente la temperatura e iluminación. Asimismo, de manera progresiva se han ido dotando a las salas de reuniones de fotocélulas de movimiento que, de manera automática, apagan la luz cuando ya no hay nadie en su interior.

Nuestra flota de vehículos, la cual supera el millar, se encuentran catalogados con el distintivo C. Desde el año 2019 se ofrece la posibilidad, a la fuerza de ventas, de contar con un coche híbrido para ir reduciendo de manera paulatina la huella de carbono que generamos como consecuencia de nuestras actividades. Este proceso se va a ir mejorando de manera paulatina en los próximos años.

Durante todo el ejercicio 2019, se ha trabajado en la eliminación de los plásticos de un solo uso mediante la campaña *Plastic Free* a nivel global. En todos los centros se han eliminado los plásticos de un solo uso o se han buscado alternativas compostables o reciclables para todos los utensilios de este material. Esta iniciativa se ha transmitido a las empresas externas, que llevan los servicios del centro, para garantizar que opten por materiales más sostenibles que el plástico. En este

sentido, se ha hecho entrega de una botella de cristal personalizada a cada colaborador del grupo Novartis, se han dispuesto tanto vasos reciclables en las fuentes de agua como cubiertos de un solo uso en las cafeterías. También se han cambiado los sobres monodosis de azúcar por un azucarero.

En el centro de Gran Vía, además, se ha mejorado la eficiencia energética cambiando los ascensores. Se ha propuesto un sistema que autoregula el tráfico en función de la planta seleccionada previamente.

La flota de vehículos de Novartis se ha visto beneficiada con mejoras en la ergonomía, opción de cambio automático en todas las categorías. También, en casos donde se ha prescrito por los servicios médicos, se han otorgado vehículos más altos.

También está disponible, para los conductores que trabajen en rutas afectadas por la nieve, los neumáticos de invierno que ofrecen mayor tracción.

Por parte del e-CarSharing, el período de prueba del servicio ha finalizado con éxito. Hasta la fecha se han recorrido 30.000 km y se han dejado de emitir 6 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

Desde Novartis, con todas estas mejoras de reducción de la huella de carbono que generamos con nuestras actividades, hemos conseguido una rebaja del 24% desde el año 2016.

En línea con la importancia que damos a la seguridad vial, se han organizado cuatro módulos de aprendizaje online en Seguridad de la Conducción y cursos prácticos a los empleados nuevos enfocados en seguridad defensiva y detectando comportamientos seguros e inseguros, para asentar los primeros y reducir los segundos.

La planta de producción de Barberà celebra su tercer año tras la instalación de placas fotovoltaicas para reducir el consumo energético y la instalación de puntos de conexión para vehículos eléctricos. Con el ánimo de reducir el consumo de energía se han reducido la ratio de renovaciones de aire en las zonas productivas reduciendo de esta manera el aire suministrado un 29% con un ahorro energético de 1.200MWh en electricidad y 490 MWh de gas por año con un ahorro en 2019 de 62,1 k\$. Del mismo modo, se han optimizado los set points de temperatura y humedad adaptándolos a la estación del año. Se ha instalado una recuperación de

agua de rechazo de la Ósmosis reduciendo así el consumo de la planta en 12.000m<sup>3</sup> por año.

Desde el punto de vista de disminuir residuos, se ha implementado un sistema para poder reciclar el aluminio de los blísters rechazados de manera que se reduce 180 toneladas de residuos. Se está implementando también el proyecto *Plastic Free*, con la eliminación de todos los vasos de plástico, siendo de cristal o cartón, igual que las botellas en cantina que han pasado a ser de tritan.

A su vez, y dentro del programa de mejora continua y como apuesta de futuro sobre las cada vez más exigentes nuevas normativas europeas, la planta de producción de Barberà del Vallès tiene una depuradora con una tecnología totalmente innovadora a fin de dar cumplimiento a todas las exigencias futuras en tema de vertidos. Esta depuradora de aguas residuales sigue trabajando con un rendimiento de más del 90%.

La planta de producción de El Masnou (plataforma de productos asépticos), está certificada por la norma ISO 14.001 de sistemas de gestión ambiental desde el año 2002. Cuenta con un programa de eficiencia energética desde hace 10 años, con más de 100 proyectos completados de mejora de eficiencia energética y que han proporcionado la reducción del 23% del consumo eléctrico aun habiendo aumentado la producción en un 53%. Cuenta con paneles solares fotovoltaicos (generación anual de 244 kWp) y térmicos (para el precalentamiento del agua sanitaria). En el año 2016 fue reconocida por del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya con el Permio a la Excelencia Energética por su trayectoria en sostenibilidad energética. De igual manera destacar que fue renovada la licencia de actividades y el permiso de vertido de aguas residuales, acorde con las normativas legalmente establecidas en esta materia.

En 2019 se ha trabajado en la eliminación de plásticos de un solo uso mediante la campaña global *Plastic Free*



Cabe destacar que en 2018 Novartis estableció su estrategia de sostenibilidad ambiental con el horizonte en 2025 y 2030 focalizado en 3 dimensiones clave sobre las que todos los centros de trabajo reforzaremos esfuerzos para lograr un futuro mejor: neutralidad en la huella de carbono; economía circular y ser plástico neutral; sostenibilidad en el agua y conseguir neutralidad hídrica.

Finalmente, en 2019 la planta de Palafolls ha puesto en marcha la reutilización de botellas de tritan, un tipo de plástico libre de BPA, muy resistente, duro, ligero y transparente que ha minimizado enormemente el consumo de botellas de PET y vasos de plástico para rellenar en las fuentes de agua del centro.

## Auditoría y certificaciones

La planta de producción de formas farmacéuticas de Barberà del Vallès ha obtenido en 2019 la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001:2018, substituyendo la anterior OHSAS 18001:2007 que se obtuvo en el año 2002. Asimismo, se ha renovado la certificación ISO 14001:2015 del Sistema de Gestión Ambiental, conseguida en la planta en el año 2001. Ambas normas han permitido a la planta mejorar continuamente los estándares de seguridad y medioambiente.

En el año 2019 se ha realizado una auditoría energética en todo el grupo Novartis con el objetivo de verificar los proyectos de ahorro energético implementados, así como detectar posibles nuevas medidas, además de cumplir con la normativa afectada.

En 2018 la planta de El Masnou realizó la transición a la norma ISO 14.001:2015 junto con el resto de plantas productivas del grupo Alcon (la certificación se mantiene desde el año 2002). En 2019, tras la escisión legal respecto al grupo Alcon, la planta de producción de El Masnou queda en la plataforma de Novartis de Aseptics (Alcon Cusí, S.A.) tomando la decisión estratégica de seguir certificando su sistema de gestión medioambiental de forma voluntaria de acuerdo a esta norma, pero ahora en solitario.

También se llevaron a cabo auditorías a Gestores de Residuos y Almacenes externos con el fin de revisar que la gestión de los mismo se realiza correctamente según las directrices de la compañía y que se cumplen los requerimientos legales correspondientes y se realizó una auditoría externa independiente en materia de cumplimiento legal ambiental.

De igual manera Novartis Farmacéutica SA (operaciones comerciales) obtuvo, un año más este bonus de incentivo a la seguridad y salud laboral, por la baja siniestralidad y el excelente sistema de gestión en Prevención de Riesgos Laborales, demostrando una vez más que para Novartis su mayor activo son los empleados y que su seguridad es una prioridad clave para la Compañía que no se puede ni se quiere comprometer.

En 2018 la planta de El Masnou realizó la transición a la norma ISO 14.001:2015 junto con el resto de plantas productivas de Alcon. También se llevaron a cabo auditorías a Gestores de Residuos con el fin de revisar que la gestión de los mismos se realiza correctamente según las directrices de la compañía y que se cumplen los requerimientos legales correspondientes. También se realizó una auditoría externa independiente en materia de cumplimiento legal ambiental.

