

Satınalma ile nasıl irtibata geçebilirsiniz?

Novartis olarak insanların yaşam kalitesini artıracak ve ömürlerini uzatacak yeni yollar keşfetme misyonumuz, dünya genelindeki çalışmalarımızı, değerlerimizi ve çabalarımızı vurgular.

Novartis Satın alma ekibi olarak bizler, üretkenlik yoluyla sürekli olarak iş etkisi yaratarak, inovasyondan yararlanarak ve Novartis'in çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine öncülük ederek bu amaca ulaşma konusunda kararlıyız.

Dünyanın dört bir yanındaki yetenekli satın alma profesyonellerinden oluşan ekibimiz, Novartis'in ihtiyaçlarını belirlemek ve bu ihtiyaçları karşılamanın en iyi yollarını bulmak için iş ekiplerimizle yakın güvene ve karşılıklı faydaya dayalı ilişkiler kurar, iş ve etik standartların en yüksek değerlerine uyumu sağlarken "tek ekip" ruhu içinde işbirliği yapar.

Değer yaratma sürecinde ve amacımızın gerçekleştirilmesinde tedarikçilerimizi ortağımız ve kilit unsurları olarak görüyoruz. Üçüncü Taraf Kurallarımız, tedarikçilerimizden beklediğimiz standartları ve gereksinimleri açıkça tanımlar ve bunlara bağlı kalmak, tedarikçi seçim ve değerlendirme sürecinde kullanılan temel kriterlerden biridir.

Novartis, Yeşil Beklentilerin ortaya koyduğu gereksinimlere ve karbon ayak izine en büyük katkısı olan Tedarikçilere odaklanır ve onlarla yakın bir şekilde çalışır (Novartis Green Expectations from Suppliers). Bu, birlikte sürdürülebilirlik taahhütlerimizi eyleme dönüştürmemizi sağlar.

Buna ek olarak, tedarikçilerimizin karşılıklı performans verimlilik ve üretkenlik artıran açık diyaloglar ve katılım yoluyla Novartis ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler önermelerini ve bu önermelerini yerine getirmelerini bekliyoruz.

Satınalma Platformu - Ariba

Novartis Satınalma, uyumlu ve verimli süreçleri uygulamak için en son teknolojiye yatırım yapar ve sürekli iyileştirme uygulamalarını benimser. Tedarik platformumuz, Novartis Ariba Network tarafından desteklenmektedir ve eSourcing ve sözleşme süreçlerinin uçtan uca süreç boyunca sorunsuz bir şekilde yürütülmesini sağlar.

eSourcing

eSourcing, satın alma sürecine şeffaf bir yaklaşımı teşvik eden her şey dahil entegre sistemdir. Filo, Seyahat, Toplantılar, Kongre ve Etkinlikler vb. Novartis harcama kategorilerinde hem ürün hem de hizmet satın almak için kullanılır.

Ariba tarafından desteklenen Novartis eSourcing platformu, şunları yapmanız için şeffaf bir fırsat sunar:

İhtiyaçların net olarak anlaşılması ve öğrenilmesi ve ortak çalışma fırsatlarının keşfedilmesi

Bilgi Taleplerine (RFI), teklif taleplerine (RFP) ve e-sourcing süreçlerinin şeffaf bir tedarik süreci ve rekabet ortamında tamamlanması

Sonuçlardan öğrenilmesi ve yenilikçi çözümlerinizi sürekli geliştirmek için geri bildirim kullanılması

Tedarikçilerimizden eSourcing sürecini benimsemesini ve eSourcing platformu tarafından sunulan karşılıklı faydalardan yararlanmasını bekleriz.

Benefits of eSourcing

eSourcing, hem Novartis'e hem de tedarikçilerine yardımcı olur.

Temel faydalardan bazıları şunları içerir:

- Açıkça tanımlanmış gereksinim
- Yapılandırılmış standart yanıt gönderme biçimleri
- Zaman tasarrufu ve hızlı değerlendirme süreci
- Sorguların küresel erişilebilirliği
- Şeffaflık yoluyla güven ve uyum oluşturun

e-Satınalma Süreci

- Ariba Satınalma Projesi – Tüm e-Satınalma girişimleri; Satınalma Departmanı'nın işbirliği yaptığı ve satın alma aktivitelerini mantıklı bir şekilde yürütmek için ilgili tüm belgeleri sakladığı bir projeye başlatılır.
- Ariba Satınalma Aktiviteleri – Tedarikçilerle işbirliği yapmak ve projeye yararlı yanıtlar almak için Satınalma aktivitelerinin (RFI – Bilgi Talebi, RFP – Teklif Talebi & e-İhale) oluşturulması.
- Skorklama, tedarikçi seçimi ve sonuç dokümantasyonu – Satınalma aktivitelerinden elde edilen girdilere göre yapılan değerlendirme ve tedarikçi seçimi, tedarikçi

e-Satınalma Kısaltmaları

- RFI (Request for Information) – Bilgi Talebi (Bir sonraki adım olan kısa liste için tedarikçilerden ön bilgilerin toplanması)
- RFP (Request for Proposal) – Teklif Talebi (Tedarikçilerden tekno-ticari tekliflerinin ve maliyet tekliflerinin toplanması ve tedarikçi kısa listesinin oluşturulması)

e-İhaleler

e-İhale, çevrimiçi e-Satınalma platformumuz aracılığıyla gerçekleştirilen ürün veya hizmetlerin alım ve satımına yönelik bir müzakere sürecidir. Tedarikçiler, gerçek zamanlı geri bildirimlere dayalı olarak tekliflerini geliştirmek için yeterli fırsat elde ederler. e-İhaleler birçok karşılıklı fayda sunar, bunların başlıcaları şunlardır:

