

Bianca Stoica: ‘Het samenbrengen van kennis brengt ons allemaal verder’

‘De komende jaren staan we voor de grote uitdaging om de zorg toegankelijk en betaalbaar te houden. Ik vind het bijzonder om daar een rol in te spelen’

Verbinden, in gesprek gaan en oprechte interesse hebben over wat er speelt in de zorg, in het ziekenhuis én bij zorgverleners. Dat zijn de drie belangrijkste kwaliteiten die een Customer Engagement Manager (CEM) moet hebben, vindt Bianca Stoica.



Bianca Stoica

Als je aan familie of vrienden uitlegt wat voor werk je doet, wat vertel je dan?

‘Dat ik de spin in het web ben tussen Novartis en de ziekenhuizen die borstkankerzorg leveren in de regio’s Zuid-Holland, Zeeland en Brabant. Ik onderhoud het contact met zorgverleners en afdelingsmanagers en heb een goed luisterend oor voor waar behoefte aan is. Van patiëntmaterialen tot ondersteunen bij het maken van een protocol of het organiseren van educatieve bijeenkomsten. Dat kan een klinische les zijn over onze geneesmiddelen, maar ook een casuïstiekbespreking of een avond waarin de laatste inzichten worden gedeeld.’

Wat maakt je trots op jouw functie?

‘Na mijn studie bedrijfseconomie was ik zoekende naar wat ik wilde. Al snel merkte ik dat mijn hart ligt bij verbinding maken. Zo rolde ik in een commerciële functie in de farmaceutische industrie. Aanvankelijk dacht ik: hoe kan ik nu bijdragen zonder een medische achtergrond? Maar ik kan wel degelijk veel betekenen. Als ik

maar begrijp waar de behoefte ligt. Contact leggen door écht in gesprek te gaan, maakt me trots.'

Waar krijg je energie van?

'Door op zoek te gaan naar wat ons bindt. Novartis en de zorgverlener hebben namelijk één gemeenschappelijk doel: patiënten helpen. Ik krijg er energie van als een bijeenkomst goed wordt gewaardeerd, maar ook als we een adviesraad organiseren waar zorgverleners met elkaar in gesprek gaan over behandelkwesties. Ook al krijgen we dan niet altijd antwoord op de vragen die wij vooraf bedacht hadden: het samenbrengen van kennis brengt ons uiteindelijk allemaal verder.'

Welke uitdagingen kent jouw functie?

'In de praktijk wil niet iedereen samenwerken. Dat moet ik accepteren, maar ik kan me dan toch teleurgesteld voelen.'

Hoe draagt jouw functie bij aan het succes van Novartis?

'Het is voor Novartis belangrijk om te weten wat er werkelijk speelt in ziekenhuizen. Dat lukt alleen door contact te hebben met zorgverleners. Dan hoor je waar organisaties mee worstelen of met welke ontwikkelingen ze bezig zijn. Denk aan de oncologische zorgnetwerken die op steeds meer plaatsen vorm krijgen. Daarin worden behandelafspraken gemaakt en soms ook bepaalde keuzes voor geneesmiddelen vastgelegd. Dan is het handig dat je de meerwaarde van jouw middelen kunt laten zien voordat de keuze wordt gemaakt.'

Hoe zou je Novartis omschrijven aan familie of vrienden?

'Als een motiverende omgeving waar je blijft leren. Ik werk nu zeven jaar in deze functie, en kan ik mezelf nog steeds ontwikkelen.'

Waarom heb je ervoor gekozen om bij Novartis te gaan werken?

'Hiervoor werkte ik al in de farmaceutische industrie. Ik keek een beetje op tegen Novartis: een gerenommeerd bedrijf met veel succesvolle innovaties. Toen werd ik gevraagd door een oud-collega die inmiddels bij Novartis werkte, om te solliciteren. Daar heb ik sinds 2017 nog geen dag spijt van!'

Wat zijn uitdagingen aan werken in de farmaceutische industrie?

'Het imago van onze branche is niet altijd even rooskleurig. Natuurlijk moeten we alert zijn op perverse prikkels en onze gedragscode naleven. Maar als je in de media steeds weer negatieve berichten leest en ziet wat voor invloed dat heeft op de publieke opinie, doet dat iets met je als mens. Tegelijkertijd merk ik dat mensen in de zorg een heel andere mening hebben: dankzij nieuwe geneesmiddelen kunnen artsen ook meer betekenen voor hun patiënt. We hebben elkaar nodig. Als je vanuit die houding werkt, met respect en interesse voor elkaar, dan zie je ook de waardering die er voor onze industrie is.'

Hoe zie je de komende vijf jaar voor je?

'Onze functie verandert. We worden steeds meer intermediair door vanuit de inhoud van onze producten te praten met zorgverleners over hoe we waarde kunnen leveren. Naast deskundigheidsbevordering denk ik dat we ook op andere vlakken meer gaan samenwerken. Onze taak is om geneesmiddelen toegankelijk te houden in een complexer wordend zorgveld. Dit vraagt om mensen te leren kennen, trends te zien en te kijken waar dat de bedrijfsdoelstellingen raakt. Je moet ondernemend en zelfstandig kunnen opereren en kunnen samenwerken met vele experts. Een prachtige uitdaging!'

Source URL: <https://prod1.novartis.com/nl-nl/werken-bij-novartis/ontmoet-ons-team/bianca-stoica>

List of links present in page

1. <https://prod1.novartis.com/nl-nl/nl-nl/werken-bij-novartis/ontmoet-ons-team/bianca-stoica>