## Mejoras implementadas en 2019

El centro de producción de Barberà del Vallès sigue apostando por la cultura preventiva y, como cada año, ha continuado con el Programa BBS (Behaviour Based Safety), que consiste en aplicar comportamientos basados en la seguridad, logrando así mejorar la cultura de seguridad de cada uno de nuestros colaboradores.

El mayor logro del año son los más de 800 WTT (Walk to Talk) realizados por más de 100 empleados formados en dicha metodología, así como las más de 120 inspecciones de seguridad realizadas, principalmente enfocadas a las actividades de alto riesgo (SIF prevention program). El objetivo es hablar cada día más sobre seguridad y ser más conscientes de los riesgos. Más de 100 miembros de la fábrica y todos los miembros del Comité de Dirección están formados y aplican esta meto-

dología, en la que la clave reside en apostar por un liderazgo visible y trabajar de forma que seamos un modelo a seguir para otras organizaciones. Además, continuamos con la metodología HSE By Design. El Departamento de HSE ha desarrollado, junto con los departamentos de Ingeniería y Compras, todos los procedimientos para garantizar que trabajamos con otras compañías seguras y que durante todos los proyectos y trabajos que se realizan con terceros la seguridad sea lo primero.

Para seguir trabajando la cultura preventiva con los colaboradores durante 2019 la planta celebró la tercera edición del Quality & Culture Day, una jornada de sensibilización sobre temas culturales en el que la prevención estuvo muy presente. Este año, el Quality & Culture day, así como el resto de acciones de comunicación de la planta, se han centrado en la implementación de las *Life Saving Rules* de la compañía.

Nuestra preocupación por la ergonomía y por la adaptación del puesto de trabajo al empleado, y no a la inversa, queda patente tras observar que en nuestras sedes de Barcelona y Madrid se han llevado a cabo 26 adaptaciones *ad personam* de su puesto de trabajo en las oficinas, haciendo formaciones individuales y ayudando a una óptima distribución ergonómica de su puesto de trabajo; y 18 adaptaciones de vehículos, atendiendo a criterios médicos, dotándoles por ejemplo de sistema de cambio automático o refuerzos lumbares.

En la oficina de Gran Vía se han implantado unas mesas de altura regulable ofreciendo nuevas maneras de trabajar que reducen el sedentarismo y nos permite cambiar de postura, adaptándose a cada persona. Además, estas mesas facilitan el trabajo a personas con patologías de músculo esqueléticas que tienen dificultades para trabajar en las mesas convencionales.

Durante 2019, se organizaron en Gran Vía unas jornadas sobre Seguridad y Salud, en las que se llevaron a cabo sesiones divulgativas sobre estilos y hábitos de vida saludable: talleres del sueño impartidos por nuestro partner Sanitas, talleres de espalda a cargo de nuestro partner Cualtis o talleres sobre la importancia de reducir el colesterol, a cargo de nuestra nutricionista.

En Aseptics Barcelona (El Masnou) el foco ha estado en la puesta en marcha de las *Novartis Life Saving Rules* (LSR) con el objeto de evitar accidentes graves (SIF-potentials) y el refuerzo de la cultura de HSE hacia un modelo proactivo y generativo. Además, se han

llevado a cabo una fase inicial del nuevo programa de ergonomía (llamado "Lesión Cero") con la evaluación de esfuerzos y análisis de tareas en las líneas de empaquetado con el objeto de establecer pautas de estiramientos y ejercicios de calentamiento específicos que reduzcan el riesgo de lesiones.

Por otro lado, en Sandoz Industrial Products (Palafolls), durante el año 2019 se han preparado nuevos procedimientos de gestión de la seguridad y salud de los trabajadores. Entre ellos destaca el nuevo protocolo de *Walkthroughs*, a través del cual se ha fortalecido la participación de todos los miembros del comité de dirección de Sandoz, así como de todo el equipo *staff* que se puso en marcha durante el pasado mes de enero de 2020.

## Participación en foros

El Grupo Novartis está presente en diferentes foros compartiendo y divulgando su experiencia en prevención. Entre ellos, cabe destacar el Ministerio de Trabajo (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo), la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona (conferencias sobre sostenibilidad medioambiental), la Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene en la Industria Química (COASHIQ), así como otras fundaciones e instituciones. Asimismo, desde 2011 Novartis participa como miembro del Órgano Directivo del Fórum de Prevención de Riesgos Laborales que, en colaboración con la Oficina de Prevención de Riesgos Laborales de Foment del Treball, nace con la misión de impulsar la mejora de la prevención de riesgos laborales en las empresas y fomentarla en el conjunto de la sociedad a través del intercambio de conocimientos, la reflexión y el aprendizaje continuo.

Novartis cuenta también con la Presidencia de la Asociación COASHIQ. Se trata de una Asociación de Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales del sector químico y afines que fomenta el intercambio de conocimiento entre técnicos, formación y divulgación de las mejores prácticas dentro del sector.

# Cifras clave salud, seguridad y medio ambiente

	Pharma Barberà	Pharma: HQ	Sandoz Industrial Products	Alcon	Total Grupo
 <b>Producción</b>					
Producción total (t)	1.097,73		4.458	595,45	6.150,45
 <b>Empleados</b>					
Número de empleados	648	1.254	316	398	2.616
Horas trabajadas	1.342.246	2.379.214	595.436	698.192	5.015.088
 <b>Finanzas</b>					
Inversiones en HSE (USD)	423.603	27.990	116.457	199.890	767.940
Gastos en HSE (USD)	482.541	552.530	296.442	1.704.656	3.036.169
 <b>Recursos</b>					
Consumo de agua (m³)	111.918	6.077	116.457	75.827	310.279
Consumo de energía (GJ)	203.945	10.217	296.442	78.250	588.854
 <b>Seguridad</b>					
Número de accidentes con baja	3	2	2	4	11
Índice de accidentes con baja (por 200.000 horas trabajadas)	0,45	0,16	0,67	1,15	0,41
Índice de días perdidos por accidentes	0,48	0,65	1,3	9,38	4,32
 <b>Efluentes</b>					
Descarga de efluentes (m³)	76.077		188.882	59.444	324.403
Sólidos suspendidos (t)	0,54		25,97	0,3628	26,87
COD (t)	3,28		247,03	0,3309	250,64
Nitrógeno total (t)	1,31		253,04	0,1583	254,51
Fosfatos (t)	0,81		13,13	0,0071	13,95

	Pharma Barberà	Pharma: HQ	Sandoz Industrial Products	Alcon	Total Grupo
 <b>Emisiones atmosféricas</b>					
SO <sub>2</sub> (t)	0,16	0	8,58	0	8,74
NO <sub>x</sub> (t)	3,19	0,065	0,71	0,040	4,01
Partículas (t)	0,44	0	7,72	0	8,16
CO <sub>2</sub> (t)	4.076,43	713,86	13.550	2.058,38	20.398,67
Componentes orgánicos volátiles no halogenados (t)	27,43	0	141,2	17,19	185,82
 <b>Residuos</b>					
Residuos no peligrosos generados (t)	1.291,47	48,86	4.127	390,84	5.858,17
Residuos no peligrosos reciclados (t)	1031,45	48,86	3.057	317,13	4.454,44
Residuos no peligrosos tratados (t)	0,0	0	0	15,04	15,04
Residuos no peligrosos en vertedero (t)	47,20	0	716,3	3,05	766,55
Residuos no peligrosos CDR (Combustible Derivado de Residuos) (t)	212,82	0	0	55,62	268,44
Residuos peligrosos generados (t)	322,5	0	4.127	31,39	4.449,5
Residuos peligrosos reciclados (t)	41,76	0	3.057	15,22	3.113,98
Residuos peligrosos tratados (t)	212,68	0	0	6,57	219,25
Residuos peligrosos incinerados (t)	59,99	0	153,29	9,60	213,28
Residuos peligrosos en vertederos autorizados (t)	8,1	0	0	0,0	8,1
Residuos no peligrosos de producto farmacéutico (t)	178,68	0	0	229,38	408,06

# Hitos en calidad, gestión ética y civismo empresarial

## 2003

Certificación de CIBA Vision según la Norma de Empresa SGE21 por parte de TÜV International.