- En şeffaf müzakere modu
- e-İhale için yalnızca kısa listedeki tedarikçiler davet edilir.
- Karşılıklı zaman kazandırır.
- Tedarikçilerin "nasıl" performans gösterdiğine ilişkin gerçek zamanlı geri bildirim paylaşma olanağı sağlar.
- Karşılıklı güven ve uyumu sağlar
- Novartis'te kullanılan 3 ana e-İhale türü vardır:

1. English Açık Eksiltme – Tedarikçilerin, gerekli ürün veya hizmetler için bu dinamik açık eksiltme formatı sırasında teklif vermeleri gerekmektedir. Tedarikçiler, ihale etkinliğinin sonunda, süre bitene kadar en düşük maliyette kalarak/en yüksek sırayı koruyarak kazanır.
2. Japanese Açık Arttırma – Tedarikçiler, talep edilen ürün veya hizmetler görüntülendiğinde en iyi fiyatlarını kilitlemeleri gerekir.
3. Dutch Açık Arttırma – Bu ihale türü, talep edilen ürün veya hizmetler için belirli bir fiyatla başladığı ve ilk tedarikçi görüntülendiğinde en iyi fiyatı kilitleyene kadar zamanla artmaya devam ettiği tek tıklamalı bir açık arttırmadır.

Eğitilmiş satın alma uzmanlarımız, e-İhaleyi gerçekleştirirmeden önce konsept ve kurallarını anlamanıza yardımcı olmak için işbirliği içinde çalışır ve tedarikçilerin, bir e-İhale'ye katılmadan önce sistem ve süreç ile aşina olmalarını ve tüm belirsizlikleri belirtmelerini ve e-İhalede sundukları tekliflerinin tüm

sorumluluğunu üstlenmelerini bekler. e-İhale sonrası kapanış fiyatı

Akıllı Sözleşme Modeli

Novartis'te, iş ortaklarıyla en akıcı ve etkili şekilde ilişki kurmak için uzun yıllardır süregelen Satınalma pratiği ve gerçekleştirdiğimiz binlerce sözleşme faaliyetinin deneyimlerinden yararlanıyoruz.

Novartis'te anlaşmalarımız piyasa ilkeleri ve uygulamaları ile uyumludur. Bu uzmanlığın, kapsamlı ve uzun müzakerelerde harcanan zamanı azalttığını düşünüyoruz. Ariba Sözleşme Yönetimi Uygulaması ile birleştiğinde, sözleşme süreci deneyimi artık çok kolay.

Dijital İmzalar

Sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunan, kağıt ve mürekkep kullanımından kaçınan ve sözleşme yürütme sürecinde zaman tasarrufu sağlayan dijital imzalar (izin verilen yerlerde) gibi yenilikçi uygulamaları teşvik ediyoruz.

Yalnızca Satın Alma Siparişi mi yoksa Resmi Yazılı Sözleşme mi?

İlaç alanında faaliyet göstermek büyük bir özen gerektirir ve Novartis, Uyum konusundaki sorumluluğunu çok ciddiye alır. Bununla birlikte, mümkün olan yerlerde sadeleşmeler aramak önemlidir. Bu kapsamda Novartis, işlemlerin riskine ve/veya değerine dayalı olarak farklılaşmış bir Sözleşme modeli benimsemiştir. Genellikle, sizinle işbirliğimiz için Genel Hüküm ve Koşullarımıza atıfta bulunan basit bir Satın Alma Siparişi yeterli olacaktır. Ancak, örneğin İlaç Geliştirme alanında bazı hizmetler sağlıyorsanız, muhtemelen Resmi bir Yazılı sözleşme (örn. Ana Hizmet Sözleşmesi) imzalamanız istenecektir. Hızlı, ödüllendirici ve dengeli bir Sözleşme süreci sağlamak, karmaşıklığı azaltmamıza ve kritik olmayan tekrarlardan kaçınmamıza yardımcı olmanız için desteklerinizi bekliyoruz

Source URL: <https://prod1.novartis.com/supplier-portal/tr/sourcing-and-procurement>

List of links present in page

1. <https://prod1.novartis.com/supplier-portal/tr/sourcing-and-procurement>
2. https://prod1.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-third-party-code-v-3.pdf
3. https://prod1.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-environmental-sustainability-criteria-for-suppliers.pdf