



, 2021

2020

- 19 가
- 가 2019 55% 가(Health Transformer)
- 가 & 가
- , , (payer) 가
- 가
- 가
- (AI) 가

가 가 “ 19
 가 (SoP), .” “
 () 가 . Science37

가 “ 19
 가 , 가 ,
 .”

가 19 가
 , , ,

가 19
 “ ” “2020 3 Lyra Ginger¹ 가 가 가

Mindstrong, AbleTo, Happify² 가
 (Livongo³, (Teladoc Health, 가 ())

, 2020
 Ovia⁴ Health Progyny⁵

2020

(AI)

2021
AI

2020 3 20

2021

2020

4가 2021

(招)

“ 19

가

, 가

”

, 가,

가

“ 가 ”

“

가 1
1245
가 ”

가

”

19

” 가 ”

D2C(Direct-to-Customer)

HIMS⁷

Amazon Pharmacy⁶
가

Hims · Hers

”DTC

”

" 가 .
 . 가 , , 가
 . 가 ."

2020 3 가 73% 84
 . 8% 가 (502)
 19 R&D 가 . 2020 3 38
 15 가 .

: CB Insights Healthcare Report Q3 2020

2020 3 가
 (CAGR, Compounded Annual Growth Rate) 16% .

: PitchBookQ32020 - Emerging Technology Research

2020 4 139 ,
 45 2020 3 195 , 40 13% 가 .
 17 2020 4 165% 가 .

: Mercom Capital Group Year-End Report

from USD 5.5 billion in 2019 to USD 11.3 billion in 2025.

2019 55 2025 113 (CAGR,
 Compounded Annual Growth Rate) 13% .

2025 (CAGR) 15% 가 5895

: PitchBookQ32020 - Emerging Technology Research

Source URL: <https://prod1.novartis.com/kr-ko/stories/education-awareness/newsletter-10>

List of links present in page

- <https://prod1.novartis.com/kr-ko/kr-ko/stories/education-awareness/newsletter-10>
- <https://prod1.novartis.com/kr-ko/kr-ko/stories/education-awareness>