## 2004

Certificación ISO 14001 Planta de materias primas de Sandoz Industrial Products en Les Franqueses del Vallès.

## 2005

Renovación de la Certificación de Novartis Farmacéutica según la Norma de Empresa SGE21 de Forética en Gestión Ética.

Renovación de la Certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Medioambiental en la Planta Alcon de Especialidades Farmacéuticas Oftalmológicas en El Masnou.

## 2007

Renovación de la Certificación de CIBA Vision según la Norma de Empresa SGE 21 de Forética en Gestión Ética.

Renovación Certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Medioambiental en la planta Novartis de especialidades farmacéuticas en Barberà del Vallès.

## 2007

Renovación Certificación OHSAS 18001 del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral en la Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas en Barberà del Vallès.

Renovación de la Auditoría Legal del Servicio de Prevención Mancomunada con TÜV Internacional.

Alcon Spain "Alcon Corporate-Continuous Improvement Safety Award". En reconocimiento al logro de cuatro años consecutivos de continuada reducción en sus accidentes totales.

## 2008

Realización de los seguimientos de las Auditorías de la ISO 14001 y OHSAS 18001 en la planta de Barberà del Vallès.

Obtención de *Pharma Occupational Safety Award* para Oficinas Centrales Fuerza de Ventas.

Renovación de la Certificación ISO 14001 en la planta Alcon de especialidades farmacéuticas oftalmológicas en El Masnou e inclusión del Almacén de Distribución Regional de Santa Perpètua de Mogoda.

Alcon Spain "Alcon Corporate-Continuous Improvement Safety Award". En reconocimiento al logro de cinco años consecutivos de continuada reducción en sus accidentes totales.

## 2009

La planta de producción de especialidades farmacéuticas de Barberà del Vallès pasa con éxito la segunda auditoría de seguimiento de las certificaciones ISO 14001 y OHSAS 18001.

Alcon Spain "Alcon Corporate-Continuous Improvement Safety Award", en reconocimiento al logro de seis años consecutivos de continuada reducción en sus accidentes totales.

## 2010

La planta de producción de Barberà del Vallès introduce un nuevo sistema de recuperación energética.

## 2011

Certificación Discert de reconocimiento a las organizaciones comprometidas con las personas discapacitadas.

## 2012

La planta de Palafolls obtiene la certificación medioambiental ISO 14001.

## 2014

Implantación metodología HSE by Design en la planta de Barberà del Vallès.

## 2015

La planta Novartis de especialidades farmacéuticas obtiene de Oliver Wight la certificación NOSSCE Clase A.

Realización auditorías en la planta de Barberà del Vallès del segundo seguimiento de las certificaciones de la ISO 14001 y OHSAS 18001.

## 2016

Realización de auditorías de re-Certificación en la planta de Barberà del Vallès de las certificaciones de la ISO 14001 y la OHSAS 18001.

Auditoría interna de revisión del cumplimiento de las normativas de HSE de Novartis.

Auditoría interna del Sistema de Gestión Ambiental ISO14001 y cuatro auditorías a Gestores de Residuos en la planta de El Masnou.

Diploma de Incentivo a la Prevención de Riesgos y Reducción de la Siniestralidad a Alcon en España, correspondiente a la actividad preventiva del ejercicio 2013.

Mantenimiento de la certificación ambiental ISO14001 tras auditoría de seguimiento a la planta de producción de Les Franqueses.

## 2017

Diploma de Incentivo a la Prevención de Riesgos y Reducción de la Siniestralidad a Alcon en España, correspondiente a la actividad preventiva del ejercicio 2014.

## 2017

Diploma de Incentivo a la Prevención de Riesgos y Reducción de la Siniestralidad a Novartis Farmacéutica en España, correspondiente a la actividad preventiva del ejercicio 2014.

Realización de auditorías de Seguimiento en la planta de El Masnou para la ISO 14001.

Auditoría externa de revisión-verificación efectuada por SIGRE a través de la empresa auditora KPMG.

Auditoría Legal de Prevención de Riesgos Laborales al Servicio de Prevención Mancomunado, en los sites de Barberà del Vallès, El Masnou, Las Franquesas, Palafolls, Madrid y Barcelona.

## 2018

Segunda Auditoría de Seguimiento de las Certificaciones de la ISO 14001:2015 y OSHAS 18001.

Auditoría externa de revisión-verificación efectuada por SIGRE a través de la empresa auditora KPMG.

Puesta en marcha del edificio de producción del proceso de inhalación.

Se inicia la construcción de un nuevo almacén de productos químicos en Barberà del Vallès.

Auditoría de Conformance de HSE Global en Les Franqueses del Vallès con resultado "General Effective".

Análisis Medio Ambiental Abogados URJA en la planta de Palafolls con resultado positivo

Diploma de Incentivo a la Prevención de Riesgos y Reducción de la Siniestralidad a Alcon en España, correspondiente a la actividad preventiva del ejercicio 2016.

Alcon en España, certificación ISO 14.001:2015 bajo la certificación *multi-site* del Grupo Alcon

## 2019

Obtención certificación ISO 45001:2015 en Barberà del Vallès, y renovación de la certificación ISO 14001:2015.

Auditoría de Management of High Risk Activities & Compliance review por parte de Global HSE en Barberà del Vallès.

Puesta en marcha del nuevo Almacén de Productos Químicos en la planta de Barberà del Vallès.

Alcon Cusí, S.A. certificación individual de centro de producción de su sistema de gestión ambiental por la norma ISO 14.001:2015.

Puesta en marcha del GreenTeam de Alcon Cusí, S.A. con 27 colaboradores voluntarios de toda la empresa.

Auditoría energética de Grupo Novartis de acuerdo al Reglamento Europeo 2012/27/EU.

Diploma de Incentivo a la Prevención de Riesgos y Reducción de la Siniestralidad a Novartis S.A (operaciones comerciales) y a Alcon Cusí, S.A correspondiente a la actividad preventiva del ejercicio 2018.

Inicio de la campaña "Plastic Free". Se ha retirado todo el plástico de un solo uso y se ha cambiado por alternativas reutilizables o compostables.

Instalación de paneles en la azotea para absorber el ruido producido por la maquinaria.

Menú saludable disponible para los colaboradores con un mayor porcentaje de subvención por parte de la empresa.

Se ha iniciado una formación, teórica y práctica, de conducción para la fuerza de ventas, a fin de prevenir los accidentes de tráfico y consolidar comportamientos seguros al volante.

## Reconocimientos en 2019

### MERCO Empresas

Por décimo cuarto año consecutivo, Novartis se mantiene en el *ranking MERCO de las 100 empresas más reputadas de España* y mantiene su liderazgo dentro del sector farmacéutico.

### MERCO Talento

Novartis ocupa la primera posición como mejor empresa farmacéutica para atraer y retener talento. Además, se sitúa en la posición 62 de la clasificación general de las *100 mejores compañías para trabajar en España*.

### Merco Responsabilidad

Novartis lidera el ranking de empresas más responsables de España en el sector farmacéutico, según el Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo. Asimismo, ocupa el puesto número 61 en la clasificación general de las 100 mejores empresas.

### Monitor de Reputación Sanitaria

Novartis vuelve a liderar por cuarto año consecutivo el ranking de laboratorios farmacéuticos con mejor reputación sanitaria en España. Además, por área terapéutica, la compañía es líder en Neurología, Oftalmología, Cardiología, Dermatología, Medicina familiar y comunitaria y Medicina interna.

### Consalud.es

Premio otorgado por la publicación ConSalud.es al Mejor Programa de Comunicación en Salud por el proyecto "Comunicación entre Profesionales Sanitarios y Pacientes".

### Certificado de Excelencia en Gestión Empresarial

El periódico económico, el Economista y la empresa de información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, Informa D&B, han premiado a Novartis con uno de sus tres certificados de excelencia en Gestión Empresarial, en la categoría de gran empresa.

### Premios Fundacom

Novartis ha recibido el galardón por el proyecto de comunicación interna 'Friends'.

### Premios Go Health Awards

El programa 'Urtibox', para obtener información sobre la Urticaria Crónica y manejar la patología, ha sido reconocido como el Mejor Dispositivo Médico, por los Premios Go Health Awards. La iniciativa se ha impulsado desde Novartis y la Asociación de Afectados de Urticaria Crónica (AAUC).

### Premios Aspid

'Radio I&Deal' ha obtenido el Aspid de Oro, por su voluntad de reforzar la comunicación interna y la búsqueda del compromiso y el desarrollo personal y profesional de los empleados.

### Diario Médico

Novartis ha sido reconocida con el premio a las "Mejores Ideas 2019", concedido por Diario Médico, en la categoría de Medicina y Farmacología por las iniciativas de Aimovig y Kisqali.

### A Tu Salud

Novartis ha sido reconocida como 'Compañía Innovadora del Año' en la VII edición de los Premios A Tu Salud, otorgados anualmente por este suplemento del diario La Razón con el objetivo de distinguir aquellas ideas y empresas que más han destacado por sus acciones a lo largo del año.

### Premios Ciudadanos

La organización de los Premios CIUDADANOS, que reconoce a proyectos referentes a nivel nacional e internacional, ha otorgado a Novartis el premio a la Mejor Estrategia de Comunicación en Salud con la Ciudadanía.

### Top Employers

Sandoz ha sido reconocida como la mejor empresa farmacéutica Top Employers España 2019 entre las 102 compañías certificadas por el Top Employers Institute.





---

# Nuestras divisiones

74 INNOVATIVE MEDICINES

82 SANDOZ

88 GLOBAL DRUG DEVELOPMENT



## Nuestras divisiones



### Innovative Medicines

Medicamentos innovadores, de prescripción, protegidos por patente.

#### UNIDAD DE NEGOCIO PHARMACEUTICALS

- Cardio-metabólica
- Inmunología, Hepatología y Dermatología
- Oftalmología
- Respiratorio
- Neurociencia

#### UNIDAD DE NEGOCIO ONCOLOGY

- Onco-sólidos
- Hematología
- Terapias génicas



### Sandoz

Especialidades farmacéuticas genéricas y biosimilares.

#### UNIDAD DE MEDICAMENTOS BIOSIMILARES, HOSPITALES Y TRASPLANTES

#### UNIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS Y OFICINA DE FARMACIA

---

### Global Drug Development

**Unidad organizativa interdivisional** a nivel global que supervisa las actividades de desarrollo de medicamentos para la División Innovative Medicines y el portafolio de biosimilares de Sandoz.

Especializados en  
medicamentos innovadores  
de prescripción



**División  
Innovative  
Medicines**

## División Innovative Medicines



**Sede central**  
Barcelona



**Página web**  
[www.novartis.es](http://www.novartis.es)



**Director General  
Pharmaceuticals**  
Jesús Ponce



**Director General  
Oncology**  
José Marcilla

Nuestra división Innovative Medicines es líder mundial en ofrecer medicamentos protegidos por patente e innovadores a pacientes y médicos. La división Innovative Medicines investiga, desarrolla, fabrica, distribuye y vende productos farmacéuticos patentados, y se compone de dos unidades de negocios: Pharmaceuticals y Oncology.

La división Innovative Medicines investiga, desarrolla, fabrica, distribuye y vende medicamentos protegidos por patente a pacientes y proveedores de atención médica con el objetivo final de mejorar los resultados en salud. Innovative Medicines se organiza en dos unidades de

negocio globales: Novartis Pharmaceuticals y Novartis Oncology. Novartis Pharmaceuticals consiste en la franquicia de negocios globales de Cardio-renal-metabólica; Inmunología, Hepatología y Dermatología; Oftalmología; Respiratorio; Neurociencias.



## Contribución a la I+D+i en España

A escala mundial, el Grupo Novartis dedicó en 2019 cerca del 20% de sus ventas netas a proyectos de investigación y desarrollo. En el caso de Innovative Medicines, esta cifra asciende al 21,6% de las ventas netas de esta división, una de las más altas del sector. En España, el compromiso con la innovación es una constante en la labor de Novartis, siendo uno de los diez principales mercados del Grupo. Así, participamos activamente en el desarrollo preclínico y clínico de dichos proyectos internacionales, un claro ejemplo del compromiso de la compañía con el avance de la medicina, la innovación y la tecnología en nuestro país.

### Participación activa en los programas de desarrollo clínico internacional del Grupo

El equipo Médico y de Investigación y Desarrollo de Novartis en España es uno de los que contribuye en mayor medida a los programas de desarrollo clínico internacional del Grupo.

Durante 2019, Novartis ha puesto en marcha y ha realizado 241 ensayos clínicos, gracias a un equipo de más de 210 profesionales y la colaboración de 1.009 investigadores externos. Los ensayos clínicos (Fase I-Fase IV internacional y local) realizados en España han involucrado durante el año a un total de 2.953 pacientes diagnosticados de diferentes patologías. En estos estudios han participado 1.009 investigadores pertenecientes a 210 centros sanitarios diferentes, tanto hospitalarios como de la red de asistencia primaria distribuidos por todo el territorio nacional. En la actualidad están en marcha ensayos clínicos Fase I a IV en oncología, hematología, enfermedades osteoarticulares, dermatológicas, cardiovasculares, respiratorias, neurológicas, en trasplantes y en oftalmología. Novartis España participa en un total de 141 ensayos Fase I y Fase II (53 y 88 ensayos respectivamente).

Destacan, por su especial contribución al arsenal terapéutico, los proyectos del área cardiovascular cuyos resultados en la Fase III en insuficiencia cardiaca con fracción de eyección reducida (IC-FER) (estudio PARADIGM-HF) han sido excelentes. Adicionalmente,

los resultados del ensayo PROVE-HF muestran mejoras significativas en las medidas de la estructura y función cardíacas a los seis meses y al año en pacientes con IC-FER y los resultados del estudio EVALUATE-HF complementan estos resultados. Por primera vez, se ha demostrado una asociación entre un biomarcador y mejoras en la remodelación cardíaca en pacientes tratados con Entresto. Asimismo, en la insuficiencia cardiaca con fracción de eyección preservada (IC-FEp) que es una patología sin tratamientos aprobados, realizamos el ensayo PARAGON-HF (fase III). Los datos sugieren que en subgrupos específicos de pacientes (mujeres y pacientes hospitalizado por IC), el tratamiento con esta molécula puede reducir de forma importante las hospitalizaciones y la muerte cardiovascular. Se encuentra en desarrollo el estudio PARALLAX, que busca complementar la data en IC-FEp y darnos información sobre síntomas y Calidad de vida de estos pacientes, y el estudio PARADISE-IM para determinar la superioridad de sacubitrilo-valsartan en la reducción de eventos cardíacos después de un infarto de miocardio.

Por otra parte, resaltar que hemos ampliado nuestro pipeline al tratamiento de la enfermedad cardiovascular aterosclerótica (ASCVD) y la hipercolesterolemia familiar con la adquisición de Inclisiran,

tratamiento que se encuentra en desarrollo clínico para la reducción del colesterol de lipoproteínas de baja densidad (LDL-C). Asimismo, con el desarrollo clínico de TQJ230 en pacientes con enfermedad cardiovascular aterosclerótica establecida y lipoproteína (a) [Lp(a)] elevada ( $\geq 60$  mg/dL).

También estamos trabajando con la molécula LNPO23, un inhibidor del factor B del complemento en desarrollo clínico en distintas indicaciones nefrológicas, entre ellas la nefritis membranosa idiopática.

Novartis trabaja activamente en el desarrollo de un amplio portafolio de moléculas en el área de la inmunodermatología que cubre enfermedades tan importantes como la psoriasis, las espondiloartropatías (artritis psoriásica y espondiloartritis axial), el síndrome de Sjögren primario, la urticaria crónica, la dermatitis atópica, la hidrosadenitis supurativa, el lupus, artritis idiopática juvenil, osteoartritis y las vasculitis sistémicas. Además, Novartis sigue trabajando para ofrecer nuevas terapias inmunosupresoras en el área del trasplante de órganos sólidos y amplía la investigación en hepatología, focalizándose en la esteatohepatitis no alcohólica y la hepatitis autoinmune.

En el área de Neurociencias, cabe destacar el lanzamiento de un medicamento: el primer anticuerpo monoclonal 100% humano indicado para la prevención de la migraña en adultos con al menos 4 días de migraña al mes. También se está participando activamente en el programa de desarrollo de dos nuevos fármacos para los pacientes con esclerosis múltiple. Otros programas en los que Novartis está apostando son los relacionados con los trastornos psiquiátricos (trastornos por abuso de sustancias) y trastornos neuromusculares (sarcopenia).

Novartis sigue comprometido con la investigación de las enfermedades de las vías aéreas, durante el 2019 continuó participando en el programa de desarrollo de un nuevo fármaco para el tratamiento de pacientes con asma grave, ya que a pesar de los tratamientos existentes, se estima que no se ha alcanzado un control adecuado de la enfermedad en un 50% de quienes la padecen: na combinación inhalada avanzada de dos broncodilatadores de larga acción (indacaterol/glicopirronio) y de un corticoide inhalado (mometasona) en formulación a dosis baja, con el objetivo de disminuir la exposición sistémica al fármaco manteniendo el perfil de eficacia, adicionalmente esta terapia ofrecerá a los pacientes la comodidad de au-

nar tres moléculas en una sola inhalación mejorando la cumplimentación del tratamiento. Asimismo, se trabajó activamente en el desarrollo de un antagonista del receptor de la prostaglandina D2 (DP2).

También se continúa apostando por la investigación de fármacos para el tratamiento de la EPOC, una enfermedad que afecta a 64 millones de personas y es la tercera causa de muerte a nivel mundial. Novartis está explorando un potenciador del regulador de conductancia transmembranal de la fibrosis quística (CFTR), la disfunción de dicho regulador se ha visto implicada en la patogénesis de la EPOC, causando una desregulación del transporte de líquido epitelial. El posible efecto de este potenciador de la CFTR permitiría que el canal de iones CFTR funcione de manera más efectiva.

Novartis está llevando a cabo un importante programa de investigación en oftalmología, con un amplio portafolio de moléculas dirigidas a aliviar y curar enfermedades tan importantes como la degeneración macular asociada a la edad (seca y húmeda), el edema macular diabético, la retinopatía del prematuro y el edema macular y neovascularización coroidea asociados a enfermedades oculares raras y glaucoma, entre otras. Asimismo, incluye tratamientos tan avanzados como la terapia génica para enfermedades hereditarias como la retinosis pigmentaria

En cuanto a tumores sólidos y hematológicos, destaca el amplio abanico de agentes antineoplásicos en



investigación, cuyo desarrollo es de máxima prioridad

para la compañía. En Novartis Oncology contamos con una amplia cartera de 21 medicamentos aprobados en las áreas de tumores sólidos y hematología destinados al tratamiento de más de 25 enfermedades. Estamos desarrollando más de 50 entidades moleculares en unas 90 indicaciones diferentes, dando lugar a uno de los pipelines más sólidos e innovadores del sector.

Durante el año 2019 y concretamente en hematología, hemos trabajado en la discontinuación del tratamiento en leucemia mieloide crónica y hemos puesto todos nuestros esfuerzos en patologías como los síndromes mieloproliferativos, la enfermedad de injerto contra huésped tras trasplante, distintos tipos de leucemias en adultos y en población pediátrica, la púrpura trombopenica idiopática o la anemia aplásica. También nos hemos centrado en las nuevas formulaciones de fármacos para la sobrecarga férrica y en los fármacos dirigidos como el caso de un nuevo tratamiento para las leucemias mieloides agudas y la mastocitosis sistémica. Tampoco hemos olvidado otras enfermedades muy poco prevalentes y con alternativas terapéuticas muy limitadas como la anemia de células falciformes, consiguiendo una reducción significativa en las crisis de dolor vaso-oclusivas. En el campo de la hematología, cabe destacar la aprobación en España por parte de las Autoridades Sanitarias Nacionales, de la primera terapia de células T con receptores de antígenos quiméricos (CART) para tratar a pacientes pediátricos y adultos jóvenes con leucemia linfoblástica aguda refractaria en recaída post-trasplante y pacientes adultos con linfo-

ma B difuso de célula grande en recaída o refractario tras dos o más líneas de tratamiento sistémico.

En el área de tumores sólidos, destacan los estudios para melanoma tanto con tratamientos dirigidos e inmunoterapia no solo en enfermedad avanzada sino también en estadios más precoces. Asimismo, hemos apostado por el amplio desarrollo de terapia dirigida e inmunoterapia para cáncer de pulmón y nos hemos situado como pioneros en la investigación en cáncer de mama, poniendo a disposición de la sociedad un nuevo tratamiento basado en la inhibición de las CDK que ayuda a retrasar la progresión de la enfermedad en mujeres pre, peri y post-menopáusicas con cáncer de mama avanzado HR+ HR2-. Durante este año se han hecho públicos datos positivos de supervivencia global con esta molécula en este tipo de cáncer de mama avanzado. Además, Novartis ha sido la primera en cumplir su objetivo primario de investigación en una de las líneas más prometedoras en cáncer de mama: la inhibición de la vía PI3K, la vía con mutaciones más comúnmente asociada a la progresión del tumor en cáncer de mama HR+ avanzado.

Novartis España participa en un total de 141 ensayos Fase I y Fase II

## Estudios no intervencionistas

De forma paralela a la generación de evidencia en ensayos clínicos controlados, es importante aumentar el conocimiento sobre aspectos médicos y epidemiológicos de las enfermedades, así como obtener datos de evidencia en condiciones de práctica clínica habitual.

Durante el año 2019, en el departamento Médico de Novartis en España se han impulsado un total de 16 estudios no intervencionistas (NIS), en los cuales han participado 276 investigadores de 130 centros permitiendo obtener datos de un total de 1481 pacientes, en patologías como EPOC, asma, urticaria crónica, insuficiencia cardíaca crónica y tumores onco-hematológicos.



## Consortio público-privado de Investigación Científica y Translacional en Oncología

En octubre de 2017 se constituyó un nuevo Consorcio público-privado de Investigación Científica y Translacional en Oncología (SCITRON) como un modelo de colaboración en I+D. Este Consorcio tiene como objetivo principal aunar los esfuerzos de Novartis, el Instituto de Oncología de la Vall d'Hebron (VHIO) y el hospital en sí, en la investigación aplicada y translacional – aquella que establece un puente entre la ciencia básica y la

medicina clínica con impacto directo en los pacientes-, especialmente requerida para mejorar el conocimiento y el tratamiento de las enfermedades oncológicas.

Dentro de este acuerdo marco, con validez hasta octubre de 2020, se está trabajando en una plataforma tecnológica para estudiar la evolución clonal del tumor y los mecanismos de resistencia implicados en el tratamiento tanto inmune como dirigido.



## Programas e iniciativas para los profesionales sanitarios

Novartis ha creado diversos institutos y cátedras cuya finalidad es reforzar los conocimientos científicos de los profesionales de la salud, su formación, sus habilidades clínicas, así como informarles de los últimos avances terapéuticos en sus respectivas especialidades.

- Cátedra UAB-Novartis de Docencia e Investigación en Medicina de Familia.
- Cátedra UAM-Novartis en Neurociencias Clínicas.

Bajo el objetivo de mejorar la educación de los profesionales sanitarios con respecto al diagnóstico, el tratamiento y el manejo de enfermedades, Novartis también pone en marcha los programas educativos, conocidos como *Preceptorship Programs*, financiados por el Grupo y ofrecidos a profesionales sanitarios a través de una institución médica líder. El contenido de dichos programas formativos siempre es desarrollado de forma independiente por la institución médica.

## Colaboración en iniciativas de investigación

Estamos particularmente interesados en colaborar con iniciativas de investigación independiente procedentes de unidades y centros de investigación, de universidades y hospitales, y que puedan aportar nue-

vos datos en importantes áreas de interés médico y científico comunes. En la actualidad están en curso colaboraciones en distintas áreas.

### Becas Novartis

Promovemos e incentivamos trabajos de investigación que se han visto materializados el pasado año en:

- **Programa Formación Experto en Retina.** Dirigido a miembros de la Sociedad Española de Retina y Vítreo (SERV). Novartis y la SERV conceden una beca para que un oftalmólogo miembro de esta sociedad pueda realizar el programa.

Esta iniciativa está especialmente dirigida a jóvenes oftalmólogos que, una vez finalizado su periodo de formación como médicos residentes, deseen ampliar sus conocimientos en el campo de la retina- vítreo. La duración del programa es de 12 meses.

Los objetivos del Programa de Formación de Expertos en Retina son:

- Dotar de oportunidades de formación a los jóvenes investigadores.
- Formar expertos en retina.
- Atender al desarrollo profesional continuado dentro de la subespecialidad de Retina-Vítreo.

- **Becas de Larga Estancia.** Dirigidas a miembros de la Sociedad Española de Retina y Vítreo. Novartis y la SERV conceden Becas de Larga Estancia a dos oftalmólogos miembros de esta sociedad para llevar a cabo su proyecto de investigación fuera del país.

El objetivo de estas becas es el fomento de la formación de médicos especialistas en retina en centros públicos o privados, preferiblemente fuera del territorio español, donde puedan desarrollar el proyecto presentado y donde adquirirán experiencia y nuevos métodos para la mejora del diagnóstico y del tratamiento de la salud visual.

- **Premio a la Excelencia Investigadora en Glaucoma:** Dirigido a hospitales con Unidades de Glaucoma que realicen actividad investigadora. Con el objetivo de fomentar y premiar la excelencia en la investigación en las Unidades de Glaucoma, Novartis y la SEG conceden un premio al mejor proyecto de investigación del año anterior en los hospitales públicos de todo el territorio nacional.

- **Becas SEOM.** La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) convoca cada año becas para la financiación de proyectos de investigación en diversas categorías dirigidas a especialistas en Oncología Médica, de nacionalidad española y miembros de la SEOM.

Los objetivos de estas Becas SEOM son ofrecer un servicio de la Sociedad para sus miembros, potenciar la independencia de criterio y el rigor en la selección y estimular la actividad científica nacional en el amplio campo potencial de la Oncología Médica. En ese sentido, el pasado octubre se entregaron los Premios, Becas y Ayudas 2018 en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando en Madrid, donde Novartis colaboró entregando la beca de Investigación FSEOM 2017 de 2 años.

Novartis y SEOM ofrecen becas para formación en investigación en centros de referencia en el extranjero. Esta modalidad está especialmente indicada para proyectos con un fuerte carácter básico-traslacional que requieran el aprendizaje y el desarrollo de técnicas de laboratorio por parte del becado.

Líder en especialidades  
farmacéuticas genéricas y biosimilares,  
Sandoz busca nuevos enfoques  
para mejorar el acceso de las personas  
a medicamentos de alta calidad



**División  
Sandoz**

## División Sandoz en España



**Sede Central**  
Madrid



**Página web España**  
[www.sandozfarma.es](http://www.sandozfarma.es)  
[www.sandoz-biosimilares.es](http://www.sandoz-biosimilares.es)



**Director General Sandoz Farmacéutica**  
Joaquín Rodrigo



**Director General Sandoz Industrial Products**  
Marta Cardellach

Sandoz, división de Novartis, desarrolla medicamentos genéricos complejos y biosimilares, descubrimos nuevas formas de mejorar y prolongar la vida de las personas. Estamos comprometidos con facilitar el acceso a tratamientos de calidad para los pacientes de manera sostenible y garantizando la innovación en beneficio del sistema sanitario y de la sociedad.

### Sandoz en España

En Sandoz, estamos reimaginando la sostenibilidad de la mano de la innovación. Estamos comprometidos con acceso a medicamentos de calidad, a través de la búsqueda del mejor enfoque para abordar las necesidades médicas, de los pacientes, así como contribuir con la sostenibilidad del sistema de salud.

Nuestra cartera de productos está formada por las marcas: Sandoz, Bexal Sandoz Care y Sandoz Bienestar, las cuales comprenden tanto medicamentos genéricos complejos como biológicos de tipo biosimilares.

Creemos que la manera de mejorar la calidad de vida de las personas es estando presentes, con alternativas eficientes, en la mayoría de los vencimientos de las patentes que se produzcan. Además de potenciar programas de formación dirigidos a todos los agentes que intervienen en el ámbito de la salud, que fomenten

la información sanitaria y contribuyan con el desarrollo tanto de instituciones, como de profesionales sanitarios y asociaciones de pacientes.

A lo largo del 2019, hemos realizado lanzamientos de importantes medicamentos de síntesis química y medicamentos biosimilares. Ofrecemos a los profesionales sanitarios y pacientes un amplio portafolio, actualmente contamos con 200 moléculas y un total de 600 presentaciones comercializadas, de las cuales, 100 son bioaparentes; formas sólidas orales con idéntica apariencia en forma, color y tamaño que, según el estudio de la Dra. Elsa López Pintor de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) en 2016, puede contribuir a la adherencia al tratamiento. Gracias a esta extensa cartera podemos ofrecer soluciones a profesionales y pacientes en la mayor parte de áreas terapéuticas: cardiología, endocrinología y metabolismo, trasplantes, dolor, reumatología, entre otras.

En el área de los medicamentos biosimilares, el 2019 ha sido un año de crecimiento, en el que hemos reforzado nuestra cartera a través de lanzamientos clave para los pacientes con patologías autoinmunes y oncológicas.

Desde Sandoz, como parte del Grupo Novartis, en nuestro esfuerzo por reimaginar la medicina, apostamos por la revolución digital dentro del sector sanitario, por eso, continuaremos reforzando nuestro compromiso con la innovación para asegurar su correcto desarrollo e implementación.

En este sentido, hemos realizado este último año por estar a la vanguardia de la transformación digital, liderando múltiples proyectos y colaboraciones. De esta manera, acabamos de poner en marcha el Sandoz Finance Innovation & Operations Hub, en Madrid. Este Hub reafirma nuestra posición de liderazgo en atracción de talento digital en el área de Finanzas y sigue los pasos del Barcelona Global Finance Hub establecido en 2018, el cual, ofrece servicios digitales al grupo Novartis a nivel mundial.

Estos logros no serían posibles si no tuviéramos un firme compromiso con las personas, por ello, nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa se basa en nuestra misión y visión de Grupo: ampliar el ac-

ceso a la asistencia sanitaria llegando a más pacientes, mediante una gestión ética y responsable.

En Sandoz, nos apasiona nuestra actividad, y eso, nos lleva a potenciar una cultura inspiradora y curiosa capaz de responder a los retos del futuro creando valor en nuestra compañía y en la sociedad. Todo ello, fieles a los más altos estándares éticos, de esta manera, ofrecemos oportunidades justas, fomentamos la diversidad e inclusión, y apostamos por políticas que contribuyan con la conciliación y equilibrio entre la vida laboral y familiar. Nos esforzamos por mejorar el bienestar de nuestros colaboradores en todos los planos de su vida, desde el cuidado de su salud hasta su formación continua, ofreciéndoles posibilidades educativas que optimicen el desarrollo de su talento. Sandoz Campus, por ejemplo, es una iniciativa que permite la realización de prácticas y expansión del conocimiento dentro de la compañía.

Todo este esfuerzo, lo hemos visto recompensado con la obtención de los certificados Top Employer y Best Place To Work, los cuales son un gran honor para nosotros porque nos demuestra que nuestros colaboradores se sienten orgullosos de trabajar y pertenecer a esta gran familia que es Sandoz.



Contamos con más de 200 moléculas y un total de 627 presentaciones comercializadas, de las cuales 100 son bioaparentes

## Unidad de Medicamentos Biosimilares, Hospitales y Trasplantes

2019 ha sido un año de novedades y crecimiento para el departamento de Biosimilares, Hospitales y Trasplantes. Así, el equipo ha tenido presencia en congresos internacionales, nacionales, regionales y ha participado en importantes simposios.

Los medicamentos biosimilares suponen una oportunidad tanto para los pacientes, porque disponen de un mayor acceso a medicamentos de calidad para el tratamiento de enfermedades complejas, como para los profesionales sanitarios, al contar un mayor arsenal terapéutico, como para el Sistema Nacional de Salud, logrando una mayor eficiencia. Sin embargo, para que los biosimilares aporten todos estos beneficios, es indispensable que estos medicamentos alcancen una mayor implantación en el mercado, por ello, planteamos un cambio de paradigma por parte, de los Sistemas de Salud, y del resto de los agentes que trabajamos en este sector, entendiendo y reforzando el necesario salto de precio a valor por el que nosotros abogamos.

Tenemos una posición líder en el mercado de biosimilares gracias a nuestra dilatada experiencia, pues realizamos el lanzamiento del primer biosimilar aprobado por la Agencia Europea del Medicamento (EMA) hace ya más de una década.

En la actualidad, Sandoz comercializa ocho biosimilares en España gracias a que, en 2019, hemos reforzado nuestra cartera a través de tres lanzamientos clave para los pacientes con patologías autoinmunes y oncológicas.

Sin embargo, de lo que nos sentimos más orgullosos es de la propuesta de valor e innovación que ofrecen nuestros medicamentos a todos los agentes que intervienen en la salud. Así, esta unidad colabora estrechamente con Novartis Farmacéutica en diversos proyectos. El proyecto BioOne, por ejemplo, tiene como objetivo ampliar los tratamientos biológicos y biosimilares disponibles para los pacientes sin impactar en las partidas presupuestarias públicas, lo que permite espacio a la innovación.

Del mismo modo, One Transplant (OneTx), es una iniciativa pionera, puesta en marcha entre Sandoz y Novartis Farmacéutica, que persigue crear sinergias entre ambas divisiones en el área terapéutica del trasplante, un nuevo e innovador enfoque del Grupo basado en una propuesta única de mayor valor, capaz de ofrecer soluciones de salud que mejoren la atención de los pacientes trasplantados. De esta manera, podemos presentar un tratamiento completo, integral y personalizado para cada paciente.

### Iniciativas destacadas

En Sandoz promovemos la educación sanitaria y el impulso de la formación especializada a través de proyectos como:

- **VÍNCVLO.** Proyecto desarrollado junto con La Sociedad Española de Enfermería Nefrológica (SEDEN) y Novartis Farmacéutica, con el objetivo de reforzar la comunicación entre los profesionales de Enfermería de Trasplante y los pacientes para favorecer el éxito del trasplante renal. Por ello, VÍNCVLO, a través de los profesionales sanitarios, ayuda a los pacientes con trasplante renal a que se conviertan en agentes activos de su salud antes, durante y después de la intervención.

- **VI Congreso Iberoamericano de Endocrinología Pediátrica.** Sandoz organiza desde hace seis años este evento de alto contenido científico con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos sobre endocrinología entre diferentes profesionales de habla hispana.

- **CONTIGO PLUS.** Programa de atención extra-hospitalaria puesto en marcha en 2016 y actualizado en 2019, con el que se pretende mejorar la adherencia del paciente al tratamiento para el Déficit de Hormona de Crecimiento. Esta iniciativa acompaña al paciente y sus familiares en la etapa inicial del diagnóstico de la enfermedad mostrándoles cómo debe administrarse el tratamiento.

## Unidad de Medicamentos Genéricos y Oficina de Farmacia

El vademécum de Sandoz es uno de los más extensos del mercado y destaca, entre otros atributos, por la bioapariencia al medicamento de gran parte de las moléculas de referencia para reforzar la adherencia al tratamiento según el estudio de la Dra. Elsa López Pintor de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) en 2016 y publicado por el British Medical Journal.

La Unidad de Medicamentos Genéricos y Oficina de Farmacia también cuenta con dos líneas de medicamentos diferenciadas y, a lo largo del último año, ha realizado importantes lanzamientos. De la misma

forma en el área de OTC, con el lanzamiento de Sandoz Bienestar Pie diabético.

Por un lado, Sandoz Care, la línea de medicamentos de Sandoz sin receta bajo prescripción farmacéutica, impulsa un modelo de oficina de farmacia basado en el que el consejo, la indicación y la atención farmacéutica personalizada. Y por otro, Sandoz Bienestar, la línea de productos de autocuidado y complementos alimenticios, centrada en el cuidado del “Bienestar de la Mujer”, “Bienestar Gastrointestinal” y “Bienestar Esencial”.

### Iniciativas destacadas

La Oficina de Farmacia supone un punto clave en la estrategia de Sandoz en España. Con ella queremos responder a los nuevos retos en salud que tiene la sociedad y contribuir a consolidar la farmacia comunitaria como un espacio de atención integral al paciente.

- **Conectafarm.** Canal digital que permite a las farmacias gestionar de manera más eficiente las operaciones que realizan con Sandoz y así mejorar la atención a sus pacientes, sobre todo, los ya diagnosticados y que conviven con una enfermedad crónica.

- **Proyecto de encuestas sobre la adherencia al tratamiento desde la visión de la farmacia.** Desarrollado junto con el Observatorio de la Adherencia al Tratamiento (OAT), el proyecto ponía de relieve el papel de la oficina de farmacia en el seguimiento farmacoterapéutico de los pacientes. Se extrajeron conclusiones tan reveladoras como el hecho de que potenciar el seguimiento farmacoterapéutico desde la oficina de farmacia podría mejorar las tasas de adherencia hasta alcanzar el 85% en pacientes crónicos.



Unidad organizativa interdivisional  
a nivel global que supervisa las  
actividades de desarrollo de  
medicamentos para la División  
Innovative Medicines y el portafolio de  
biosimilares de Sandoz

# Global Drug Development: la apuesta de Novartis por el desarrollo global de fármacos

## Desarrollando medicamentos innovadores

Desde que en 2016 se pusiera en marcha la nueva organización de Novartis para el desarrollo de fármacos Global Drug Development (GDD); esta unidad organizativa interdivisional se ha consolidado para supervisar todas aquellas actividades vinculadas con el desarrollo de fármacos de la cartera de productos de la División Innovative Medicines y los productos biosimilares de Sandoz.

GDD tiene como objetivo el desarrollo de medicamentos innovadores que mejoren y alarguen la calidad de vida de las personas a través de un cambio en la manera en que el desarrollo implementa sus procesos para así reimaginar la medicina.

Este innovador modelo de operaciones de Novartis, funciona en colaboración con los Institutos Novartis para la Investigación Biomédica (NIBR) y las Unida-

des de negocio Pharmaceuticals, Oncology y Sandoz para ejecutar la estrategia global de investigación y desarrollo de la compañía. GDD desarrolla mediante la implementación de nuevas y disruptivas tecnologías procesos más eficientes y productivos, gracias a la potenciación de la inversión en I+D, lo que nos lleva a afianzar el número de autorizaciones conseguidas por Novartis en el entorno socio sanitario cambiante en el que vivimos hoy en día.

La unidad GDD en España representa a cerca de 145 asociados que desarrollan sus proyectos bajo unas premisas claras: la calidad en el trabajo desarrollado, la apuesta por la innovación y la adaptación a un ecosistema en constante cambio, donde las tecnologías, la genómica y otros elementos disruptores están transformando la forma de desarrollar los medicamentos.



## GDD en España

Como en la mayoría de los países del grupo global de Novartis, la unidad GDD España está integrada por tres áreas fundamentales para el desarrollo de nuevos fármacos:

- Global Development Operations (GDO) con Trial Monitoring Organization (TMO)
- Patient Safety (PS)
- Regulatory Affairs (RA)



### Global Development Operations

El área de Global Development Operations junto con Trial Monitoring Organization se encarga de asegurar que el amplio portafolio de Novartis se ponga en marcha en los centros con los que colabora el Grupo Novartis.



### Patient Safety

Actúa como la comunidad regulatoria unificada y estratégica de Novartis que ayuda a conseguir de una manera eficaz el acceso temprano de los medicamentos innovadores en España, con el fin de mejorar la calidad de vida de los pacientes.



### Regulatory Affairs

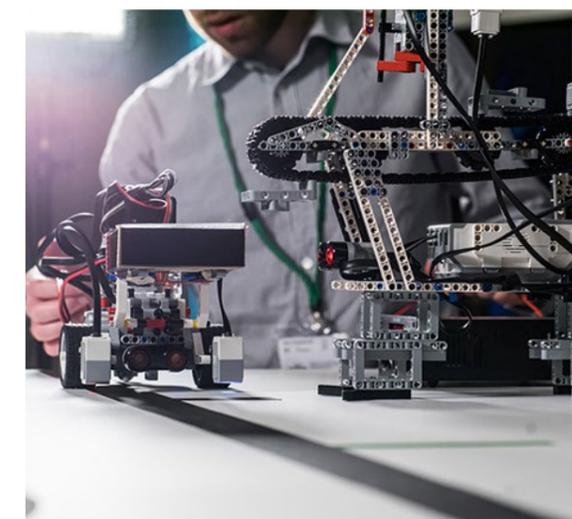
El área de Regulatory Affairs vela por el mejor uso posible de los productos desarrollados por Novartis para evitar riesgos a los pacientes y facilitar a los prescriptores la mejor información posible a través de la actualización constante en materia de seguridad.

## Apuesta por el Big Data y las tecnologías digitales

La unidad Global Drug Development ofrece un valor añadido en el desarrollo de nuevos fármacos y terapias, apostando por una mejora de los procesos, reafirmando la calidad de los datos y asegurado la seguridad del paciente.

La apuesta por las nuevas tecnologías digitales y el uso del Big Data, con plataformas como SENESE permite reimaginar el desarrollo de la medicina mediante una tecnología basada en el Big Data que analiza y predice el estado de más de 500 estudios en desarrollo en más de 70 países en los que Novartis tiene desarrollo en activo.

Esta plataforma, SENSE, permite un conocimiento en tiempo real del estado de los más de 80.000 pacientes que están participando en los ensayos clínicos del Grupo Novartis.





---

# Novartis en la red

92 MUNDO

93 ESPAÑA

## Mundo

	Novartis Internacional	<a href="http://www.novartis.com">www.novartis.com</a>
	Novartis Pharmaceuticals	<a href="http://www.novartispharmaceuticals.com">www.novartispharmaceuticals.com</a>
	Oncology	<a href="http://www.novartisoncology.com">www.novartisoncology.com</a>
	Sandoz	<a href="http://www.sandoz.com">www.sandoz.com</a>
	Institutos Novartis de Investigación Biomédica	<a href="http://www.nibr.com">www.nibr.com</a>
	Novartis Foundation	<a href="http://www.novartisfoundation.org">www.novartisfoundation.org</a>
	Novartis Malaria Initiative	<a href="http://www.malaria.novartis.com">www.malaria.novartis.com</a>
	Twitter	<a href="https://twitter.com/Novartis">twitter.com/Novartis</a>
	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/novartis">www.facebook.com/novartis</a>
	Youtube	<a href="https://www.youtube.com/novartis">www.youtube.com/novartis</a>
	LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/novartis">www.linkedin.com/company/novartis</a>
	Pinterest	<a href="https://www.pinterest.com/novartis">www.pinterest.com/novartis</a>
	Instagram	<a href="https://instagram.com/novartis">instagram.com/novartis</a>
	Flipboard	<a href="https://flipboard.com/topic/novartis">flipboard.com/topic/novartis</a>

## España

	Grupo Novartis España	<a href="http://www.novartis.es">www.novartis.es</a>
	Oncología España	<a href="http://www.novartisoncology.es">www.novartisoncology.es</a>
	Sandoz España	<a href="http://www.sandozfarma.es">www.sandozfarma.es</a> <a href="http://www.sandoz-biosimilares.es">www.sandoz-biosimilares.es</a>
	Tú cuentas mucho Facebook Twitter	<a href="http://www.tucuentasmucho.com">www.tucuentasmucho.com</a> <a href="https://www.facebook.com/TCM.Espana">@TCM.Espana</a> <a href="https://twitter.com/tucuentasmucho">@tucuentasmucho</a>
	Twitter	<a href="https://www.twitter.com/NovartisSpain">www.twitter.com/NovartisSpain</a>
	Youtube	<a href="https://www.youtube.com/CanalCorporativoNovartisEspana">www.youtube.com/CanalCorporativoNovartisEspana</a>
	LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/novartis-espana">www.linkedin.com/company/novartis-espana</a>

Trabajamos la innovación  
basada en la ciencia  
para hacer realidad una  
nueva medicina

Para más información sobre Novartis,  
rogamos contactar con:

**Novartis Farmacéutica S.A.**

Departamento de Comunicación  
Gran Vía de les Corts Catalanes, 764  
08013 Barcelona - España

Tel. +34 93 306 42 00  
[www.novartis.es](http://www.novartis.es)

© 2020 Novartis. Todos los derechos reservados

**Grupo Novartis España**

Gran Vía de les Corts Catalanes, 764

08013 Barcelona - España

Tel. +34 93 306 42 00

[www.novartis.es](http://www.novartis.es)

© 2020 Novartis. Todos los derechos reservados

2005074100